



2021/0381(COD)

3.11.2022

ARVAMUS

Esitaja: kultuuri- ja hariduskomisjon

Saaja: siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

ettepaneku kohta võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise kohta (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Arvamuse koostaja (*): Sabine Verheyen

(*): Kaasatud komisjon – kodukorra artikkel 57

PA_Legam

LÜHISELGITUS

25. novembril 2021 avaldas Euroopa Komisjon seadusandliku ettepaneku võtta vastu määrus poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise kohta, mille eesmärk on kehtestada õigusraamistik poliitreklaami ja sellega seotud teenuste läbipaistvuse kõrge taseme tagamiseks.

Arvamuse koostaja kiidab üldiselt ettepanekut, kuid soovib esitada mitu muudatusettepanekut, et selgitada teatavaid sätteid, mis on seotud poliitreklaami levitamisega internetivälistes meediavormides, ning et tagada järjepidev lähenemisviis poliitreklaami internetiväliste ja internetipõhiste teenuste osutajate vahel.

Lisaks rõhutab arvamuse koostaja uue ettepaneku ja audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi vahelisi seoseid ja vastastikust täiendavust ning vajadust kaitsta väljendusvabadust ja õigust teabele.

Mis puutub juhtimisaspektidesse, siis kavandatavas määruses ei ole tingimata ette nähtud täiendavate asutuste või organite loomist liikmesriigi tasandil, kuna need ülesanded saab anda asjaomastele pädevatele riiklikele asutustele, eelkõige neile, kellel juba on roll meedia reguleerimise valdkonnas. Arvamuse koostaja eesmärk on siiski täpsustada teatavaid koostöömehhanisme kõigi asjaomaste asutuste vahel, et püüda leevendada tulevasi jõustamisprobleeme.

MUUDATUSETTEPANEKUD

Kultuuri- ja hariduskomisjon palub vastutaval siseturu- ja tarbijakaitsekomisjonil võtta arvesse järgmisi muudatusettepanekuid:

Muudatusettepanek 1

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 5

Komisjoni ettepanek

(5) Poliitreklaami tegemisel kasutatakse sageli suunamismeetodeid. Suunamis- või võimendamismeetodeid tuleks mõista kui võtteid, mida kasutatakse kohandatud poliitreklaami esituse suunamiseks ainult konkreetsele isikule või isikute rühmale või selle levimuse, ulatuse või nähtavuse suurendamiseks. Arvestades suunamise, sealhulgas mikro-suunamise, ja muude uudsete meetodite laia levikut ja isikuandmete võimalikku väärkasutamist nende rakendamisel, võivad sellised meetodid kujutada endast konkreetset ohtu sellistele õigustatud avalikele huvidele

Muudatusettepanek

(5) Poliitreklaami tegemisel kasutatakse sageli suunamismeetodeid. Suunamis- või võimendamismeetodeid tuleks mõista kui võtteid, mida kasutatakse kohandatud poliitreklaami esituse suunamiseks ainult konkreetsele isikule või isikute rühmale või selle levimuse, ulatuse või nähtavuse suurendamiseks. Arvestades suunamise, sealhulgas mikro-suunamise, ja muude uudsete meetodite laia levikut ja isikuandmete võimalikku väärkasutamist nende rakendamisel, võivad sellised meetodid kujutada endast konkreetset ohtu sellistele õigustatud avalikele huvidele

nagu õiglus, võrdsed võimalused ja valimisprotsessi läbipaistvus ning inimeste põhiõigus saada objektiivset, läbipaistvat ja mitmekesist teavet.

nagu õiglus, **väljendusvabadus, väljaspool liitu elavate ELi kodanike kaitse**, võrdsed võimalused ja valimisprotsessi läbipaistvus ning inimeste põhiõigus saada objektiivset, läbipaistvat ja mitmekesist teavet.

Muudatusettepanek 2

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 6

Komisjoni ettepanek

(6) Poliitreklaami reguleeritakse liikmesriikides praegu erinevalt ja paljudel juhtudel keskendutakse seda edastades traditsioonilistele meediavormidele. Poliitreklaami teenuste, sealhulgas nende piiriülese osutamise suhtes on kehtestatud teatavad piirangud. Mõni liikmesriik keelab teistes liikmesriikides asutatud ELi teenuseosutajatel osutada valimisperiodil teenuseid, millel on poliitiline iseloom või eesmärk. Mõne liikmesriigi õigusaktides võib aga esineda lünki ja võimalusi nõuetest kõrvale hiilida, mille tulemusena levitatakse teinekord poliitreklaami ilma asjakohaseid riiklikke õigusnorme arvesse võtmata, ning see võib õõnestada poliitreklaami läbipaistvuse reguleerimise eesmärki.

Muudatusettepanek

(6) Poliitreklaami reguleeritakse liikmesriikides praegu erinevalt ja paljudel juhtudel keskendutakse seda edastades traditsioonilistele meediavormidele. Poliitreklaami teenuste, sealhulgas nende piiriülese osutamise suhtes on kehtestatud teatavad piirangud, **mis mõjutavad otseselt suutlikkust korraldada piiriüleseid ja üleeuroopalisi poliitilisi kampaaniaid**. Mõni liikmesriik keelab teistes liikmesriikides asutatud ELi teenuseosutajatel osutada valimisperiodil teenuseid, millel on poliitiline iseloom või eesmärk. Mõne liikmesriigi **ja ELi** õigusaktides võib aga esineda lünki ja võimalusi nõuetest kõrvale hiilida, mille tulemusena levitatakse teinekord poliitreklaami ilma asjakohaseid riiklikke õigusnorme arvesse võtmata, ning see võib õõnestada poliitreklaami läbipaistvuse reguleerimise eesmärki.

Muudatusettepanek 3

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 13

Komisjoni ettepanek

(13) **Käesolev** määrus ei **tohiks mõjutada** poliitreklaami sisu ega õigusnorme, millega reguleeritakse poliitreklaami näitamist, sealhulgas selle näitamise keeluperioode enne valimisi või

Muudatusettepanek

(13) **On oluline, et käesolev** määrus ei **mõjuta** poliitreklaami sisu ega õigusnorme, millega reguleeritakse poliitreklaami näitamist, sealhulgas selle näitamise keeluperioode enne valimisi või

rahvahääletusi.

rahvahääletusi; *Lisaks on oluline, et käesolev määrus ei mõjuta ega seda ei kasutata, et mõjutada mingil viisil põhiõigust arvamus- ja sõnavabadusele;*

Muudatusettepanek 4

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 16

Komisjoni ettepanek

(16) Poliitreklaami mõiste peaks hõlmama reklaami *otsest või kaudset avaldamist või levitamist poliitikas osaleja poolt* või *selle otsest või kaudset avaldamist* või *levitamist* poliitikas osaleja jaoks või tema nimel. Kuna poliitikas osaleja poolt, jaoks või nimel avaldatud reklaamiesitusi ei saa lahutada tema kui poliitikas osaleja tegevusest, võivad sellised esitused eeldatavasti mõjutada poliitilist arutelu, välja arvatud juhul, kui nende sõnum on puhtalt eraviisiline või äriiline.

