



2021/0381(COD)

3.11.2022

VÉLEMÉNY

a Kulturális és Oktatási Bizottság részéről

a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság részére

a politikai reklám átláthatóságáról és targetálásáról szóló európai parlamenti és tanácsi rendeletre irányuló javaslatról
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

A vélemény előadója (*): Sabine Verheyen

(*) Társbizottsági eljárás – az eljárási szabályzat 57. cikke

PA_Legam

RÖVID INDOKOLÁS

Az Európai Bizottság 2021. november 25-én közzétette a politikai hirdetések átláthatóságáról és célzottságáról szóló rendeletre irányuló jogalkotási javaslatát, amelynek célja jogi keret bevezetése a politikai hirdetések és a kapcsolódó szolgáltatások magas szintű átláthatóságának biztosítása érdekében.

Az előadó összességében véve üdvözli a javaslatot, de több módosítást is ajánl a politikai hirdetések offline médiaformákon keresztül történő terjesztésével kapcsolatos egyes rendelkezések pontosítása, valamint a politikai hirdetések offline és online szolgáltatói közötti következetes megközelítés biztosítása érdekében.

Az előadó kiemeli továbbá az új javaslat és az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv közötti összefüggéseket és kiegészítő jelleget, valamint a véleménynyilvánítás szabadsága és a tájékoztatáshoz való jog védelmének szükségességét.

Végül, ami az irányítási szempontokat illeti, a javasolt rendelet nem feltétlenül írja elő további tagállami szintű hatóságok vagy szervek létrehozását, mivel ezeket a feladatokat az érintett illetékes nemzeti hatóságokra lehetne bízni, különösen azokra, amelyek már szerepet játszanak a mediaszabályozás területén. Az előadó azonban tisztázni kíván bizonyos együttműködési mechanizmusokat az összes érintett hatóság között a jövőbeli végrehajtási kihívások enyhítése érdekében.

MÓDOSÍTÁS:

A Kulturális és Oktatási Bizottság felkéri a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottságot mint illetékes bizottságot, hogy vegye figyelembe az alábbi módosításokat:

Módosítás 1

Rendelethez irányuló javaslat 5 preambulumbekkezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(5) A politikai reklámokkal összefüggésben gyakran alkalmaznak targetálási technikákat. Targetálási vagy felerősítési technikák alatt olyan technikákat kell érteni, amelyeket arra használnak, hogy egy személyre szabott politikai reklám csak egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának szóljon, vagy hogy növeljék egy politikai reklám terjedését, elérési körét vagy láthatóságát. Tekintettel a targetálás erejére és a személyes adatokkal való visszaélés lehetőségére, a mikrotargetálás és más

Módosítás

(5) A politikai reklámokkal összefüggésben gyakran alkalmaznak targetálási technikákat. Targetálási vagy felerősítési technikák alatt olyan technikákat kell érteni, amelyeket arra használnak, hogy egy személyre szabott politikai reklám csak egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának szóljon, vagy hogy növeljék egy politikai reklám terjedését, elérési körét vagy láthatóságát. Tekintettel a targetálás erejére és a személyes adatokkal való visszaélés lehetőségére, a mikrotargetálás és más

fejlett technikák révén is, az említett technikák különös veszélyt jelenthetnek a jogos közérdekekre, például a tisztességességre, az esélyegyenlőségre és a választási folyamat átláthatóságára, valamint az objektív, átlátható és pluralista tájékozódáshoz fűződő alapjogra.

fejlett technikák révén is, az említett technikák különös veszélyt jelenthetnek a jogos közérdekekre, például a tisztességességre, **a véleménynyilvánítás szabadságára, az Európai Unió kívül élő uniós polgárok védelmére,** az esélyegyenlőségre és a választási folyamat átláthatóságára, valamint az objektív, átlátható és pluralista tájékozódáshoz fűződő alapjogra.

Módosítás 2

Rendeletre irányuló javaslat 6 preambulumbekzdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(6) A politikai reklám tagállami szabályozása jelenleg heterogén, amely sok esetben a média hagyományos formáira összpontosít. Konkrét korlátozások léteznek, köztük a politikaireklám-szolgáltatások határokon átnyúló nyújtására vonatkozóak is. Egyes tagállamok tiltják a más tagállamokban letelepedett uniós szolgáltatóknak, hogy választási időszakokban politikai jellegű vagy politikai célú szolgáltatásokat nyújtsanak. Ugyanakkor egyes tagállamokban valószínűleg hiányosságok és joghézagok vannak a nemzeti jogszabályokban, **amelyek** eredménye, hogy a politikai reklámokat olykor a vonatkozó nemzeti szabályok figyelmen kívül hagyásával terjesztik, ezzel kockáztatva a politikai reklámok átláthatósági szabályozása célkitűzésének csorbulását.

Módosítás

(6) A politikai reklám tagállami szabályozása jelenleg heterogén, amely sok esetben a média hagyományos formáira összpontosít. Konkrét korlátozások léteznek, köztük a politikaireklám-szolgáltatások határokon átnyúló nyújtására vonatkozóak is, **amelyek közvetlenül befolyásolják a határokon átnyúló és páneurópai politikai kampányok lebonyolíthatóságát.** Egyes tagállamok tiltják a más tagállamokban letelepedett uniós szolgáltatóknak, hogy választási időszakokban politikai jellegű vagy politikai célú szolgáltatásokat nyújtsanak. Ugyanakkor egyes tagállamokban valószínűleg hiányosságok és joghézagok vannak a nemzeti jogszabályokban, **valamint az uniós jogban is, aminek** eredménye, hogy a politikai reklámokat olykor a vonatkozó nemzeti szabályok figyelmen kívül hagyásával terjesztik, ezzel kockáztatva a politikai reklámok átláthatósági szabályozása célkitűzésének csorbulását.

Módosítás 3

Rendeletre irányuló javaslat 13 preambulumbekzdés

(13) *Ez* a rendelet ***nem érintheti*** a politikai reklámok érdemi tartalmát, ***sem*** a politikai reklámok megjelenítésére vonatkozó szabályokat, ideértve a választásokat vagy népszavazást megelőző úgynevezett kampánycsend időszakokat.

