



**2021/0381(COD)**

3.11.2022

## **ADVIES**

van de Commissie cultuur en onderwijs

aan de Commissie interne markt en consumentenbescherming

inzake het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad betreffende transparantie en gerichte politieke reclame (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Rapporteur voor advies (\*): Sabine Verheyen

(\*) Procedure met medeverantwoordelijke commissies – Artikel 57 van het Reglement

PA\_Legam

## BEKNOPTE MOTIVERING

Op 25 november 2021 publiceerde de Europese Commissie haar wetgevingsvoorstel voor een verordening betreffende transparantie en gerichte politieke reclame, waarmee wordt beoogd een rechtskader in te voeren om een hoog niveau van transparantie met betrekking tot politieke reclame en aanverwante diensten te waarborgen.

De rapporteur is in het algemeen ingenomen met het voorstel, maar wil een reeks amendementen voorstellen om een aantal bepalingen te verduidelijken met betrekking tot de verspreiding van politieke reclame via offlinemedia en om te zorgen voor een consistente aanpak tussen aanbieders van offline en online politieke reclame.

Daarnaast wijst de rapporteur op de onderlinge verbanden en complementariteit tussen het nieuwe voorstel en de richtlijn audiovisuele mediadiensten en de noodzaak om de vrijheid van meningsuiting en het recht op informatie te waarborgen.

Wat tot slot de governance-aspecten betreft, voorziet de voorgestelde verordening niet noodzakelijkerwijs in de oprichting van extra instanties of organen op het niveau van de lidstaten, aangezien deze taken kunnen worden toevertrouwd aan de relevante bevoegde nationale autoriteiten, met name die welke reeds een rol spelen op het gebied van mediaregelgeving. De rapporteur wil evenwel bepaalde samenwerkingsmechanismen tussen alle betrokken autoriteiten verduidelijken om toekomstige uitdagingen op het gebied van handhaving te beperken.

## AMENDEMENTEN

De Commissie cultuur en onderwijs verzoekt de bevoegde Commissie interne markt en consumentenbescherming onderstaande amendementen in aanmerking te nemen:

### Amendement 1

#### Voorstel voor een verordening Overweging 5

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(5) Voor politieke reclame worden vaak targetingtechnieken gebruikt. Onder targeting- of amplificatietechnieken moeten technieken worden verstaan die worden gebruikt om een op bepaalde kenmerken afgestemde politieke reclameboodschap alleen tot een specifieke persoon of groep personen te richten of om de verspreiding, het bereik of de zichtbaarheid van een politieke

*Amendement*

(5) Voor politieke reclame worden vaak targetingtechnieken gebruikt. Onder targeting- of amplificatietechnieken moeten technieken worden verstaan die worden gebruikt om een op bepaalde kenmerken afgestemde politieke reclameboodschap alleen tot een specifieke persoon of groep personen te richten of om de verspreiding, het bereik of de zichtbaarheid van een politieke

reclameboodschap te vergroten. Aangezien targeting een krachtig middel is dat voor misbruik van persoonsgegevens kan worden gebruikt, onder meer door middel van microtargeting en andere geavanceerde technieken, kan targeting een bijzondere bedreiging vormen voor legitieme openbare belangen, zoals billijkheid, gelijke kansen en transparantie in het verkiezingsproces en het grondrecht op objectieve, transparante en pluralistische informatie.

reclameboodschap te vergroten. Aangezien targeting een krachtig middel is dat voor misbruik van persoonsgegevens kan worden gebruikt, onder meer door middel van microtargeting en andere geavanceerde technieken, kan targeting een bijzondere bedreiging vormen voor legitieme openbare belangen, zoals billijkheid, **vrijheid van meningsuiting, bescherming van EU-burgers die buiten de Unie wonen**, gelijke kansen en transparantie in het verkiezingsproces en het grondrecht op objectieve, transparante en pluralistische informatie.