Muudatusettepanek

(16) Poliitreklaami mõiste peaks hõlmama reklaami, *mida valmistatakse ette, ostetakse, mille edastamist korraldatakse, mida avaldatakse, reklaamitakse* või *levitatakse mis tahes viisil otseselt* või *kaudselt* poliitikas osaleja jaoks või tema nimel. Kuna poliitikas osaleja poolt, jaoks või nimel avaldatud reklaamiesitusi ei saa lahutada tema kui poliitikas osaleja tegevusest, võivad sellised esitused eeldatavasti mõjutada poliitilist arutelu *või valimiste või rahvahääletuse tulemust*, välja arvatud juhul, kui nende sõnum on puhtalt eraviisiline või äriiline.

Muudatusettepanek 5

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 17

Komisjoni ettepanek

(17) Poliitreklaami tegemisena tuleks käsitada ka sellise sõnumi avaldamist või levitamist teiste osalejate poolt, mis *võib* mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist. Et selgitada välja, kas sõnumi avaldamine või levitamine võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist, tuleks arvesse võtta kõiki asjakohaseid tegureid, näiteks sõnumi

Muudatusettepanek

(17) Poliitreklaami tegemisena tuleks käsitada ka sellise sõnumi avaldamist, *edendamist* või levitamist teiste osalejate poolt, mis *mõjutab või mis on koostatud eesmärgiga* mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist *või avalikku arvamust ühiskondlikes küsimustes*. Et selgitada välja, kas sõnumi avaldamine või levitamine võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku

sisu, selle edastamise keelt ja konteksti, sõnumi eesmärgi ning selle avaldamise või levitamise vahendeid. Valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist võivad olenevalt asjaoludest mõjutada näiteks sõnumid, milles käsitletakse ühiskondlikke probleeme või vastuolulisi küsimusi.

või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist **ja on selleks koostatud**, tuleks arvesse võtta kõiki asjakohaseid tegureid, näiteks sõnumi **tellijat, sõnumi** sisu, selle edastamise keelt ja konteksti, sõnumi eesmärgi ning selle avaldamise, **edastamise korraldamise, edendamise** või levitamise vahendeid. Valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist võivad olenevalt asjaoludest mõjutada näiteks sõnumid, milles käsitletakse ühiskondlikke probleeme või vastuolulisi küsimusi.

Muudatusettepanek 6

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 19

Komisjoni ettepanek

(19) **Käesolev määrus ei peaks hõlmama** poliitilisi vaateid, mida väljendatakse **lineaarse audiovisuaalse ringhäälingu** programmides või avaldatakse **trükimeedias ilma selle eest raha** või **samaväärset tasu maksmata**.

Muudatusettepanek

(19) **Meedia soodustab demokraatlike protsesside korralikku toimimist ning on oluline väljendusvabaduse ja teabeõiguse tagamiseks, eriti valimisperioodil. Meedia pakub ruumi avalikuks mõttevahetuseks ja aitab kaasa avaliku arvamuse kujundamisele. Seetõttu ei tohiks käesolev määrus mõjutada meedia toimetusvabadust. Poliitilisi vaateid ja muud toimetuslikku sisu, mille eesmärk on teavitamine, meelelahutus või harimine ning mida väljendatakse meediateenuse osutaja toimetusvastutuse all audio- ja audiovisuaalmeedia programmides, sealhulgas lineaarses või mittelineaarses ringhäälingus, või trüki- või veebimeedias, ei tuleks käsitada poliitreklaami esitusena ning see ei peaks kuuluma käesoleva määruse kohaldamisalasse, välja arvatud juhul, kui kolmas isik on teenuseosutajale poliitreklaami esituse eest tasu maksnud või teda selle eest tasustanud**

Muudatusettepanek 7

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 19 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(19a) Meediapädevus on keskse tähtsusega, et võimaldada kodanikel meediat tõhusalt ja turvaliselt kasutada. Samuti on üldsuse jaoks oluline oskus saada kasu käesoleva määrusega ette nähtud juurdepääsust poliitreklaami esitust käsitlevale teabele. Seetõttu on oluline edendada igas vanuses kodanike meediapädevuse arendamist liikmesriikides ja liidu tasandil kõigis ühiskonnakihtides.

Muudatusettepanek 8

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 26

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(26) Selleks et hõlmata suurt hulka eri teenuseosutajaid, kes on seotud poliitreklaami tegemisega, tuleks poliitreklaami teenuste osutajatena käsitada teenuseosutajaid, kes osalevad poliitreklaami ettevalmistamises, edastamise korraldamises, edendamises, avaldamises ja levitamises.

(26) Selleks et hõlmata suurt hulka eri teenuseosutajaid, kes on seotud poliitreklaami tegemisega, tuleks poliitreklaami teenuste osutajatena käsitada teenuseosutajaid, kes osalevad poliitreklaami ettevalmistamises, **ostmises**, edastamise korraldamises, edendamises, avaldamises ja levitamises.

Muudatusettepanek 9

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 39

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(39) Osutatud teave tuleks esitada läbipaistvusteates, mis peaks sisaldama ka tellija nime, et edendada vastutust poliitilises protsessis. Selgelt tuleks märkida tellija asukoht ja see, kas ta on

(39) Osutatud teave tuleks esitada läbipaistvusteates, mis peaks sisaldama ka tellija nime **ning asjakohasel juhul tellija üle lõplikku kontrolli omava või teda rahastava üksuse või isiku nime**, et

füüsiline või juriidiline isik. Läbipaistvusteates ei tohiks esitada nende poliitreklaami tegemises osalevate isikute isikuandmeid, kes ei ole tellija või muu asjaomase poliitikas osalejaga seotud. Teade peaks sisaldama ka andmeid levitamisperioodi, seotud valimiste, konkreetse reklaami tegemise või kogu reklaamikampaania korraldamise eest saadud summa ja selle tegemise või korraldamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning kasutatud rahaliste vahendite allika kohta ja muud teavet, mis toetab poliitreklaami esituse õiglast levitamist. Kasutatud rahaliste vahendite allikat puudutav teave võib näiteks sisaldada andmeid selle kohta, kas see allikas on avaliku või erasektori päritolu ja kas see asub Euroopa Liidus või mujal. Reklaamiga seotud valimisi või rahvahääletusi käsitlev teave peaks võimaluse korral sisaldama linki ametlikest allikatest pärit infole nendel valimistel või rahvahääletustel osalemise korra ja tingimuste või osalemise edendamise korra ja tingimuste kohta. Lisaks peaks läbipaistvusteade sisaldama teavet selle kohta, kuidas märgistada poliitreklaami esitusi käesolevas määruses sätestatud korras. See nõue ei tohiks piirata määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artiklite 14, 15 ja 19 kohast teavitamist käsitlevate sätete kohaldamist.