(13) ***Lényeges, hogy ez*** a rendelet ***ne érintse*** a politikai reklámok érdemi tartalmát, ***se*** a politikai reklámok megjelenítésére vonatkozó szabályokat, ideértve a választásokat vagy népszavazást megelőző úgynevezett kampánycsend időszakokat. ***Továbbá az is lényeges, hogy e rendelet ne érintse a véleményalkotás szabadságához és a szólásszabadsághoz való alapvető jogot, és semmilyen módon ne lehessen e jogok korlátozására használni;***

Módosítás 4

Rendeletre irányuló javaslat 16 preambulumbekzdés

(16) A politikai reklám fogalom meghatározásába bele kell foglalni a közvetlenül vagy közvetve közzétett vagy terjesztett reklámokat, vagy egy politikai szereplő javára vagy nevében közvetlenül vagy közvetve közzétett vagy terjesztett reklámokat. Mivel a politikai szereplő által, javára vagy nevében megjelenő reklámok nem függetleníthetők annak politikai szereplői minőségében kifejtett tevékenységétől, feltehetően képesek a politikai vita befolyásolására, a tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű üzenetek kivételével.

(16) A politikai reklám fogalom meghatározásába bele kell foglalni a ***bármilyen módon*** közvetlenül vagy közvetve ***készített, vásárolt, elhelyezett,*** közzétett, ***népszerűsített*** vagy terjesztett reklámokat, vagy egy politikai szereplő javára vagy nevében közvetlenül vagy közvetve közzétett vagy terjesztett reklámokat. Mivel a politikai szereplő által, javára vagy nevében megjelenő reklámok nem függetleníthetők annak politikai szereplői minőségében kifejtett tevékenységétől, feltehetően képesek a politikai vita ***vagy egy szavazás vagy választás eredményének*** befolyásolására, a tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű üzenetek kivételével.

Módosítás 5

Rendeletre irányuló javaslat 17 preambulumbekzdés

(17) Politikai reklámnak kell minősülnie annak is, ha más szereplők olyan üzenetet tesznek közzé vagy terjesztenek, amely befolyásolhatja a választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást. Annak meghatározásához, hogy egy üzenet közzététele vagy terjesztése befolyásolhatja-e valamely választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást, minden lényeges tényezőt figyelembe kell venni, mint például az üzenet tartalmát, az üzenet közvetítésére használt nyelvet, az üzenet közvetítésének szövegkörnyezetét, az üzenet célját és az üzenet közzétételének vagy terjesztésének módját. A társadalmi vagy ellentmondásos kérdésekről szóló üzenetek adott esetben befolyásolhatják egy választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást.

(17) Politikai reklámnak kell minősülnie annak is, ha más szereplők olyan üzenetet tesznek közzé, **népszerűsítene** vagy terjesztenek, amely befolyásolhatja, **vagy amelyet úgy terveztek meg, hogy befolyásolja** a választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást, **vagy a társadalmi kérdésekről alkotott közvéleményt**. Annak meghatározásához, hogy egy üzenet közzététele vagy terjesztése befolyásolhatja-e, **vagy úgy alkották-e meg, hogy befolyásolja** valamely választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást, minden lényeges tényezőt figyelembe kell venni, mint például az üzenet **szponzorát, az üzenet** tartalmát, az üzenet közvetítésére használt nyelvet, az üzenet közvetítésének szövegkörnyezetét, az üzenet célját és az üzenet közzétételének, **elhelyezésének, népszerűsítésének** vagy terjesztésének módját. A társadalmi vagy ellentmondásos kérdésekről szóló üzenetek adott esetben befolyásolhatják egy választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást.

Módosítás 6

Rendeletre irányuló javaslat 19 preambulumbekkezdés

(19) *Az* audiovizuális **lineáris adások műsoraiban kifejezett** vagy **a nyomtatott sajtóban közvetlen fizetés** vagy **azzal egyenértékű díjazás nélkül közzétett** politikai **nézetek** nem tartozhatnak e rendelet hatálya alá.

(19) *A média hozzájárul a demokratikus folyamatok megfelelő működéséhez, és alapvető szerepet játszik a véleménynyilvánítás szabadságában és a tájékoztatáshoz való jogban, különösen a választási időszakokban. Teret biztosít a nyilvános vitáknak, és hozzájárul a*

közyvélemény formálásához. Ez a rendelet ezért nem érintheti a média szerkesztői szabadságát. Politikai nézetek és egyéb szerkesztői tartalmak, amelyek tájékoztatásra, szórakoztatásra vagy oktatásra irányulnak, és amelyeket a médiaszolgáltató szerkesztői felelőssége mellett az audio- és audiovizuális médiaprogramokban – ideértve a lineáris vagy nem lineáris műsorokat is –, vagy nyomtatott vagy online médiában tesznek közzé nem tekintendők politikai reklámnak, és nem tartozhatnak e rendelet hatálya alá, kivéve, ha a szolgáltatót harmadik fél fizette vagy részesítette díjazásban a politikai reklámért.

Módosítás 7

Rendeletre irányuló javaslat 19 a preambulumbekzdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

19a. A médiaműveltség központi szerepet játszik abban, hogy a polgárok hatékonyan és biztonságosan használhassák a médiát. Az is alapvető, hogy a nyilvánosság élvezhesse az e rendelet által biztosított hozzáférést a politikai hirdetésekre vonatkozó információkhoz. Ezért fontos előmozdítani a médiaműveltség fejlesztését a tagállamokban és uniós szinten, a társadalom minden rétegében, életkortól függetlenül.

Módosítás 8

Rendeletre irányuló javaslat 26 preambulumbekzdés

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(26) A politikaireklám-szolgáltatásokhoz kapcsolódó, érintett szolgáltatók széles körének lefedése

(26) A politikaireklám-szolgáltatásokhoz kapcsolódó, érintett szolgáltatók széles körének lefedése

érdekében politikaireklám-szolgáltatók alatt a politikai reklámok előkészítésében, **elhelyezésében, promóciójában,** közzétételében és terjesztésében részt vevő szolgáltatókat kell érteni.

érdekében politikaireklám-szolgáltatók alatt a politikai reklámok előkészítésében, **vásárlásában,** **elhelyezésében,** közzétételében, népszerűsítésében és terjesztésében részt vevő szolgáltatókat kell érteni.