## Amendement 2

### Voorstel voor een verordening Overweging 6

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(6) De regelgeving inzake politieke reclame in de lidstaten is momenteel ongelijksoortig en vaak gericht op traditionele mediavormen. Er zijn specifieke beperkingen, onder meer ten aanzien van grensoverschrijdende dienstverlening op het gebied van politieke reclame. In sommige lidstaten is het in andere lidstaten gevestigde dienstverleners uit de EU verboden om tijdens verkiezingsperioden diensten van politieke aard of met een politiek doel te verlenen. Tegelijkertijd zijn er waarschijnlijk ook **lidstaten met** lacunes en mazen in **hun** nationale wetgeving, waardoor bij de verspreiding van politieke reclame soms geen rekening wordt gehouden met de relevante nationale regels; de doelstelling van de transparantieregelgeving voor politieke reclame dreigt zo te worden ondermijnd.

*Amendement*

(6) De regelgeving inzake politieke reclame in de lidstaten is momenteel ongelijksoortig en vaak gericht op traditionele mediavormen. Er zijn specifieke beperkingen, onder meer ten aanzien van grensoverschrijdende dienstverlening op het gebied van politieke reclame, **die rechtstreeks van invloed zijn op de mogelijkheid om grensoverschrijdende en pan-Europese politieke campagnes te voeren**. In sommige lidstaten is het in andere lidstaten gevestigde dienstverleners uit de EU verboden om tijdens verkiezingsperioden diensten van politieke aard of met een politiek doel te verlenen. Tegelijkertijd zijn er waarschijnlijk ook lacunes en mazen in **de** nationale wetgeving **van sommige lidstaten en in de wetgeving van de Unie**, waardoor bij de verspreiding van politieke reclame soms geen rekening wordt gehouden met de relevante nationale regels; de doelstelling van de transparantieregelgeving voor politieke reclame dreigt zo te worden ondermijnd.

### Amendement 3

#### Voorstel voor een verordening Overweging 13

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(13) **Deze verordening mag** geen gevolgen **hebben** voor de materiële inhoud van politieke reclame, noch voor de regels voor het weergeven van politieke reclame, met inbegrip van voorschriften inzake zogenaamde stilteperioden voorafgaand aan verkiezingen of referenda.

*Amendement*

(13) **Het is van essentieel belang dat deze verordening** geen gevolgen **heeft** voor de materiële inhoud van politieke reclame, noch voor de regels voor het weergeven van politieke reclame, met inbegrip van voorschriften inzake zogenaamde stilteperioden voorafgaand aan verkiezingen of referenda. **Voorts is het van essentieel belang dat deze verordening geen afbreuk doet of wordt gebruikt om afbreuk te doen aan het grondrecht van vrijheid van mening en van meningsuiting.**

### Amendement 4

#### Voorstel voor een verordening Overweging 16

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(16) De definitie van “politieke reclame” moet ook reclame omvatten die direct of indirect wordt gepubliceerd of verspreid door, voor of namens een politieke actor. Aangezien reclameboodschappen van, voor of namens een politieke actor niet los kunnen worden gezien van diens activiteiten als politieke actor, is het aannemelijk dat deze het politieke debat kunnen beïnvloeden, tenzij het om zuiver particuliere of zuiver commerciële boodschappen gaat.

*Amendement*

(16) De definitie van “politieke reclame” moet ook reclame omvatten die **op welke wijze dan ook** direct of indirect wordt **geproduceerd, verworven, geplaatst,** gepubliceerd, **gepromoot** of verspreid door, voor of namens een politieke actor. Aangezien reclameboodschappen van, voor of namens een politieke actor niet los kunnen worden gezien van diens activiteiten als politieke actor, is het aannemelijk dat deze het politieke debat **of het resultaat van een verkiezing of referendum** kunnen beïnvloeden, tenzij het om zuiver particuliere of zuiver commerciële boodschappen gaat.

## Amendement 5

### Voorstel voor een verordening Overweging 17

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(17) Ook de publicatie of verspreiding door andere actoren van een boodschap die het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of **stemgedrag** kan beïnvloeden, moet als politieke reclame worden aangemerkt. Om te bepalen of de publicatie of verspreiding van een boodschap van invloed kan zijn op het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of stemgedrag, moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren, zoals de inhoud van de boodschap, de taal waarin de boodschap is gesteld, de context waarin de boodschap wordt overgebracht, het doel van de boodschap en de wijze waarop de boodschap wordt gepubliceerd of verspreid. Boodschappen over maatschappelijke of controversiële kwesties kunnen, naargelang het geval, van invloed zijn op het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of stemgedrag.