Muudatusettepanek 10

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 40

edendada vastutust poliitilises protsessis. Selgelt tuleks märkida tellija asukoht ja see, kas ta on füüsiline või juriidiline isik. ***Samu eeskirju tuleks kohaldada tellijat lõplikult kontrolliva üksuse või isiku suhtes.*** Läbipaistvusteates ei tohiks esitada nende poliitreklaami tegemises osalevate isikute isikuandmeid, kes ei ole tellija või muu asjaomase poliitikas osalejaga seotud. Teade peaks sisaldama ka andmeid ***edastamise korraldamis-, avaldamis-, edendamis- ja*** levitamisperioodi, seotud valimiste, konkreetse reklaami tegemise või kogu reklaamikampaania korraldamise eest saadud summa ja selle tegemise või korraldamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning kasutatud rahaliste vahendite allika kohta ja muud teavet, mis toetab poliitreklaami esituse õiglast levitamist. Kasutatud rahaliste vahendite allikat puudutav teave võib näiteks sisaldada andmeid selle kohta, kas see allikas on avaliku või erasektori päritolu ja kas see asub Euroopa Liidus või mujal. Reklaamiga seotud valimisi või rahvahääletusi käsitlev teave peaks võimaluse korral sisaldama linki ametlikest allikatest pärit infole nendel valimistel või rahvahääletustel osalemise korra ja tingimuste või osalemise edendamise korra ja tingimuste kohta. Lisaks peaks läbipaistvusteade sisaldama teavet selle kohta, kuidas märgistada poliitreklaami esitusi käesolevas määruses sätestatud korras. See nõue ei tohiks piirata määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artiklite 14, 15 ja 19 kohast teavitamist käsitlevate sätete kohaldamist. ***Poliitreklaami teenuste osutaja peaks tagama, et esitatud teave on täielik ja täpne.***

Komisjoni ettepanek

(40) Läbipaistvusteatesse lisatav teave peaks olema reklaamiesituses endas või kergesti leitav selles esitatud märke põhjal. **Nõue**, et teave läbipaistvusteate kohta **peab olema** muu hulgas kergesti märgatav, **tähendab, et see tuleb esitada** reklaamiesituses või koos esitusega väljapaistval viisil. Nõue, et läbipaistvusteates avaldatav teave peab olema kergesti kättesaadav, masinloetav (kui see on tehniliselt võimalik) ja kasutajasõbralik, tähendab, et see peab vastama puuetega inimeste vajadustele. Direktiivi 2019/882 (Euroopa ligipääsetavuse akt) I lisa sisaldab teabe, sealhulgas digitaalse teabe ligipääsetavuse **nõudeid, kusjuures digitaalse teavitamise vahendeid tuleks kasutada selleks, et teha teave poliitreklaami kohta kättesaadavaks puuetega inimestele.**

Muudatusettepanek

(40) Läbipaistvusteatesse lisatav teave peaks olema reklaamiesituses endas või kergesti leitav selles esitatud märke põhjal. **Teabe esitus võib varieeruda sõltuvalt kasutatavast vahendist, võttes arvesse internetivälise reklaami laadi. Läbipaistvusteates sisalduva teabe hõlpsaks leidmiseks võiks kasutada näiteks linki spetsiaalsele veebilehele, ekraanile või audiovahendite kaudu, ruutkoodi (QR-kood) või samaväärseid kasutajasõbralikke tehnilisi meetmeid. Reklaami avaldaja peaks tagama**, et teave läbipaistvusteate kohta **on** muu hulgas kergesti märgatav **ja** see **esitatakse** reklaamiesituses või koos esitusega väljapaistval viisil. Nõue, et läbipaistvusteates avaldatav teave peab olema kergesti kättesaadav, masinloetav (kui see on tehniliselt võimalik) ja kasutajasõbralik, tähendab, et see peab vastama puuetega inimeste vajadustele. Direktiivi (**EL**) 2019/882 (Euroopa ligipääsetavuse akt) I lisa sisaldab teabe, sealhulgas digitaalse teabe ligipääsetavuse **nõuded, mida tuleks kasutada poliitilise teabe kättesaadavaks tegemiseks puuetega inimestele. Lingi või samaväärse juhise kasutamist läbipaistvusteatele juurdepääsemiseks ei loeta tutvumiseks poliitreklaami esitusega, mille juurde see kuulub.**

Muudatusettepanek 11

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 42

Komisjoni ettepanek

(42) Kuna poliitreklaami esitusi toovad üldsuseni poliitreklaami avaldajad, peavad nad koos poliitreklaami esituse avaldamise või levitamisega **avaldama või levitama ka eespool osutatud teavet**. Poliitreklaami avaldajad ei tohiks tuua üldsuseni selliseid

Muudatusettepanek

(42) Kuna poliitreklaami esitusi toovad üldsuseni poliitreklaami avaldajad, peavad nad koos poliitreklaami esituse **edastamise korraldamise**, avaldamise, **edendamise** või levitamisega **selle läbipaistvusteates sisalduva teabe edastamise korraldama**,

poliitreklaami esitusi, mis ei vasta käesolevas määruses sätestatud läbipaistvusnõuetele. Lisaks peaksid need poliitreklaami avaldajad, kes kujutavad endast väga suuri digiplatvorme määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] tähenduses, tegema läbipaistvusteates sisalduva teabe määruse [digiteenuste õigusakt] artikli 30 kohaselt kättesaadavaks andmekogude kaudu, mis sisaldavad teavet avaldatud reklaamiesituste kohta. See hõlbustab huvitatud osalejate, sealhulgas teadlaste tööd nende konkreetses rollis toetada vabu ja õiglasi valimisi või rahvahääletusi ja õiglasi valimiskampaaniaid, kontrollides muu hulgas poliitreklaami esituse tellijaid ja analüüsides poliitreklaami maastikku.