Módosítás 9

Rendeletre irányuló javaslat 39 preambulumbekzdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(39) Ezeket az információkat egy átláthatósági közleményben kell megadni, amelynek a politikai folyamatban való elszámoltathatóság támogatása érdekében tartalmaznia kell a szponzor személyazonosságát is. Egyértelműen fel kell tüntetni a megbízó letelepedésének helyét és azt, hogy a megbízó természetes vagy jogi személy-e. Az átláthatósági közleményben nem szabad megadni a politikai reklámban részt vevő, a szponzorhoz vagy más érintett politikai szereplőhöz nem kapcsolódó személyekre vonatkozó személyes adatokat. Az átláthatósági közleménynek tartalmaznia kell továbbá a terjesztési időszakra, az esetleges kapcsolódó választásokra, az adott reklámra, valamint a teljes reklámkampányra vonatkozóan elköltött összegre és a részben vagy teljes egészében cserébe kapott egyéb juttatások értékére, a felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó, és a politikai reklám terjesztésének tisztességessége biztosítását célzó egyéb információkat. A felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó információ vonatkozhat például arra, hogy köz- vagy magánforrásról van-e szó, arra a tényre, hogy azok az Európai Unió belülről vagy kívülről származnak-e. A kapcsolódó választásokkal vagy népszavazásokkal kapcsolatos információknak lehetőség szerint tartalmazniuk kell az említett

Módosítás

(39) Ezeket az információkat egy **olyan** átláthatósági közleményben kell megadni, amelynek a politikai folyamatban való elszámoltathatóság támogatása érdekében tartalmaznia kell a szponzor személyazonosságát **és adott esetben a szponzort ellenőrző vagy finanszírozó szervezet vagy személy kilétét** is. Egyértelműen fel kell tüntetni a megbízó letelepedésének helyét és azt, hogy a megbízó természetes vagy jogi személy-e. **Ugyanezek a szabályok vonatkoznak a szponzort végső soron irányító szervezetre vagy személyre is.** Az átláthatósági közleményben nem szabad megadni a politikai reklámban részt vevő, a szponzorhoz vagy más érintett politikai szereplőhöz nem kapcsolódó személyekre vonatkozó személyes adatokat. Az átláthatósági közleménynek tartalmaznia kell továbbá **az elhelyezésre, közzétételre, a népszerűsítésre és** a terjesztési időszakra, az esetleges kapcsolódó választásokra, az adott reklámra, valamint a teljes reklámkampányra vonatkozóan elköltött összegre és a részben vagy teljes egészében cserébe kapott egyéb juttatások értékére, a felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó, és a politikai reklám terjesztésének tisztességessége biztosítását célzó egyéb információkat. A felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó információ vonatkozhat például arra, hogy köz- vagy magánforrásról van-e szó, arra a

választásokon vagy népszavazásokon való részvétel megszervezésére és módozataira vagy a részvétel előmozdítására vonatkozóan a hivatalos forrásokból származó tájékoztatásra mutató hivatkozást. Az átláthatósági közleménynek tájékoztatást kell tartalmaznia továbbá a politikai reklámok e rendeletben megállapított eljárással összhangban történő megjelölésének módjáról. Ez a követelmény nem sértheti az (EU) 2021/XXX rendelet [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 14., 15. és 19. cikke szerinti értesítésre vonatkozó rendelkezéseket.

tényre, hogy azok az Európai Unió belülről vagy kívülről származnak-e. A kapcsolódó választásokkal vagy népszavazásokkal kapcsolatos információknak lehetőség szerint tartalmazniuk kell az említett választásokon vagy népszavazásokon való részvétel megszervezésére és módozataira vagy a részvétel előmozdítására vonatkozóan a hivatalos forrásokból származó tájékoztatásra mutató hivatkozást. Az átláthatósági közleménynek tájékoztatást kell tartalmaznia továbbá a politikai reklámok e rendeletben megállapított eljárással összhangban történő megjelölésének módjáról. Ez a követelmény nem sértheti az (EU) 2021/XXX rendelet [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 14., 15. és 19. cikke szerinti értesítésre vonatkozó rendelkezéseket. ***A politikaireklám-szolgáltatóknak gondoskodniuk kell arról, hogy az információk hiánytalanok és pontosak legyenek.***

Módosítás 10

Rendeletre irányuló javaslat 40 preambulumbekkezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(40) Az átláthatósági közleményben feltüntetendő információkat magában a reklámban kell megadni, vagy azoknak reklámban szereplő jelzés alapján könnyen visszakereshetőnek kell lenniük. ***Annak a követelménynek, amely szerint az átláthatósági közleményre vonatkozó információknak – többek között – jól láthatónak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy az információt feltűnően kell a reklámban vagy azzal együtt megjeleníteni.*** Annak a követelménynek, hogy az átláthatósági közleményben közzétett információknak könnyen hozzáférhetőnek, a műszaki lehetőségekhez képest géppel

Módosítás

(40) Az átláthatósági közleményben feltüntetendő információkat magában a reklámban kell megadni, vagy azoknak reklámban szereplő jelzés alapján könnyen visszakereshetőnek kell lenniük. ***Az információk megjelenítése az alkalmazott eszközöktől függően változhat, figyelembe véve az offline reklám jellegét. Az átláthatósági közleményben szereplő információk könnyű lehívása érdekében igénybe lehet venni például egy erre a célra szolgáló, képernyőn vagy audioeszközön elérhető weboldal-linket, gyorsreagálási kódot (QR-kód) vagy ezzel egyenértékű, felhasználóbarát technikai megoldásokat. A reklámkiadónak***

olvashatónak, és felhasználóbarátnak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy a fogyatékkal élők szükségleteinek is meg kell felelniük. Az (EU) 2019/882 irányelv (az európai akadálymentesítési irányelv) I. melléklete tartalmazza az információkra vonatkozó akadálymentességi követelményeket – a digitális információkra is kiterjedően –, amelyeket a politikai információk fogyatékkal élők számára hozzáférhetővé tételére használni kell.

biztosítania kell, hogy az átláthatósági közleményre vonatkozó információ – többek között – jól látható legyen, illetve, hogy feltűnő módon jelenjék meg a reklámban vagy azzal együtt. Annak a követelménynek, hogy az átláthatósági közleményben közzétett információknak könnyen hozzáférhetőnek, a műszaki lehetőségekhez képest géppel olvashatónak, és felhasználóbarátnak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy a fogyatékkal élők szükségleteinek is meg kell felelniük. Az (EU) 2019/882 irányelv (az európai akadálymentesítési irányelv) I. melléklete tartalmazza az információkra vonatkozó akadálymentességi követelményeket – a digitális információkra is kiterjedően –, amelyeket a politikai információk fogyatékkal élők számára hozzáférhetővé tételére használni kell. A linkkel vagy az átláthatósági közleményhez való hozzáférés más, ezzel egyenértékű eszközzel való interakció önmagában nem értelmezhető a megfelelő politikai reklámmal való kapcsolatként.