## Amendement 6

### Voorstel voor een verordening Overweging 19

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(19) **Politieke** standpunten die worden geuit in **lineaire audiovisuele** uitzendingen **of in gedrukte media zonder dat daar een rechtstreekse betaling of gelijkwaardige vergoeding aan te pas komt**, dienen niet onder deze verordening te vallen.

*Amendement*

(17) Ook de publicatie, **promotie** of verspreiding door andere actoren van een boodschap die het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces, **stemgedrag of de publieke opinie over maatschappelijke kwesties** kan beïnvloeden **en hiervoor is bedoeld**, moet als politieke reclame worden aangemerkt. Om te bepalen of de publicatie of verspreiding van een boodschap van invloed kan zijn op het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of stemgedrag **en hiervoor is bedoeld**, moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren, zoals **de opdrachtgever van de boodschap**, de inhoud van de boodschap, de taal waarin de boodschap is gesteld, de context waarin de boodschap wordt overgebracht, het doel van de boodschap en de wijze waarop de boodschap wordt gepubliceerd, **geplaatst, gepromoot** of verspreid. Boodschappen over maatschappelijke of controversiële kwesties kunnen, naargelang het geval, van invloed zijn op het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of stemgedrag.

*Amendement*

(19) **De media dragen bij aan de goede werking van democratische processen en spelen een essentiële rol bij de vrijheid van meningsuiting en het recht op informatie, met name tijdens verkiezingsperioden. Zij bieden ruimte**

*voor openbaar debat en dragen bij aan de vorming van de publieke opinie. Deze verordening mag daarom geen afbreuk doen aan de redactionele vrijheid van de media. Politieke standpunten en andere ter informatie, vermaak of educatie bedoelde redactionele inhoud die onder de redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van mediadiensten worden geuit in de uitzendingen van audio- en audiovisuele media, waaronder lineaire of niet-lineaire uitzendingen, of in gedrukte of onlinemediadien, dienen niet als politieke reclame te worden aangemerkt en dienen niet onder deze verordening te vallen, tenzij de aanbieder van een derde partij een betaling of vergoeding heeft ontvangen voor de politieke reclameboodschap.*

#### **Amendement 7**

##### **Voorstel voor een verordening Overweging 19 bis (nieuw)**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

*Amendement*

*(19 bis) Mediageletterdheid is voor burgers van cruciaal belang om media doeltreffend en veilig te kunnen gebruiken. Ook stelt deze essentiële vaardigheid het publiek in staat de vruchten te plukken van de toegang tot informatie over politieke reclame uit hoofde van deze verordening. Daarom is het belangrijk om de ontwikkeling van mediageletterdheid in de lidstaten en op het niveau van de Unie in alle lagen van de samenleving en voor burgers van alle leeftijden te stimuleren.*

#### **Amendement 8**

##### **Voorstel voor een verordening Overweging 26**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(26) Om het brede scala van relevante dienstverleners die verband houden met politieke reclamediensten te bestrijken, moeten onder aanbieders van politieke reclamediensten dienstverleners worden begrepen die betrokken zijn bij de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclame.

**Amendement 9**

**Voorstel voor een verordening**  
**Overweging 39**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(39) Deze informatie moet worden verstrekt in een transparantieverklaring, waarin ook de identiteit van de opdrachtgever moet worden vermeld, teneinde de verantwoordingsplicht in het politieke proces te bevorderen. Er moet duidelijk worden vermeld waar de opdrachtgever is gevestigd en of de opdrachtgever een natuurlijke persoon of een rechtspersoon is. Persoonsgegevens van personen die betrokken zijn bij politieke reclame en die geen verband houden met de opdrachtgever of een andere betrokken politieke actor, mogen niet in de transparantieverklaring worden vermeld. Om de eerlijkheid van de verspreiding van de politieke reclame te waarborgen, moet de transparantieverklaring ook informatie bevatten over de verspreidingsperiode, de verkiezingen waarmee de reclameboodschap verband houdt, het bedrag besteed aan de specifieke reclameboodschap en de gehele reclamecampagne, alsook de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele in ruil voor die boodschap en campagne zijn ontvangen, de bron van de gebruikte middelen en andere informatie. Informatie

*Amendement*

(26) Om het brede scala van relevante dienstverleners die verband houden met politieke reclamediensten te bestrijken, moeten onder aanbieders van politieke reclamediensten dienstverleners worden begrepen die betrokken zijn bij de productie, **verwerving**, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclame.