selle avaldama, seda reklaamima või levitama. Poliitreklaami avaldajad ei tohiks tuua üldsuseni selliseid poliitreklaami esitusi, mis ei vasta käesolevas määruses sätestatud läbipaistvusnõuetele. Lisaks peaksid need poliitreklaami avaldajad, kes kujutavad endast väga suuri digiplatvorme ***ja väga suuri internetipõhiseid otsingumootoreid*** määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] tähenduses, tegema läbipaistvusteates sisalduva teabe määruse [digiteenuste õigusakt] artikli 30 kohaselt kättesaadavaks andmekogude kaudu, mis sisaldavad teavet avaldatud reklaamiesituste kohta. ***Poliitreklaami avaldajad, kes ei ole väga suured digiplatvormid või väga suured internetipõhised otsingumootorid määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] tähenduses, peaksid tegema läbipaistvusteates sisalduva teabe andmekogus kättesaadavaks. On vaja, et väga suured digiplatvormid ja väga suured internetipõhised otsingumootorid tagaksid sellisele teabele reaalses juurdepääsu. Võttes arvesse poliitreklaami esituse konteksti ja selle mõju demokraatlikele protsessidele, on vaja avalikku vastutust ja regulatiivset järelevalvet, et võimaldada üksikisikutel teha teadlikke poliitilisi otsuseid ilma sekkumise või manipuleerimiseta.*** See hõlbustab ***üldsuse kontrolli ja*** huvitatud osalejate, sealhulgas teadlaste tööd nende konkreetses rollis toetada vabu ja õiglasi valimisi või rahvahääletusi ja õiglasi valimiskampaaniaid, kontrollides muu hulgas poliitreklaami esituse tellijaid ja analüüsides poliitreklaami maastikku.

Muudatusettepanek 12

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 57

Komisjoni ettepanek

(57) Liikmesriigid peaksid määrama

PE735.573v02-00

Muudatusettepanek

(57) Liikmesriigid peaksid määrama

10/27

AD\1265545ET.docx

pädevad asutused, kes teeksid käesoleva määruse alusel järelevalvet digivahenduse teenuste üle ja tagaksid, et selline järelevalve oleks kooskõlas määruse (EL) [digiteenuste õigusakt] artikli 38 kohaselt määratud pädevate asutuste tehtava järelevalvega. Digiteenuste koordinaatorid, kes on määruse (EL) [digiteenuste õigusakt] kohaselt **nimetatud igas liikmesriigis, peaksid** igal juhul vastutama nende küsimuste koordineerimise tagamise eest riigi tasandil ja tegema vajaduse korral piiriülest koostööd teiste digiteenuste koordinaatoritega, järgides määruses (EL) [digiteenuste õigusakt] sätestatud mehhanisme. Käesoleva määruse kohaldamise raames peaksid need mehhanismid piirduma liikmesriikide digiteenuste koordinaatorite koostööga **ega tohiks hõlmata laienemist liidu tasandile, nagu on sätestatud määruses (EL) [digiteenuste õigusakt].**

pädevad asutused, kes teeksid käesoleva määruse alusel järelevalvet digivahenduse teenuste üle ja tagaksid, et selline järelevalve oleks kooskõlas määruse (EL) [digiteenuste õigusakt] artikli 38 kohaselt määratud pädevate asutuste tehtava järelevalvega **ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2010/13/EL^{1a} kohaldamise jälgimiseks pädevate asutustega, võttes arvesse sellistele asutustele Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiviga (EL) 2018/1808^{1b} antud pädevusi ja volitusi. Sõltuvalt küsimuse ulatusest peaksid** digiteenuste koordinaatorid, kes on **nimetatud** määruse (EL) [digiteenuste õigusakt] kohaselt, **või riiklikud asutused, kes vastutavad direktiivi 2010/13/EL kohaldamise eest, igas liikmesriigis** igal juhul vastutama nende küsimuste koordineerimise tagamise eest riigi tasandil ja tegema vajaduse korral piiriülest koostööd teiste digiteenuste koordinaatoritega, järgides määruses (EL) [digiteenuste õigusakt] sätestatud mehhanisme **või mehhanismi, mis on sätestatud direktiivi 2010/13/EL artiklis 29.** Käesoleva määruse kohaldamise raames peaksid need mehhanismid piirduma liikmesriikide digiteenuste koordinaatorite koostööga **või direktiivi 2010/13/EL kohaldamist jälgivate riiklike asutustega.**

^{1a} Euroopa Parlamendi ja nõukogu 10. märtsi 2010. aasta direktiiv 2010/13/EL audiovisuaalmeedia teenuste osutamist käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja haldusnormide koordineerimise kohta (audiovisuaalmeedia teenuste direktiiv) (ELT L 95, 15.4.2010, lk 1).

^{1b} Euroopa Parlamendi ja nõukogu 14. novembri 2018. aasta direktiiv 2018/1808/EL, millega muudetakse direktiivi 2010/13/EL audiovisuaalmeedia teenuste osutamist käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja

haldusnormide koordineerimise kohta (audiovisuaalmeedia teenuste direktiiv), et võtta arvesse muutuvat turuolukorda (ELT L 303, 28.11.2018, lk 69).

Muudatusettepanek 13

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 58

Komisjoni ettepanek

(58) Liikmesriigid peaksid määrama pädevad asutused, et teha järelevalvet käesoleva määruse nende aspektide üle, mis ei kuulu määruse (EL) 2016/679 ja määruse (EL) 2018/725 kohaste järelevalveasutuste pädevusse. Põhiõiguste ja -vabaduste, õigusriigi põhimõtte, demokraatlike põhimõtete ja üldsuse usalduse säilimiseks poliitreklaami järelevalves ja selle vastu on oluline, et sellised asutused oleksid välisest sekkumisest või poliitilisest survest struktuuriliselt sõltumatud ning et neil oleksid volitused teha tõhusat järelevalvet ja võtta vajalikke meetmeid, tagamaks käesoleva määruse ja iseäranis selle artiklis 7 sätestatud kohustuste täitmise. Liikmesriigid **võivad määrata** järelevalvet tegema **eelkõige** oma reguleerivad asutused või organid vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2010/13/EL¹³ artiklile 30.

¹³ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 10. märtsi 2010. aasta direktiiv 2010/13/EL audiovisuaalmeedia teenuste osutamist käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja haldusnormide koordineerimise kohta (audiovisuaalmeedia teenuste direktiiv) (ELT L 95, 15.4.2010, lk 1).