Módosítás 11

Rendeletre irányuló javaslat 42 preambulumbekzdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(42) Mivel a politikai reklámok közzétevői a politikai reklámokat a nyilvánosság számára teszik hozzáférhetővé, ezeket az információkat a politikai reklám közzétételével vagy terjesztésével együtt kell a nyilvánosság számára közzétenniük vagy terjeszteniük. A politikai reklámok közzétevői nem tehetnek a nyilvánosság számára elérhetővé olyan politikai reklámokat, amelyek nem felelnek meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek. Ezen túlmenően politikai reklámok (EU) 2021/XXX rendelet [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály]

Módosítás

(42) Mivel a politikai reklámok közzétevői a politikai reklámokat a nyilvánosság számára teszik hozzáférhetővé, ezeket az információkat a politikai reklám ***elhelyezésével, közzétételével, népszerűsítésével*** vagy terjesztésével együtt kell a nyilvánosság számára ***elhelyezniük, közzétenniük, népszerűsíteniük*** vagy terjeszteniük ***az átláthatósági közleményben***. A politikai reklámok közzétevői nem tehetnek a nyilvánosság számára elérhetővé olyan politikai reklámokat, amelyek nem felelnek meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek. Ezen túlmenően

értelmében online óriásplatformnak minősülő köztelevőinek az átláthatósági közleményben foglalt információkat a rendelet [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikke szerinti reklámtárakon keresztül kell közzétenniük. Ez megkönnyíti az érdekelt szereplők, köztük a kutatók szabad és tisztességes választások vagy népszavazások és tisztességes választási kampányok támogatását célzó szerepkörben végzett munkáját, többek között a politikai reklámok szponzorainak ellenőrzésén és a politikai reklámkörnyezet elemzésén keresztül.

politikai reklámok (EU) 2021/XXX rendelet [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében online óriásplatformnak **és nagyon népszerű online keresőprogramnak** minősülő köztelevőinek az átláthatósági közleményben foglalt információkat a rendelet [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikke szerinti reklámtárakon keresztül kell közzétenniük. ***Az olyan politikaireklám-köztelevőknek, amelyek az (EU) 2021/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében nem minősülnek online óriásplatformnak vagy nagyon népszerű online keresőprogramnak, egy adattárban elérhetővé kell tenniük az átláthatósági közleményben szereplő információkat. Az online óriásplatformoknak és a nagyon népszerű online keresőprogramoknak valós idejű hozzáférést kell biztosítaniuk az ilyen információkhoz. Tekintettel a politikai hirdetések kontextusára és a demokratikus folyamatokra gyakorolt hatására, nyilvános elszámoltathatóságra és szabályozási felügyeletre van szükség ahhoz, hogy az egyének tájékozott politikai döntéseket hozhassanak beavatkozástól vagy manipulációtól mentesen.*** Ez megkönnyíti **a nyilvános ellenőrzést, valamint** az érdekelt szereplők, köztük a kutatók szabad és tisztességes választások vagy népszavazások és tisztességes választási kampányok támogatását célzó szerepkörben végzett munkáját, többek között a politikai reklámok szponzorainak ellenőrzésén és a politikai reklámkörnyezet elemzésén keresztül.

Módosítás 12

Rendeletre irányuló javaslat 57 preambulumbekzdés

(57) Az online közvetítő szolgáltatások e rendelet szerinti felügyelete tekintetében a tagállamoknak illetékes hatóságokat kell kijelölniük, és biztosítaniuk kell, hogy az említett felügyelet összhangban álljon az (EU) [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] rendelet 38. cikke alapján kijelölt illetékes hatóságokkal. A digitális szolgáltatásokról szóló (EU) rendelet értelmében **minden tagállamban** a digitális szolgáltatási koordinátorok feladata a nemzeti szintű koordináció biztosítása ezekben az ügyekben, és szükség esetén határokon átnyúló együttműködést kell folytatniuk más digitális szolgáltatási koordinátorokkal a [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] (EU) rendeletben meghatározott mechanizmusokat követve. E rendelet alkalmazásának keretében **ennek a mechanizmusnak** a digitális szolgáltatások koordinátorai közötti **nemzeti együttműködésre kell korlátozódnia és annak nem lehet része a [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] (EU) rendeletben előírt, uniós szintre való eskaláció.**

(57) Az online közvetítő szolgáltatások e rendelet szerinti felügyelete tekintetében a tagállamoknak illetékes hatóságokat kell kijelölniük, és biztosítaniuk kell, hogy az említett felügyelet összhangban álljon az (EU) [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] rendelet 38. cikke alapján kijelölt illetékes hatóságokkal **és a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv^{1a} alkalmazásának nyomon követéséért felelős illetékes hatóságokkal, az (EU) 2018/1808 európai parlamenti és tanácsi irányelv^{1b} alapján az ilyen hatóságokra ruházott illetékesség és hatáskörök fényében. Az ügy hatályának függvényében** a digitális szolgáltatásokról szóló (EU) rendelet értelmében a digitális szolgáltatási koordinátorok **vagy a 2010/13/EU irányelv alkalmazásáért felelős nemzeti hatóságok** feladata **minden tagállamban** a nemzeti szintű koordináció biztosítása ezekben az ügyekben, és szükség esetén határokon átnyúló együttműködést kell folytatniuk más digitális szolgáltatási koordinátorokkal a [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] (EU) rendeletben meghatározott mechanizmusokat **vagy az (EU) 2018/1808 irányelvvel módosított 2010/13/EU irányelv 29. cikkében meghatározott mechanizmust** követve. E rendelet alkalmazásának keretében **ezeknek a mechanizmusoknak** a digitális szolgáltatások koordinátorai közötti **vagy a 2010/13/EU irányelv alkalmazásának nyomon követéséért felelős illetékes hatóságok közötti nemzeti együttműködésre kell korlátozódnuk.**

^{1a} Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek

összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.).

^{1b} Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1808 irányelve (2018. november 14.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról szóló 2010/13/EU irányelvnek (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) a változó piaci körülményekre tekintettel való módosításáról, HL L 303., 2018.11.28., 69. o.

Módosítás 13

Rendeletre irányuló javaslat 58 preambulumbekzdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(58) A tagállamoknak ki kell jelölniük illetékes hatóságokat az e rendeletnek az (EU) 2016/679 rendelet és az (EU) 2018/725 rendelet értelmében a felügyeleti hatóságok hatáskörébe nem tartozó szempontjainak felügyeletére. Az alapvető jogok és szabadságok, a jogállamiság, a demokratikus elvek és a politikai reklámok felügyeletébe vetett közbizalom fenntartásának támogatása érdekében szükséges, hogy ezek a hatóságok külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól felépítésükből adódóan függetlenek legyenek, és megfelelő felhatalmazással rendelkezzenek a hatékony nyomon követésre és az e rendeletnek, különösen a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek való megfelelés biztosításához szükséges intézkedések meghozatalára. A tagállamok **kijelölhetik** különösen a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv¹³ 30. cikke szerinti nemzeti szabályozó hatóságokat vagy szerveket.