*Amendement*

(39) Deze informatie moet worden verstrekt in een transparantieverklaring, waarin ook de identiteit van de opdrachtgever **en, indien van toepassing, de entiteit of persoon die uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever of de opdrachtgever financiert**, moet worden vermeld, teneinde de verantwoordingsplicht in het politieke proces te bevorderen. Er moet duidelijk worden vermeld waar de opdrachtgever is gevestigd en of de opdrachtgever een natuurlijke persoon of een rechtspersoon is. **Hetzelfde moet gelden voor de entiteit of persoon die uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever.** Persoonsgegevens van personen die betrokken zijn bij politieke reclame en die geen verband houden met de opdrachtgever of een andere betrokken politieke actor, mogen niet in de transparantieverklaring worden vermeld. Om de eerlijkheid van de verspreiding van de politieke reclame te waarborgen, moet de transparantieverklaring ook informatie bevatten over de **plaatsing, publicatie, promotie en** verspreidingsperiode, de verkiezingen waarmee de reclameboodschap verband houdt, het



over de herkomst van de gebruikte middelen heeft bijvoorbeeld betrekking op de publieke of particuliere oorsprong ervan en op het feit of deze afkomstig zijn van binnen of buiten de Europese Unie. Informatie over de verkiezingen of referenda waarmee de reclame verband houdt, moet, indien mogelijk, een link bevatten naar informatie uit officiële bronnen over de organisatie van die verkiezingen of referenda en over de voorwaarden voor het deelnemen daaraan of voor het promoten van deelname. De transparantieverklaring moet daarnaast informatie bevatten over de wijze waarop politieke reclameboodschappen overeenkomstig de in deze verordening vastgestelde procedure kunnen worden gemeld. Deze vereiste mag geen afbreuk doen aan de bepalingen inzake kennisgeving die volgen uit de artikelen 14, 15 en 19 van Verordening (EU) 2021/XXX [wet inzake digitale diensten].

bedrag besteed aan de specifieke reclameboodschap en de gehele reclamecampagne, alsook de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele in ruil voor die boodschap en campagne zijn ontvangen, de bron van de gebruikte middelen en andere informatie. Informatie over de herkomst van de gebruikte middelen heeft bijvoorbeeld betrekking op de publieke of particuliere oorsprong ervan en op het feit of deze afkomstig zijn van binnen of buiten de Europese Unie. Informatie over de verkiezingen of referenda waarmee de reclame verband houdt, moet, indien mogelijk, een link bevatten naar informatie uit officiële bronnen over de organisatie van die verkiezingen of referenda en over de voorwaarden voor het deelnemen daaraan of voor het promoten van deelname. De transparantieverklaring moet daarnaast informatie bevatten over de wijze waarop politieke reclameboodschappen overeenkomstig de in deze verordening vastgestelde procedure kunnen worden gemeld. Deze vereiste mag geen afbreuk doen aan de bepalingen inzake kennisgeving die volgen uit de artikelen 14, 15 en 19 van Verordening (EU) 2021/XXX [wet inzake digitale diensten]. ***Aanbieders van politieke reclamediensten moeten ervoor zorgen dat de verstrekte informatie volledig en juist is.***

## Amendement 10

### Voorstel voor een verordening Overweging 40

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(40) De informatie die in de transparantieverklaring moet worden opgenomen, moet in de reclameboodschap zelf worden verstrekt of gemakkelijk te vinden zijn op basis van een in de reclameboodschap verstrekte aanwijzing.

*Amendement*

(40) De informatie die in de transparantieverklaring moet worden opgenomen, moet in de reclameboodschap zelf worden verstrekt of gemakkelijk te vinden zijn op basis van een in de reclameboodschap verstrekte aanwijzing.