Muudatusettepanek

(58) Liikmesriigid peaksid määrama pädevad asutused, et teha järelevalvet käesoleva määruse nende aspektide üle, mis ei kuulu määruse (EL) 2016/679, määruse (EL) 2018/725 **ja direktiivi 2010/13/EL** kohaste järelevalveasutuste pädevusse. Põhiõiguste ja -vabaduste, õigusriigi põhimõtte, demokraatlike põhimõtete ja üldsuse usalduse säilimiseks poliitreklaami järelevalves ja selle vastu on oluline, et sellised asutused oleksid välisest sekkumisest või poliitilisest survest struktuuriliselt sõltumatud ning et neil oleksid volitused teha tõhusat järelevalvet ja võtta vajalikke meetmeid, tagamaks käesoleva määruse ja iseäranis selle artiklis 7 sätestatud kohustuste täitmise. Liikmesriigid **peaksid määrama** järelevalvet tegema oma reguleerivad asutused või organid vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2010/13/EL artiklile 30.

¹³ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 10. märtsi 2010. aasta direktiiv 2010/13/EL audiovisuaalmeedia teenuste osutamist käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja haldusnormide koordineerimise kohta (audiovisuaalmeedia teenuste direktiiv) (ELT L 95, 15.4.2010, lk 1).

Muudatusettepanek 14

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 59

Komisjoni ettepanek

(59) Kui liidu õiguses on juba olemas normid, mis käsitlevad pädevate asutuste teavitamist ning koostööd nende asutustega ja nende vahel, näiteks määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artikkel 9 või määruse (EL) 2016/679 eeskirjad, tuleks neid norme kohaldada mutatis mutandis käesoleva määruse asjaomaste sätete suhtes.

Muudatusettepanek

(59) Kui liidu õiguses on juba olemas normid, mis käsitlevad pädevate asutuste teavitamist ning koostööd nende asutustega ja nende vahel, näiteks määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artikkel 9 või määruse (EL) 2016/679 **või direktiivi 2010/13/EL** eeskirjad, tuleks neid norme kohaldada mutatis mutandis käesoleva määruse asjaomaste sätete suhtes.

Muudatusettepanek 15

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 62

Komisjoni ettepanek

(62) Liikmesriigid peaksid määrama käesoleva määruse kohaldamiseks liidu tasandi kontaktpunkti. **See** kontaktpunkt peaks **võimaluse korral olema** Euroopa valimiskoostöö võrgustiku **liige**. Kontaktpunkt peaks hõlbustama liikmesriikide pädevate asutuste koostööd järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannete täitmisel, vahetades eelkõige teavet teiste liikmesriikide kontaktpunktide ja pädevate asutustega.

Muudatusettepanek

(62) Liikmesriigid peaksid määrama käesoleva määruse kohaldamiseks liidu tasandi kontaktpunkti. Kontaktpunkt peaks **kasutama** Euroopa valimiskoostöö võrgustiku **või audiovisuaalmeedia teenuste Euroopa regulaatorasutuste rühma (ERGA) juba olemasolevaid struktuure**. Kontaktpunkt peaks hõlbustama liikmesriikide pädevate asutuste koostööd järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannete täitmisel, vahetades eelkõige teavet teiste liikmesriikide kontaktpunktide ja pädevate asutustega.

Muudatusettepanek 16

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 63

Komisjoni ettepanek

(63) Liikmesriikide ametiasutused peaksid tagama, et käesolevas määruses

Muudatusettepanek

(63) Liikmesriikide ametiasutused peaksid tagama, et käesolevas määruses

sätetatud kohustuste rikkumise eest määratakse haldustrahv või rahaline karistus. Seda tehes peaksid nad arvesse võtma rikkumise laadi, raskusastet, korduvust ja kestust ning pidama silmas kaalul olevat avalikku huvi, ellu viidud tegevuse ulatust ja laadi ning rikkuja majanduslikku suutlikkust. **Selles** kontekstis tuleks pöörata tähelepanu **artiklis 7** sätestatud kohustuste olulisusele käesoleva määruse eesmärkide edukal saavutamisel. Lisaks peaksid ametiasutused arvesse võtma seda, kas teenuseosutaja jätab käesolevast määrusest tulenevad kohustused täitmata süstemaatiliselt või korduvalt ja viivitab sealjuures teabe edastamisega huvitatud üksustele, ning kui see on asjakohane, siis seda, kas poliitreklaami teenuste osutaja tegutseb mitmes liikmesriigis. Piisavaid ja kättesaadavaid menetluslikke tagatise nõuetekohaselt arvesse võttes peavad rahalised karistused ja haldustrahvid olema igal üksikjuhul tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad ning aitama eelkõige tagada, et poliitiline arutelu jääb avatuks ja kõik võivad selles osaleda.

sätetatud kohustuste rikkumise eest määratakse haldustrahv või rahaline karistus. Seda tehes peaksid nad arvesse võtma rikkumise laadi, raskusastet, korduvust ja kestust ning pidama silmas kaalul olevat avalikku huvi, ellu viidud tegevuse ulatust ja laadi ning rikkuja **suurust ja** majanduslikku suutlikkust. **Selles** kontekstis tuleks pöörata tähelepanu **artiklites 5 ja 7** sätestatud kohustuste olulisusele käesoleva määruse eesmärkide edukal saavutamisel **ning nende artiklite nõuete rikkumist tuleks pidada eriti tõsiseks**. Lisaks peaksid ametiasutused arvesse võtma seda, kas teenuseosutaja jätab käesolevast määrusest tulenevad kohustused täitmata süstemaatiliselt või korduvalt ja viivitab sealjuures teabe edastamisega huvitatud üksustele, ning kui see on asjakohane, siis seda, kas poliitreklaami teenuste osutaja tegutseb mitmes liikmesriigis. Piisavaid ja kättesaadavaid menetluslikke tagatise nõuetekohaselt arvesse võttes peavad rahalised karistused ja haldustrahvid olema igal üksikjuhul tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad ning aitama eelkõige tagada, et poliitiline arutelu jääb avatuks ja kõik võivad selles osaleda.