Módosítás

(58) A tagállamoknak ki kell jelölniük illetékes hatóságokat az e rendeletnek az (EU) 2016/679 rendelet, az (EU) 2018/725 rendelet és **a 2010/13/EU irányelv** értelmében a felügyeleti hatóságok hatáskörébe nem tartozó szempontjainak felügyeletére. Az alapvető jogok és szabadságok, a jogállamiság, a demokratikus elvek és a politikai reklámok felügyeletébe vetett közbizalom fenntartásának támogatása érdekében szükséges, hogy ezek a hatóságok külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól felépítésükből adódóan függetlenek legyenek, és megfelelő felhatalmazással rendelkezzenek a hatékony nyomon követésre és az e rendeletnek, különösen a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek való megfelelés biztosításához szükséges intézkedések meghozatalára. A tagállamok **kijelölik** különösen a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv 30. cikke szerinti nemzeti szabályozó hatóságokat

vagy szerveket.

¹³ Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.).

¹³ Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.).

Módosítás 14

Rendeletre irányuló javaslat 59 preambulumbekkezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(59) Amennyiben az uniós jogban már léteznek szabályok az illetékes hatóságok tájékoztatására, valamint az e hatóságokkal és a hatóságok közötti együttműködésre vonatkozóan, például az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 9. cikke, vagy az (EU) 2016/679 rendeletben foglaltak, ezeket a szabályokat értelemszerűen alkalmazni kell e rendelet vonatkozó rendelkezéseire is.

Módosítás

(59) Amennyiben az uniós jogban már léteznek szabályok az illetékes hatóságok tájékoztatására, valamint az e hatóságokkal és a hatóságok közötti együttműködésre vonatkozóan, például az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 9. cikke, vagy az (EU) 2016/679 rendeletben **vagy a 2010/13/EU irányelvben** foglaltak, ezeket a szabályokat értelemszerűen alkalmazni kell e rendelet vonatkozó rendelkezéseire is.

Módosítás 15

Rendeletre irányuló javaslat 62 preambulumbekkezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(62) A tagállamoknak e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontot kell kijelölniük. A kapcsolattartó pontnak **lehetőség szerint** az Európai Választási Együttműködési Hálózat **tagjának kell lennie**. A kapcsolattartó pontnak meg kell könnyítenie a tagállamok közötti, az illetékes hatóságok felügyeleti

Módosítás

(62) A tagállamoknak e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontot kell kijelölniük. A kapcsolattartó pontnak **igénybe kell vennie** az Európai Választási Együttműködési Hálózat **vagy az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportja (ERGA) már meglévő struktúráit**. A

és végrehajtási feladatai során folyó együttműködést, különösen azzal, hogy közvetít a többi tagállam kapcsolattartó pontjai és saját illetékes hatóságai között.

kapcsolattartó pontnak meg kell könnyítenie a tagállamok közötti, az illetékes hatóságok felügyeleti és végrehajtási feladatai során folyó együttműködést, különösen azzal, hogy közvetít a többi tagállam kapcsolattartó pontjai és saját illetékes hatóságai között.

Módosítás 16

Rendeletre irányuló javaslat 63 preambulumbekkezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(63) A tagállami hatóságoknak gondoskodniuk kell arról, hogy az e rendeletben megállapított kötelezettségek megsértését közigazgatási bírsággal vagy pénzbírsággal sújtsák. Ennek során figyelembe kell venniük a jogsértés jellegét, súlyát, ismétlődését és időtartamát, figyelemmel a szóban forgó közérdekre, a végzett tevékenységek körére és fajtájára, valamint a jogsértő gazdasági kapacitására. Ebben az összefüggésben figyelembe kell venni a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek az e rendelet céljai eredményes elérésében betöltött döntő szerepét. A szankcióknak mindenekelőtt figyelembe kell venniük, hogy az érintett közvetítő szolgáltató következetesen vagy ismétlődően nem teljesíti-e az ebből a rendeletből származó kötelezettségeit – beleértve adott esetben az érdekelt szervezeteknek történő információszolgáltatást, illetve adott esetben azt is, hogy a politikaireklám-szolgáltató több tagállamban aktív-e. A pénzügyi szankcióknak és közigazgatási bírságoknak minden egyes esetben hatékonynak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük, kellő tekintettel az elegendő és hozzáférhető eljárási biztosítékok, és különösen annak biztosítására, hogy a politikai vita továbbra is nyitott és hozzáférhető maradjon.

Módosítás

(63) A tagállami hatóságoknak gondoskodniuk kell arról, hogy az e rendeletben megállapított kötelezettségek megsértését közigazgatási bírsággal vagy pénzbírsággal sújtsák. Ennek során figyelembe kell venniük a jogsértés jellegét, súlyát, ismétlődését és időtartamát, figyelemmel a szóban forgó közérdekre, a végzett tevékenységek körére és fajtájára, valamint a jogsértő **méretére és** gazdasági kapacitására. Ebben az összefüggésben figyelembe kell venni **az 5. és a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek az e rendelet céljai eredményes elérésében betöltött döntő szerepét, és e cikkek megsértését különösen súlyos cselekménynek kell tekinteni.** A szankcióknak mindenekelőtt figyelembe kell venniük, hogy az érintett közvetítő szolgáltató következetesen vagy ismétlődően nem teljesíti-e az ebből a rendeletből származó kötelezettségeit – beleértve adott esetben az érdekelt szervezeteknek történő információszolgáltatást, illetve adott esetben azt is, hogy a politikaireklám-szolgáltató több tagállamban aktív-e. A pénzügyi szankcióknak és közigazgatási bírságoknak minden egyes esetben hatékonynak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük, kellő tekintettel az elegendő és hozzáférhető eljárási biztosítékok, és különösen annak

biztosítására, hogy a politikai vita továbbra is nyitott és hozzáférhető maradjon.

Módosítás 17

Rendeletre irányuló javaslat 1 cikk – 4 bekezdés – f pont

A Bizottság által javasolt szöveg

f) a 2010/13/EU irányelv;

Módosítás

(A magyar változatot nem érinti.)