**Het voorschrift dat de informatie over de transparantieverklaring onder meer duidelijk waarneembaar moet zijn**, moet **inhouden** dat **deze** informatie duidelijk in of bij de reclameboodschap wordt weergegeven. Het voorschrift dat de in de transparantieverklaring gepubliceerde informatie gemakkelijk toegankelijk, machineleesbaar, indien technisch haalbaar, en gebruiksvriendelijk moet zijn, moet inhouden dat rekening wordt gehouden met de behoeften van personen met een handicap. Bijlage I bij Richtlijn 2019/882 (Europese toegankelijkheidswet) bevat toegankelijkheidsvoorschriften voor informatie, o.a. inzake digitale informatieverstrekking, waarvan gebruik zou moeten worden gemaakt om politieke informatie toegankelijk te maken voor personen met een handicap.

**De presentatie van de informatie kan variëren afhankelijk van de gebruikte middelen, waarbij rekening wordt gehouden met de aard van offlinereclame. Om de informatie in de transparantieverklaring gemakkelijk op te vragen, kan bijvoorbeeld gebruik worden gemaakt van een link naar een speciale webpagina, elementen op het scherm of audio-elementen, een Quick Response code (QR-code) of vergelijkbare gebruiksvriendelijke technische maatregelen. De uitgever van de reclame moet ervoor zorgen dat de informatie over de transparantieverklaring onder meer duidelijk waarneembaar is en duidelijk in of bij de reclameboodschap wordt weergegeven. Het voorschrift dat de in de transparantieverklaring gepubliceerde informatie gemakkelijk toegankelijk, machineleesbaar, indien technisch haalbaar, en gebruiksvriendelijk moet zijn, moet inhouden dat rekening wordt gehouden met de behoeften van personen met een handicap. Bijlage I bij Richtlijn (EU) 2019/882 (Europese toegankelijkheidswet) bevat toegankelijkheidsvoorschriften voor informatie, o.a. inzake digitale informatieverstrekking, waarvan gebruik zou moeten worden gemaakt om politieke informatie toegankelijk te maken voor personen met een handicap. Het gebruik van de link of andere gelijkwaardige manieren om toegang te krijgen tot de transparantieverklaring mag op zichzelf niet worden beschouwd als reactie op de desbetreffende politieke reclameboodschap.**

## Amendement 11

### Voorstel voor een verordening Overweging 42

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(42) Aangezien uitgevers van politieke

PE735.573v02-00

*Amendement*

(42) Aangezien uitgevers van politieke

10/29

AD\1265545NL.docx

reclame politieke reclameboodschappen openbaar maken, moeten zij deze informatie **samen met** de politieke reclameboodschap publiceren of verspreiden. Uitgevers van politieke reclame moeten politieke reclameboodschappen die niet aan de transparantievereisten van deze verordening voldoen, niet openbaar maken. Bovendien moeten uitgevers van politieke reclame die zeer grote onlineplatforms zijn in de zin van Verordening (EU) 2021/XXX [wet inzake digitale diensten] de in de transparantieverklaring opgenomen informatie openbaar maken via de overeenkomstig artikel 30 van de [wet inzake digitale diensten] gepubliceerde reclameregisters. Dit zal het voor belanghebbende actoren, waaronder onderzoekers, gemakkelijker maken hun specifieke rol te vervullen, nl. om vrije en eerlijke verkiezingen of referenda en eerlijke verkiezingscampagnes te ondersteunen, onder meer door de opdrachtgevers van politieke reclame te controleren en het politieke reclamelandschap te analyseren.