Muudatusettepanek 17

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 1 – lõige 4 – punkt f

Komisjoni ettepanek

(f) direktiiv (**EL**) 2010/13;

Muudatusettepanek

(f) direktiiv 2010/13/**EL**;

Muudatusettepanek 18

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2

Komisjoni ettepanek

2. „poliitreklaam“ – sõnumi

Muudatusettepanek

2. „poliitreklaam“ – sõnumi

ettevalmistamine, selle edastamise korraldamine ning selle edendamine, avaldamine või levitamine mis tahes viisil,

(a) kui seda tehakse poliitikas osaleja poolt, jaoks või nimel, välja arvatud juhul, kui sõnum on puhtalt eraviisilist või ärilist laadi; või

(b) kui see sõnum võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist;

ettevalmistamine, *ostmine*, selle edastamise korraldamine ning selle edendamine, avaldamine, *reklaamimine* või levitamine mis tahes viisil,

(a) kui seda tehakse poliitikas osaleja poolt, jaoks või nimel, välja arvatud juhul, kui sõnum on puhtalt eraviisilist või ärilist laadi; või

(b) kui see sõnum võib mõjutada *ja on koostatud eesmärgiga mõjutada* valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist, *mõjutades avalikku arvamust ühiskondlikes küsimustes.*

See mõiste ei hõlma poliitilisi vaateid ega muud toimetuskäitumise sisu, mis on väljendatud meediateenuse osutaja toimetuskäitumise all direktiivi 2010/13/EL artikli 1 lõike 1 punktide c ja d tähenduses audio- ja audiovisuaalmeedia programmides, sealhulgas lineaarses või mittelineaarses ringhäälingus, või trüki- või veebimeedias, välja arvatud juhul, kui kolmas isik on teenuseosutajale sellise sisu eest tasu maksnud või teda selle eest tasustanud.

Muudatusettepanek 19

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 5

Komisjoni ettepanek

5. „poliitreklaami teenus“ – poliitreklaami tegemise teenus, *välja arvatud* määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artikli 2 *punktis f viidatud digivahenduse teenus*, mida osutatakse ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise eest vastutasu saamata;

Muudatusettepanek

5. „poliitreklaami teenus“ – poliitreklaami tegemise teenus, *mida tavaliselt osutatakse raha või samaväärse tasu eest ja mis seisneb eelkõige poliitreklaami esituse ettevalmistamises, ostmises, edastamise korraldamises, avaldamises, edendamises või levitamises, ilma et see hõlmaks internetipõhist vahendusteenust* määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artikli 2 *punkti f*

tähenduses, mida osutatakse ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise eest vastutasu saamata;

Muudatusettepanek 20

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 11

Komisjoni ettepanek

11. „poliitreklaami avaldaja“ – füüsiline või juriidiline isik, kes levitab poliitreklaami ringhäälingus, teeb selle kättesaadavaks liidese kaudu või **toob selle üldsuseni** muul viisil ja mis tahes kanali kaudu;

Muudatusettepanek

11. „poliitreklaami avaldaja“ – füüsiline või juriidiline isik, kes levitab poliitreklaami ringhäälingus, teeb selle kättesaadavaks liidese kaudu või **levitab, korraldab edastamist, avaldab, reklaamib või edastab** muul viisil ja mis tahes kanali kaudu;

Muudatusettepanek 21

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 1 – punkt a

Komisjoni ettepanek

(a) **selgitus**, et tegemist on poliitreklaamiga;

Muudatusettepanek

(a) **selge selgitus**, et tegemist on poliitreklaamiga;

Muudatusettepanek 22

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 1 – punkt b

Komisjoni ettepanek

(b) poliitreklaami esituse tellija ja tellija üle lõplikku kontrolli omava üksuse nimi;

Muudatusettepanek

(b) poliitreklaami esituse tellija **nimi** ja tellija üle lõplikku kontrolli omava **või teda rahastava** üksuse nimi, **kui see on asjakohane**;

Muudatusettepanek 23

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) läbipaistvusteade, ***mis võimaldab mõista*** poliitreklaami esituse laiemat konteksti ja eesmärgi, või selge märgi selle kohta, kust selle teate hõlpsasti leida võib.

Muudatusettepanek

(c) läbipaistvusteade, ***et selgitada*** poliitreklaami esituse laiemat konteksti ja eesmärgi, või selge märgi selle kohta, kust selle teate hõlpsasti leida võib.

Muudatusettepanek 24

Ettepanek võtta vastu määrus **Artikkel 7 – lõige 2 – sissejuhatav osa**

Komisjoni ettepanek

2. Läbipaistvusteade tuleb lisada igasse poliitreklaami esitusse või peab olema sellest kergesti leitav ning sisaldama järgmist teavet:

Muudatusettepanek

2. Läbipaistvusteade tuleb lisada igasse poliitreklaami esitusse või peab olema sellest kergesti leitav ning sisaldama ***selges vormingus*** järgmist teavet:

Muudatusettepanek 25

Ettepanek võtta vastu määrus **Artikkel 7 – lõige 2 – punkt a**

Komisjoni ettepanek

(a) ***tellijat*** nimi ja kontaktandmed;

Muudatusettepanek

(a) ***poliitreklaami esituse tellijat andmed, tema asukoht ja ajakohased kontaktandmed ning tellijat lõplikult kontrolliv või rahastav üksus, kui see on asjakohane;***

Muudatusettepanek 26

Ettepanek võtta vastu määrus **Artikkel 7 – lõige 2 – punkt b**

Komisjoni ettepanek

(b) ajavahemik, mille jooksul kavatsetakse poliitreklaami ***esitust*** avaldada ja levitada;

Muudatusettepanek

(b) ajavahemik, mille jooksul kavatsetakse poliitreklaami ***esituse edastamist korraldada, seda*** avaldada,

edendada ja levitada;

Muudatusettepanek 27

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 2 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) muu hulgas artikli 6 lõike 3 kohaselt saadud teabele tuginedes teave ***asjaomase reklaamiesituse*** ja ***asjakohasel juhul*** poliitreklaami kampaania ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise ja levitamise eest saadud kogusummade või nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning ***nende summade või hüvede*** allikate kohta;

Muudatusettepanek

(c) muu hulgas artikli 6 lõike 3 kohaselt saadud teabele tuginedes teave ***allikate*** ja poliitreklaami kampaania ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise ja levitamise eest saadud kogusummade või nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ***kohta*** ning ***poliitreklaami kampaania osaks oleva poliitreklaami esituse puhul teave koondsummade*** allikate kohta;

Muudatusettepanek 28

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 2 – punkt e

Komisjoni ettepanek

(e) võimaluse korral lingid internetis kättesaadavaks tehtud andmekogudele, mis sisaldavad teavet avaldatud ***reklaamiesituste*** kohta;

Muudatusettepanek

(e) võimaluse korral lingid internetis kättesaadavaks tehtud andmekogudele, mis sisaldavad teavet avaldatud ***poliitreklaami esituste*** kohta;

Muudatusettepanek 29

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2a. Lõigete 1 ja 2 kohaldamisel võetakse arvesse avaldamisvahendi eripära, eelkõige audiovisuaalmeedia teenuste, raadio ja ajakirjandusega seotud üksikasjade kohandamiseks;

Muudatusettepanek 30

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2b. *Poliitreklaami tellijad tagavad, et lõigetes 1 ja 2 osutatud teave on täielik ja õige.*

Muudatusettepanek 31

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 3

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

3. Poliitreklaami avaldajad peavad **tegema mõistlikke jõupingutusi tagamaks**, et lõigetes 1 ja 2 osutatud teave oleks täielik, ning kui nad leiavad, et see nii ei ole, siis nad poliitreklaami **esitust** kättesaadavaks **ei tee**.