Módosítás 18

Rendeletre irányuló javaslat 2 cikk – 1 bekezdés – 2 pont

A Bizottság által javasolt szöveg

(2) „politikai reklámtevékenység”: egy üzenet bármilyen módon történő elkészítése, elhelyezése, **promóciója**, közzététele vagy terjesztése:

a) politikai szereplő javára vagy nevében, kivéve, ha az tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű; vagy

b) amely befolyásolhatja egy választás vagy népszavazás kimenetelét, egy jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást.

Módosítás

(2) „politikai reklámtevékenység”: egy üzenet bármilyen módon történő elkészítése, **megvásárlása**, elhelyezése, **népszerűsítése**, közzététele vagy terjesztése:

a) politikai szereplő javára vagy nevében, kivéve, ha az tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű; vagy

b) amely befolyásolhatja **és amelyet úgy alkottak meg, hogy a társadalmi kérdésekről alkotott közvéleményre gyakorolt hatással befolyásolja** egy választás vagy népszavazás kimenetelét, egy jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást.

Ez a fogalom nem foglalja magában a 2010/13/EU irányelv 1. cikke (1) bekezdésének c), illetve d) pontja szerinti médiaszolgáltató szerkesztői felelőssége mellett kifejtett politikai nézeteket vagy egyéb szerkesztői tartalmakat az audio- és audiovizuális média műsoraiban, beleértve a lineáris vagy nem lineáris műsorokat is, illetve nyomtatott vagy online médiában közzétett tartalmakat,

kivéve, ha a szolgáltatót harmadik fél fizeti vagy díjazásban részesítette az ilyen tartalomért.

Módosítás 19

Rendeletre irányuló javaslat 2 cikk – 1 bekezdés – 5 pont

A Bizottság által javasolt szöveg

(5) „politikaireklám-szolgáltatás”: politikai **reklámtevékenységből** álló szolgáltatás, az (EU) 2021/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 2. cikkének f) pontja értelmében vett online közvetítő **szolgáltatás kivételével**, amelyet az adott üzenethez az elhelyezés, a közzététel vagy a terjesztés vonatkozásában ellenérték nélkül nyújtanak; „politikai reklámkampány”:

Módosítás

(5) „politikaireklám-szolgáltatás”: **különösen** politikai **reklám előkészítéséből, megvásárlásából, elhelyezéséből, közzétételéből, promóciójából vagy terjesztéséből** álló, **rendes körülmények között közvetlen kifizetés vagy azzal egyenértékű díjazás ellenében nyújtott** szolgáltatás, **amely nem zárja ki** az (EU) 2021/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 2. cikkének f) pontja értelmében vett **olyan** online közvetítő **szolgáltatást**, amelyet az adott üzenethez az elhelyezés, a közzététel vagy a terjesztés vonatkozásában ellenérték nélkül nyújtanak;

Módosítás 20

Rendeletre irányuló javaslat 2 cikk – 1 bekezdés – 11 pont

A Bizottság által javasolt szöveg

11. „politikai reklámok közvétezője”: az a természetes vagy jogi személy, aki bármilyen médiumon keresztül politikai reklámot szolgáltat, elérhetővé tesz vagy más módon közzétesz;

Módosítás

11. „politikai reklámok közvétezője”: az a természetes vagy jogi személy, aki bármilyen médiumon keresztül politikai reklámot szolgáltat, elérhetővé tesz vagy más módon **terjeszt, elhelyez, közzétesz, népszerűsít vagy célba juttat**;

Módosítás 21

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 1 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg

a) nyilatkozat arról, hogy politikai reklámról van szó;

Módosítás

a) **egyértelmű** nyilatkozat arról, hogy politikai reklámról van szó:

Módosítás 22

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 1 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg

b) a politikai reklám szponzorának és a szponzort végső soron ellenőrző jogalanynak a személyazonossága;

Módosítás

b) a politikai reklám szponzorának és **adott esetben** a szponzort végső soron ellenőrző **vagy finanszírozó** jogalanynak a személyazonossága;

Módosítás 23

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 1 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg

c) átláthatósági közlemény, amely **lehetővé teszi** a politikai reklám tágabb **kontextusának** és **céljainak megértését**, vagy annak egyértelmű megjelölése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.

Módosítás

c) átláthatósági közlemény, amely **ismerteti** a politikai reklám tágabb **kontextusát** és **céljait**, vagy annak egyértelmű megjelölése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.

Módosítás 24

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 2 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg

(2) Az átláthatósági közleményt minden egyes politikai reklámnak tartalmaznia kell, vagy abból könnyen visszakereshetőnek kell lennie, és a következő információkat kell tartalmaznia:

Módosítás

(2) Az átláthatósági közleményt minden egyes politikai reklámnak tartalmaznia kell, vagy abból könnyen visszakereshetőnek kell lennie, és a következő információkat kell tartalmaznia **világos formában**:

Módosítás 25

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg

a) a **szponzor** személyazonossága és elérhetőségei;

Módosítás

a) a **politikai reklám szponzorának** személyazonossága, székhelye, naprakész elérhetőségei és **adott esetben a szponzort végső soron ellenőrző vagy finanszírozó jogalany**nak a személyazonossága;

Módosítás 26

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg

b) a politikai reklám tervezett közzétételének és terjesztésének időtartama;

Módosítás

b) a politikai reklám tervezett **elhelyezésének**, közzétételének, **népszerűsítésének** és terjesztésének időtartama;

Módosítás 27

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg

c) többek között a 6. cikk (3) bekezdésével összhangban kapott információk alapján a vonatkozó reklám – adott esetben politikai reklámkampányok – elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére, valamint a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére elköltött összesített összegekre vagy részben vagy egészben azokért cserébe kapott egyéb juttatásokra és azok forrásaira vonatkozó információk;

Módosítás

c) többek között a 6. cikk (3) bekezdésével összhangban kapott információk alapján a vonatkozó reklám – adott esetben politikai reklámkampányok – elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére, valamint a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére elköltött összesített összegekre vagy részben vagy egészben azokért cserébe kapott egyéb juttatásokra és azok forrásaira vonatkozó információk, **valamint politikai reklámkampány részét képező politikai reklám esetében az összesített összegek forrásaira vonatkozó információk;**

Módosítás 28

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 2 bekezdés – e pont

A Bizottság által javasolt szöveg

e) adott esetben a reklámok online adattáaira mutató hivatkozások;

Módosítás

e) adott esetben a **politikai** reklámok online adattáaira mutató hivatkozások;

Módosítás 29

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(2a) az (1) és (2) bekezdés alkalmazásában figyelembe kell venni a közzétételi eszköz sajátosságait, különösen a szabályoknak az audiovizuális médiaszolgáltatásokhoz, a rádióhoz és a sajtóhoz való hozzáigazítása érdekében;

Módosítás 30

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 2 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(2b) A szponzorok biztosítják, hogy az (1) és (2) bekezdésben említett információk hiánytalanok és helyesek legyenek.