reclame politieke reclameboodschappen openbaar maken, moeten zij deze informatie **op het moment van de plaatsing, publicatie, promotie of verspreiding van** de politieke reclameboodschap **in de transparantieverklaring plaatsen, publiceren, promoten** of verspreiden. Uitgevers van politieke reclame moeten politieke reclameboodschappen die niet aan de transparantievereisten van deze verordening voldoen, niet openbaar maken. Bovendien moeten uitgevers van politieke reclame die zeer grote onlineplatforms **en zeer grote onlinezoekmachines** zijn in de zin van Verordening (EU) 2021/XXX [wet inzake digitale diensten] de in de transparantieverklaring opgenomen informatie openbaar maken via de overeenkomstig artikel 30 van de [wet inzake digitale diensten] gepubliceerde reclameregisters. **Uitgevers van politieke reclame die geen zeer grote onlineplatforms of zeer grote onlinezoekmachines in de zin van Verordening (EU) 2021/XXX [wet inzake digitale diensten] zijn, moeten de informatie uit de transparantieverklaring beschikbaar stellen in een register. Zeer grote onlineplatforms en zeer grote onlinezoekmachines moeten zorgen voor realtmetoegang tot dergelijke informatie. Gezien de context van politieke reclameboodschappen en hun impact op democratische processen, zijn publieke verantwoording en regelgevend toezicht vereist om personen in staat te stellen geïnformeerde politieke beslissingen te nemen zonder inmenging of manipulatie.** Dit zal **publieke controle vereenvoudigen** en het voor belanghebbende actoren, waaronder onderzoekers, gemakkelijker maken hun specifieke rol te vervullen, nl. om vrije en eerlijke verkiezingen of referenda en eerlijke verkiezingscampagnes te ondersteunen, onder meer door de opdrachtgevers van politieke reclame te controleren en het

politieke reclamelandschap te analyseren.

## Amendement 12

### Voorstel voor een verordening Overweging 57

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(57) Wat het toezicht op online-tussenhandelsdiensten krachtens deze verordening betreft, moeten de lidstaten bevoegde autoriteiten aanwijzen en ervoor zorgen dat dit toezicht coherent is met het toezicht door de bevoegde autoriteiten die zijn aangewezen overeenkomstig artikel 38 van Verordening (EU) [wet inzake digitale diensten]. Overeenkomstig Verordening (EU) [wet inzake digitale diensten] **moeten de coördinatoren voor digitale diensten** in elk geval verantwoordelijk zijn voor de coördinatie op nationaal niveau in verband met deze kwesties en, waar nodig, grensoverschrijdende samenwerking aangaan met andere coördinatoren voor digitale diensten volgens de mechanismen van Verordening (EU) [wet inzake digitale diensten]. In het kader van de toepassing van deze verordening **moet dit mechanisme** beperkt blijven tot de nationale samenwerking tussen de coördinatoren voor digitale diensten **en niet overeenkomstig Verordening (EU) [wet inzake digitale diensten] op het niveau van de Unie worden geregeld.**

*Amendement*

(57) Wat het toezicht op onlinetussenhandelsdiensten krachtens deze verordening betreft, moeten de lidstaten bevoegde autoriteiten aanwijzen en ervoor zorgen dat dit toezicht coherent is met het toezicht door de bevoegde autoriteiten die zijn aangewezen overeenkomstig artikel 38 van Verordening (EU) [wet inzake digitale diensten], **en met het toezicht door de bevoegde autoriteiten voor de monitoring van de toepassing van Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad<sup>1</sup> bis, in het licht van de bevoegdheden die overeenkomstig Richtlijn (EU) 2018/1808 het Europees Parlement en de Raad<sup>1</sup> ter aan zulke autoriteiten zijn toegekend. Afhankelijk van de reikwijdte van de kwestie moeten de coördinatoren voor digitale diensten, overeenkomstig Verordening (EU) [wet inzake digitale diensten], of de nationale autoriteiten die bevoegd zijn voor de toepassing van Richtlijn 2010/13/EU** in elk geval verantwoordelijk zijn voor de coördinatie op nationaal niveau in verband met deze kwesties en, waar nodig, grensoverschrijdende samenwerking aangaan met andere coördinatoren voor digitale diensten volgens de mechanismen van Verordening (EU) [wet inzake digitale diensten] **of volgens het mechanisme van artikel 29 van Richtlijn 2010/13/EU.** In het kader van de toepassing van deze verordening **moeten deze mechanismen** beperkt blijven tot de nationale samenwerking tussen de coördinatoren voor digitale diensten **of de nationale autoriteiten voor de monitoring** van de

*toepassing van Richtlijn 2010/13/EU.*

---

*<sup>1 bis</sup> Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) (PB L 95 van 15.4.2010, blz. 1).*

*<sup>1 ter</sup> Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie (PB L 303 van 28.11.2018, blz. 69).*