3. Poliitreklaami avaldajad peavad **tagama**, et lõigetes 1 ja 2 osutatud teave oleks täielik **ja ajakohastatud**, ning kui nad leiavad, et see nii ei ole, siis nad **täiendavad seda teavet. Kuni sellise teabe esitamiseni ei tee** poliitreklaami **avaldaja poliitreklaami esitust** kättesaadavaks **ning teavitab sellest asjaomaseid teenuseosutajaid ja tellijat**.

Muudatusettepanek 32

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

3a. *Kui poliitreklaami avaldaja saab pärast poliitreklaami esituse avaldamist teada, et lõigetes 1 ja 2 osutatud teave ei ole täpne ja täielik, palub ta tellijal või asjaomastel teenuseosutajatel seda teavet kiiresti parandada või täiendada.*

Muudatusettepanek 33

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 4

Komisjoni ettepanek

4. Läbipaistvusteateid tuleb ajakohastada ning need tuleb esitada kergesti juurdepääsetavas, masinloetavas (kui see on tehniliselt võimalik), selgelt nähtavas **ja** kasutajasõbralikus vormingus ja lihtsas keeles. Poliitreklaami avaldaja avaldab teabe koos poliitreklaami esitusega alates selle esimesest avaldamisest kuni ühe aasta möödumiseni selle viimasest avaldamisest.

Muudatusettepanek

4. Läbipaistvusteateid tuleb ajakohastada ning need tuleb esitada kergesti juurdepääsetavas, **selgelt nähtavas ja** masinloetavas (kui see on tehniliselt võimalik), selgelt nähtavas, kasutajasõbralikus vormingus ja lihtsas keeles **ning kui see on asjakohane, puuetega inimestele kättesaadavalt**. Poliitreklaami avaldaja avaldab teabe koos poliitreklaami esitusega alates selle esimesest avaldamisest kuni ühe aasta möödumiseni selle viimasest avaldamisest. **Lingi või samaväärse juhise kasutamist läbipaistvusteatele juurdepääsemiseks ei loeta tutvumiseks poliitreklaami esitusega, mille juurde see kuulub.**

Muudatusettepanek 34

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 6

Komisjoni ettepanek

6. Poliitreklaami avaldajad, kes **kujutavad endast väga suuri digiplatvorme** määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artikli 25 tähenduses, tagavad, et andmekogud, mille nad **vastavalt viidatud** määruse [digiteenuste õigusakt] **artiklile 30 kättesaadavaks teevad, võimaldavad iga neis hoitava poliitreklaami esituse puhul juurdepääsu** lõikes 2 osutatud teabele.

Muudatusettepanek

6. Poliitreklaami avaldajad, kes **on** väga **suured digiplatvormid** määruse (EL) 2021/xxx [digiteenuste õigusakt] artikli 25 tähenduses **või väga suured internetipõhised otsingumootorid määruse (EL) 2021/xxx [digiteenuste õigusakt] artikli 33a tähenduses**, tagavad, et andmekogud, mille nad **teevad kõnealuse** määruse [digiteenuste õigusakt] **artikli 30 kohaselt kättesaadavaks, teevad iga poliitreklaami jaoks spetsiaalses andmekogus kättesaadavaks** lõikes 2 osutatud **teabe ja tagavad reaalses juurdepääsu sellisele** teabele.

Muudatusettepanek 35

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 6 a (uus)

6a. Poliitreklaami avaldajad, kes ei ole väga suured digiplatvormid või väga suured otsingumootorid määruse (EL) 2021/xxx [digiteenuste õigusakt] tähenduses, teevad käesoleva artikli lõikes 2 osutatud teabe kättesaadavaks spetsiaalses andmekogus.

Komisjon võtab kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakti, et täiendada käesolevat määrust, kehtestades eeskirjad esimeses lõigus osutatud kogude struktuuri, korralduse ja funktsioonide kohta.

Komisjon võtab sellise delegeeritud õigusakti vastu [päevaks/kuuks/aastaks], tuginedes mõjuhinnangule selles sätestatud nõude rakendamise võimaluste kohta. Esimeses lõigus sätestatud kohustust hakatakse kohaldama [X] kuud pärast teises lõigus osutatud delegeeritud õigusakti jõustumist.

Muudatusettepanek 36

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 8

8. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte I lisa muutmiseks, et lisada lõike 2 kohaselt esitatava teabe loetellu, muuta selles või jätta sellest välja teatavaid elemente, kui selline muutmine on tehnoloogia arengut silmas pidades vajalik poliitreklaami esituse laiema konteksti ja selle eesmärkide mõistmiseks.

8. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte I lisa muutmiseks, et lisada lõike 2 kohaselt esitatava teabe loetellu, muuta selles või jätta sellest välja teatavaid elemente, kui selline muutmine on tehnoloogia arengut, **asjaomaseid teadusuuringuid, pädevate asutuste tehtava järelevalve suundumusi ja pädevate organite antud asjakohaseid suuniseid** silmas pidades vajalik poliitreklaami esituse laiema konteksti ja selle eesmärkide mõistmiseks.

Muudatusettepanek 37

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 9 – lõige 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

4a. Poliitreklaami teenuste, trükimeedia ja väikeettevõtjate puhul kohaldatakse käesolevas artiklis sätestatud kohustusi, võttes arvesse nende teenuste ja seda liiki meedia eripära.