Módosítás 31

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(3) A politikai reklámok közzevői

(3) A politikai reklámok közzevői

minden észszerű erőfeszítést megtesznek annak biztosítására, hogy az (1) és (2) bekezdésben említett információk teljes körűek legyenek, és ha úgy találják, hogy ez nem így van, a politikai reklámot nem tehetik elérhetővé.

kötelesek biztosítani, hogy az (1) és (2) bekezdésben említett információk teljes körűek és helyesek legyenek, és ha úgy találják, hogy ez nem így van, kiegészítik az adott információt. Ezen információk kiegészítéséig a politikai reklám közlétevéje nem teszi hozzáférhetővé a politikai reklámot, és erről tájékoztatja az érintett szolgáltatókat és a szponzort.

Módosítás 32

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 3 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(3a) Amennyiben a politikai reklám közzétételét követően a politikai reklám közlétevéje tudomást szerez arról, hogy az (1) és (2) bekezdésben említett információk nem pontosak és hiányosak, fel kell szólítania a szponzort vagy az érintett szolgáltatókat, hogy az adott információkat haladéktalanul helyesbítsék vagy egészítsék ki.

Módosítás 33

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(4) Az átláthatósági közleményeket naprakészen kell tartani, és könnyen hozzáférhető, és **amennyiben műszakilag lehetséges**, géppel olvasható, **jól látható** és felhasználóbarát formátumban kell megjeleníteni, beleértve az egyszerű nyelvhasználatot is. A tájékoztatást a politikai reklám közlétevéje a politikai reklámmal együtt annak első megjelenésétől az utolsó megjelenést követő egy évig teszi közzé.

(4) Az átláthatósági közleményeket naprakészen kell tartani, és könnyen hozzáférhető, és **jól látható**, géppel olvasható és felhasználóbarát formátumban, **adott esetben fogyatékossgal élők számára elérhető módon** kell megjeleníteni, beleértve az egyszerű nyelvhasználatot is. A tájékoztatást a politikai reklám közlétevéje a politikai reklámmal együtt annak első megjelenésétől az utolsó megjelenést követő egy évig teszi közzé. **A linkkel vagy az átláthatósági közleményhez való**

hozzáférés más, ezzel egyenértékű eszközeivel való interakció önmagában nem értelmezhető a megfelelő politikai reklámmal való kapcsolatként.

Módosítás 34

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 6 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(6) *Azok a politikai reklámokat közlétevéők*, amelyek az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 25. cikke értelmében *vett* online *óriásplatformok*, gondoskodnak arról, hogy az általuk az említett rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikke alapján elérhetővé tett adattárak elérhetővé tegyék a (2) bekezdésben említett információkat az adattárban található minden egyes politikai reklámra vonatkozóan.

Módosítás

(6) *A politikai reklámok azon közlétevéői*, amelyek az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 25. cikke értelmében *online óriásplatformnak vagy az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 33a. cikke értelmében nagyon népszerű* online *keresőprogramnak minősülnek*, gondoskodnak arról, hogy az általuk az említett rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikke alapján elérhetővé tett adattárak elérhetővé tegyék a (2) bekezdésben említett információkat az adattárban található minden egyes politikai reklámra vonatkozóan, *továbbá biztosítsák az ilyen információkhoz való való idejű hozzáférést.*

Módosítás 35

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 6 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg

(6a) *A politikai reklámok azon közlétevéői*, amelyek az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében *nem minősülnek online óriásplatformnak vagy nagyon népszerű keresőprogramnak, az e cikk (2) bekezdésében említett információkat egy erre a célra létrehozott adattárban*

Módosítás

hozzáférhetővé teszik.

A politikai reklámok azon köztelevízi, amelyek az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében nem minősülnek online óriásplatformnak vagy nagyon népszerű keresőprogramnak, az e cikk (2) bekezdésében említett információkat egy erre a célra létrehozott adattárban hozzáférhetővé teszik.

A Bizottság ezt a felhatalmazáson alapuló jogi aktust [év/hónap/nap]-ig fogadja el az abban meghatározott követelmény végrehajtásának lehetséges lehetőségeire vonatkozó hatásvizsgálat alapján. Az első albekezdésben meghatározott kötelezettséget [X] hónappal a második albekezdésben említett felhatalmazáson alapuló jogi aktus hatálybalépését követően kell alkalmazni.

Módosítás 36

Rendeletre irányuló javaslat 7 cikk – 8 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el *az I. mellékletben* a (2) bekezdés szerint szolgáltatandó információk *listájának elemekkel történő kiegészítésével, azok* módosításával vagy eltávolításával *történő módosítására*, amennyiben a technológiai *fejlesztésre* tekintettel ilyen módosításra szükség van a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak *érthetőségéhez*.

Módosítás

(8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el *abból a célból, hogy* a (2) bekezdés szerint szolgáltatandó információk *jegyzékéhez új elemek hozzáadásával vagy ezen elemek* módosításával vagy eltávolításával *módosítsa az I. mellékletet*, amennyiben a technológiai *fejleményekre, a vonatkozó tudományos kutatásokra, az illetékes hatóságok által végzett felügyeleti gyakorlatok fejlődésére és az illetékes szervek által kiadott vonatkozó iránymutatásokra* tekintettel ilyen módosításra szükség van a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak *megértéséhez*.