## Amendement 13

### Voorstel voor een verordening Overweging 58

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

(58) Voor het toezicht op de aspecten van deze verordening die niet krachtens Verordening (EU) 2016/679 *en* Verordening (EU) 2018/725 onder de bevoegdheid van de toezichthoudende autoriteiten vallen, moeten de lidstaten bevoegde autoriteiten aanwijzen. Om de eerbiediging van de grondrechten en fundamentele vrijheden, de rechtsstaat en de democratische beginselen alsook het vertrouwen van het publiek in het toezicht op politieke reclame te ondersteunen, is het noodzakelijk dat deze autoriteiten structureel onafhankelijk zijn, dat wil zeggen vrij van inmenging van buitenaf of politieke druk, en dat zij naar behoren

*Amendement*

(58) Voor het toezicht op de aspecten van deze verordening die niet krachtens Verordening (EU) 2016/679, Verordening (EU) 2018/725 *en Richtlijn 2010/13/EU* onder de bevoegdheid van de toezichthoudende autoriteiten vallen, moeten de lidstaten bevoegde autoriteiten aanwijzen. Om de eerbiediging van de grondrechten en fundamentele vrijheden, de rechtsstaat en de democratische beginselen alsook het vertrouwen van het publiek in het toezicht op politieke reclame te ondersteunen, is het noodzakelijk dat deze autoriteiten structureel onafhankelijk zijn, dat wil zeggen vrij van inmenging van buitenaf of politieke druk, en dat zij naar

bevoegd zijn om effectief toezicht te houden op, en de nodige maatregelen te nemen ter waarborging van, de naleving van deze verordening, met name wat betreft de verplichtingen uit hoofde van artikel 7. De lidstaten **kunnen** met name de in artikel 30 van Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad bedoelde nationale regulerende organen aanwijzen<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) (PB L 95 van 15.4.2010, blz. 1).

behoren bevoegd zijn om effectief toezicht te houden op, en de nodige maatregelen te nemen ter waarborging van, de naleving van deze verordening, met name wat betreft de verplichtingen uit hoofde van artikel 7. De lidstaten **moeten** met name de in artikel 30 van Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad bedoelde nationale regulerende organen aanwijzen<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) (PB L 95 van 15.4.2010, blz. 1).

## Amendement 14

### Voorstel voor een verordening Overweging 59

#### *Door de Commissie voorgestelde tekst*

(59) Voor zover het Unierecht reeds regels omvat met betrekking tot de informatieverstrekking aan bevoegde autoriteiten en de samenwerking met en tussen die autoriteiten, zoals artikel 9 van Verordening (EU) 2021/xxx [wet digitale diensten], of die welke zijn vervat in Verordening (EU) 2016/679, moeten die regels van overeenkomstige toepassing zijn op de desbetreffende bepalingen van deze verordening.

## Amendement 15

### Voorstel voor een verordening Overweging 62

#### *Amendement*

(59) Voor zover het Unierecht reeds regels omvat met betrekking tot de informatieverstrekking aan bevoegde autoriteiten en de samenwerking met en tussen die autoriteiten, zoals artikel 9 van Verordening (EU) 2021/xxx [wet digitale diensten], of die welke zijn vervat in Verordening (EU) 2016/679 **of in Richtlijn 2010/13/EU**, moeten die regels van overeenkomstige toepassing zijn op de desbetreffende bepalingen van deze verordening.



(62) De lidstaten moeten voor de toepassing van deze verordening een contactpunt op het niveau van de Unie aanwijzen. Het contactpunt moet, **indien mogelijk, lid zijn** van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen. Het contactpunt moet de samenwerking tussen de bevoegde autoriteiten van de lidstaten bij hun toezichts- en handhavingstaken vergemakkelijken, met name in overleg met de contactpunten in andere lidstaten en met de bevoegde autoriteiten in de eigen lidstaat.

(62) De lidstaten moeten voor de toepassing van deze verordening een contactpunt op het niveau van de Unie aanwijzen. Het contactpunt moet **gebruikmaken van bestaande structuren** van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen **of van de Europese Groep van regulerende instanties voor audiovisuele mediadiensten (ERGA)**. Het contactpunt moet de samenwerking tussen de bevoegde autoriteiten van de lidstaten bij hun toezichts- en handhavingstaken vergemakkelijken, met name in overleg met de contactpunten in andere lidstaten en met de bevoegde autoriteiten in de eigen lidstaat.