Muudatusettepanek 38

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 15 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1a. Direktiivi 2010/13/EL artiklis 30 osutatud riiklikel reguleerivatel asutustel või organitel on õigus jälgida käesoleva määruse kohaldamist seoses direktiivi 2010/13/EL sätetega ning nad vastutavad nende sätete kooskõlastamise tagamise eest riiklikul ja liidu tasandil. Direktiivi 2010/13/EMÜ artikleid 30 a ja 30b kohaldatakse mutatis mutandis.

Muudatusettepanek 39

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 15 – lõige 3

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

3. Iga liikmesriik määrab ühe pädeva asutuse või mitu pädevat asutust, kes vastutavad käesoleva määruse nende aspektide kohaldamise ja täitmise tagamise eest, millele ei ole lõigetes 1 ja 2 osutatud. Iga käesoleva lõike kohaselt määratud pädev asutus on struktuuriliselt täielikult sõltumatu nii sektorist kui ka igasugusest välisest sekkumisest või poliitilisest survest. See asutus jälgib sõltumatult ja

3. Iga liikmesriik määrab ühe pädeva asutuse või mitu pädevat asutust, kes vastutavad käesoleva määruse nende aspektide kohaldamise ja täitmise tagamise eest, millele ei ole lõigetes 1, **1a** ja 2 osutatud. Iga käesoleva lõike kohaselt määratud pädev asutus on struktuuriliselt täielikult sõltumatu nii sektorist kui ka igasugusest välisest sekkumisest või poliitilisest survest. See asutus jälgib

tõhusalt käesoleva määruse täitmist ning võtab selle tagamiseks vajalikke ja proportsionaalseid meetmeid.

sõltumatult ja tõhusalt käesoleva määruse täitmist ning võtab selle tagamiseks vajalikke ja proportsionaalseid meetmeid.

Muudatusettepanek 40

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 15 – lõige 6

Komisjoni ettepanek

6. Liikmesriigid tagavad pädevate asutuste koostöö, eelkõige riiklike valimisvõrgustike raames, et hõlbustada kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega, tehes sealhulgas ühiselt kindlaks rikkumisi, jagades üksteisega tähelepanekuid ja oskusteavet ning ühendades jõud asjaomaste õigusnormide kohaldamise ja täitmise tagamiseks.

Muudatusettepanek

6. Liikmesriigid tagavad pädevate asutuste koostöö, eelkõige riiklike valimisvõrgustike raames **ja audiovisuaalmeedia teenuste Euroopa regulaatorasutuste rühmas (ERGA)**, et hõlbustada kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega, tehes sealhulgas ühiselt kindlaks rikkumisi, jagades üksteisega tähelepanekuid ja oskusteavet ning ühendades jõud asjaomaste õigusnormide kohaldamise ja täitmise tagamiseks.

Muudatusettepanek 41

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 15 – lõige 7

Komisjoni ettepanek

7. Käesoleva määruse kohaldamisel määrab iga liikmesriik **ühe pädeva asutuse** liidu tasandi kontaktpunktiks.

Muudatusettepanek

7. Käesoleva määruse kohaldamisel määrab iga liikmesriik **pädevad asutused liidu tasandi kontaktpunktiks ning tagab laiavulatusliku koostöö oma riiklike asutuste ja komisjoni vahel.**

Muudatusettepanek 42

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 15 – lõige 9

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

9. Kontaktpunktid kohtuvad korrapäraselt liidu tasandil Euroopa valimiskoostöö võrgustiku raames, et hõlbustada kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega.

9. Kontaktpunktid kohtuvad korrapäraselt liidu tasandil Euroopa valimiskoostöö võrgustiku **või ERGA** raames, et hõlbustada kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega.

Muudatusettepanek 43

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 3 – punkt e a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

ea) poliitreklaami teenuse osutaja suurus ja majanduslik suutlikkus.

Muudatusettepanek 44

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 4

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

4. **Artikli 7** rikkumist peetakse eriti raskeks, kui see on seotud valimisperioodil avaldatud või levitatud poliitreklaamiga, mis on suunatud selle liikmesriigi kodanikele, kus asjaomased valimised toimuvad.

4. **Artiklite 5 ja 7** rikkumist peetakse eriti raskeks, kui see on seotud valimisperioodil avaldatud või levitatud poliitreklaamiga, mis on suunatud selle liikmesriigi kodanikele, kus asjaomased valimised toimuvad **või asjaomane rahvahääletus toimub.**

Muudatusettepanek 45

Ettepanek võtta vastu määrus
I lisa – punkt b

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(b) selle tellija isik ja asukoht, kelle nimel reklaami **esitust** levitatakse, sealhulgas tema nimi, aadress, telefoninumber ja elektronposti aadress ning see kas ta on füüsiline või juriidiline

(b) selle tellija isik ja asukoht, kelle nimel reklaami **esitus ette valmistakse, selle edastamine korraldatakse, seda avaldatakse, edendatakse ja** levitatakse, sealhulgas tema nimi, aadress,

isik;

telefoninumber ja elektronposti aadress
ning see kas ta on füüsiline või juriidiline
isik;

Muudatusettepanek 46

Ettepanek võtta vastu määrus I lisa – punkt d

Komisjoni ettepanek

(d) kõik valimised, millega reklaam on seotud, kui see on asjakohane;

Muudatusettepanek

(d) kõik valimised **või rahvahääletused**, millega reklaam on seotud, kui see on asjakohane;

NÕUANDVA KOMISJONI MENETLUS

Pealkiri	Poliitreklaami läbipaistvus ja suunamine
Viited	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Vastutav komisjon istungil teada andmise kuupäev	IMCO 13.12.2021
Arvamuse esitajad istungil teada andmise kuupäev	CULT 13.12.2021
Kaasatud komisjonid – istungil teada andmise kuupäev	5.5.2022
Arvamuse koostaja nimetamise kuupäev	Sabine Verheyen 22.3.2022
Läbivaatamine parlamendikomisjonis	1.9.2022
Vastuvõtmise kuupäev	25.10.2022
Lõpphääletuse tulemus	+: 21 –: 3 0: 3
Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed	Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienäß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed	João Albuquerque, Loucas Furlas, Marcel Kolaja, Rob Rooker
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed (art 209 lg 7)	Lefteris Christoforou, Birgit Sippel

NIMELINE LÕPPHÄÄLETUS NÕUANDVAS KOMISJONIS

21	+
PPE	Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Fourlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
RENEW	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio
THE LEFT	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
VERTS/ALE	Marcel Kolaja, Niklas Nienaß

3	-
ID	Gianantonio Da Re, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

3	0
ECR	Elzbieta Kruk, Rob Rooker, Andrey Slabakov

Kasutatud tähised:

+ : poolt

- : vastu

0 : erapooletu