Módosítás 37

Rendeletre irányuló javaslat 9 cikk – 4 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(4a) *Az offline politikaireklám-szolgáltatások, a nyomtatott média és a kisebb médiavállalkozások esetében az e cikkben meghatározott kötelezettségeket kell alkalmazni, figyelembe véve az említett szolgáltatások és médiatípusok sajátosságait.*

Módosítás 38

Rendeletre irányuló javaslat 15 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(1a) *A 2010/13/EU irányelv 30. cikkében említett nemzeti szabályozó hatóságok vagy szervek felhatalmazással rendelkeznek e rendelet alkalmazásának nyomon követésére a 2010/13/EU irányelv rendelkezései tekintetében, és felelősek az említett rendelkezések nemzeti és uniós szintű összehangolásáért. A 2010/13/EU irányelv 30. cikkének a) és b) pontja értelemszerűen alkalmazandó.*

Módosítás 39

Rendeletre irányuló javaslat 15 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

(3) A tagállamok kijelölnek egy vagy több, e rendelet (1) és (2) bekezdésben nem említett vonatkozásainak alkalmazásáért és végrehajtásáért felelős illetékes hatóságot. Az e bekezdés alapján kijelölt mindegyik

(3) A tagállamok kijelölnek egy vagy több, e rendelet (1), **(1a)** és (2) bekezdésben nem említett vonatkozásainak alkalmazásáért és végrehajtásáért felelős illetékes hatóságot. Az e bekezdés alapján

illetékes hatóság felépítéséből adódóan teljes függetlenséget élvez mind az ágazattól, mind pedig minden külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól. Teljes függetlenséggel ténylegesen felügyeli és megteszi az e rendeletnek való megfelelés biztosításához szükséges és arányos intézkedéseket.

kijelölt mindegyik illetékes hatóság felépítéséből adódóan teljes függetlenséget élvez mind az ágazattól, mind pedig minden külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól. Teljes függetlenséggel ténylegesen felügyeli és megteszi az e rendeletnek való megfelelés biztosításához szükséges és arányos intézkedéseket.

Módosítás 40

Rendeletre irányuló javaslat 15 cikk – 6 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(6) A tagállamok biztosítják az illetékes hatóságok közötti együttműködést, különösen a nemzeti választási hálózatok keretében, az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekben a gyors és biztonságos információcsere elősegítésére, beleértve a jogsértések közös azonosítását is, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a kapcsolattartást a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatban.

Módosítás

(6) A tagállamok biztosítják az illetékes hatóságok közötti együttműködést, különösen a nemzeti választási hálózatok keretében **és az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportjában**, az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekben a gyors és biztonságos információcsere elősegítésére, beleértve a jogsértések közös azonosítását is, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a kapcsolattartást a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatban.

Módosítás 41

Rendeletre irányuló javaslat 15 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(7) Mindegyik tagállam **egy illetékes hatóságot jelöl ki** e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontként.

Módosítás

(7) Mindegyik tagállam **kijelöli az e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontként *illetékes hatóságokat, és biztosítja a nemzeti hatóságaik és a Bizottság közötti, valamint az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai***

Módosítás 42

Rendeletre irányuló javaslat

15 cikk – 9 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(9) A kapcsolattartó pontok uniós szinten rendszeresen üléseznek az Európai Választási Együttműködési Hálózat keretében, hogy elősegítsék a gyors és biztonságos információcserét az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekről.

Módosítás

(9) A kapcsolattartó pontok uniós szinten rendszeresen üléseznek az Európai Választási Együttműködési Hálózat **vagy az ERGA (Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportja)** keretében, hogy elősegítsék a gyors és biztonságos információcserét az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekről.

Módosítás 43

Rendeletre irányuló javaslat

16 cikk – 3 bekezdés – e a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg

Módosítás

ea) a politikai hirdetési szolgáltató mérete és gazdasági kapacitása.

Módosítás 44

Rendeletre irányuló javaslat

16 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg

(4) A 7. cikk megsértését különösen súlyosnak kell tekinteni, ha az a választási időszakban közzétett vagy terjesztett politikai reklámra vonatkozik, és annak a tagállamnak a polgáraihoz szól, amelyben a vonatkozó választást szervezik.

Módosítás

(4) **Az 5. és 7. cikk megsértését** különösen súlyosnak kell tekinteni, ha az a választási időszakban közzétett vagy terjesztett politikai reklámra vonatkozik, és annak a tagállamnak a polgáraihoz szól, amelyben a vonatkozó választást **vagy népszavazást** szervezik.

Módosítás 45

Rendeletre irányuló javaslat I melléklet – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg

b) azon szponzor személyazonossága és letelepedésének helye, akinek nevében a reklámot terjesztik, beleértve a nevét, címét, telefonszámát és elektronikus levelezési címét, valamint azt, hogy természetes vagy jogi személy-e;

Módosítás

b) azon szponzor személyazonossága és letelepedésének helye, akinek nevében a reklámot **elkészítik, elhelyezik, közléteszik, népszerűsítik és** terjesztik, beleértve a nevét, címét, telefonszámát és elektronikus levelezési címét, valamint azt, hogy természetes vagy jogi személy-e;

Módosítás 46

Rendeletre irányuló javaslat I melléklet – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg

d) adott esetben minden olyan választás, amelyhez a reklám kapcsolódik;

Módosítás

d) adott esetben minden olyan választás **vagy népszavazás**, amelyhez a reklám kapcsolódik;

A VÉLEMÉNYNYILVÁNÍTÁSRA FELKÉRT BIZOTTSÁG ELJÁRÁSA

| | |
|---|---|
| Cím | a politikai reklám átláthatóságáról és targetálásáról |
| Hivatkozások | COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD) |
| Illetékes bizottság A plenáris ülésen való bejelentés dátuma | IMCO 13.12.2021 |
| Véleményt nyilvánított A plenáris ülésen való bejelentés dátuma | CULT 13.12.2021 |
| Társbizottságok – a plenáris ülésen való bejelentés dátuma | 5.5.2022 |
| A vélemény előadója (*): A kijelölés dátuma | Sabine Verheyen 22.3.2022 |
| Vizsgálat a bizottságban | 1.9.2022 |
| Az elfogadás dátuma | 25.10.2022 |
| A zárószavazás eredménye | +: 21 -: 3 0: 3 |
| A zárószavazáson jelen lévő tagok | Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienaß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver |
| A zárószavazáson jelen lévő póttagok | João Albuquerque, Loucas Furlas, Marcel Kolaja, Rob Rooker |
| A zárószavazáson jelen lévő póttagok (209. cikk, (7) bekezdés) | Lefteris Christoforou, Birgit Sippel |

A VÉLEMÉNYNYILVÁNÍTÁSRA FELKÉRT BIZOTTSÁG

NÉV SZERINTI ZÁRÓSZAVAZÁSA

| 21 | + |
|-----------|---|
| PPE | Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Fourlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver |
| RENEW | Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo |
| S&D | João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio |
| THE LEFT | Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek |
| VERTS/ALE | Marcel Kolaja, Niklas Nienäß |

| 3 | - |
|----|-------------------------------------|
| ID | Gianantonio Da Re, Catherine Griset |
| NI | Andrea Bocskor |

| 3 | 0 |
|-----|--|
| ECR | Elzbieta Kruk, Rob Rooken, Andrey Slabakov |

Jelmagyarázat:

+ : mellette

- : ellene

0 : tartózkodás