## **Amendement 16**

### **Voorstel voor een verordening Overweging 63**

(63) De autoriteiten van de lidstaten moeten ervoor zorgen dat inbreuken op de in deze verordening vastgestelde verplichtingen worden bestraft met administratieve geldboeten of financiële sancties. Daarbij moeten zij rekening houden met de aard, de ernst, de frequentie en de duur van de inbreuk, het algemeen belang, de omvang en de aard van de verrichte activiteiten, alsmede de economische draagkracht van de inbreukpleger. In dat verband moet rekening worden gehouden met de cruciale rol die de in **artikel 7** opgenomen verplichtingen spelen bij het doeltreffend nastreven van de doelstellingen van deze verordening. Voorts moeten zij in aanmerking nemen of de betrokken dienstverlener systematisch of herhaaldelijk zijn uit deze verordening voortvloeiende verplichtingen niet nakomt, bijvoorbeeld door informatie te laat aan

(63) De autoriteiten van de lidstaten moeten ervoor zorgen dat inbreuken op de in deze verordening vastgestelde verplichtingen worden bestraft met administratieve geldboeten of financiële sancties. Daarbij moeten zij rekening houden met de aard, de ernst, de frequentie en de duur van de inbreuk, het algemeen belang, de omvang en de aard van de verrichte activiteiten, alsmede de **grootte en de** economische draagkracht van de inbreukpleger. In dat verband moet rekening worden gehouden met de cruciale rol die de in **de artikelen 5 en 7** opgenomen verplichtingen spelen bij het doeltreffend nastreven van de doelstellingen van deze verordening, **en moeten inbreuken op deze artikelen worden beschouwd als bijzonder ernstig**. Voorts moeten zij in aanmerking nemen of de betrokken dienstverlener systematisch of herhaaldelijk zijn uit deze verordening

belanghebbende entiteiten te verstrekken en, in voorkomend geval, of de aanbieder van politieke reclamediensten in verschillende lidstaten actief is. Financiële sancties en administratieve geldboeten moeten in elk afzonderlijk geval doeltreffend, evenredig en afschrikkend zijn, met inachtneming van toereikende en toegankelijke procedurele waarborgen, en met name om ervoor te zorgen dat het politieke debat open en toegankelijk blijft.

voortvloeiende verplichtingen niet nakomt, bijvoorbeeld door informatie te laat aan belanghebbende entiteiten te verstrekken en, in voorkomend geval, of de aanbieder van politieke reclamediensten in verschillende lidstaten actief is. Financiële sancties en administratieve geldboeten moeten in elk afzonderlijk geval doeltreffend, evenredig en afschrikkend zijn, met inachtneming van toereikende en toegankelijke procedurele waarborgen, en met name om ervoor te zorgen dat het politieke debat open en toegankelijk blijft.

## Amendement 17

### Voorstel voor een verordening Artikel 1 – lid 4 – punt f

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

f) Richtlijn (EU) 2010/13;

*Amendement*

f) Richtlijn 2010/13/EU;

## Amendement 18

### Voorstel voor een verordening Artikel 2 – lid 1 – punt 2

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

2. “politieke reclame”: de productie, plaatsing, *promotie*, *publicatie* of verspreiding, op welke wijze dan ook, van een boodschap:

a) door, voor of namens een politieke actor, tenzij het om een zuiver particuliere of commerciële boodschap gaat; of

b) die van invloed kan zijn op het resultaat van een verkiezing of referendum, een wetgevings- of regelgevingsproces of stemgedrag.

*Amendement*

2. “politieke reclame”: de productie, *verwerving*, plaatsing, *publicatie*, *promotie* of verspreiding, op welke wijze dan ook, van een boodschap:

a) door, voor of namens een politieke actor, tenzij het om een zuiver particuliere of commerciële boodschap gaat; of

b) die *door beïnvloeding van de publieke opinie over maatschappelijke kwesties* van invloed kan zijn op het resultaat van een verkiezing of referendum, een wetgevings- of regelgevingsproces of stemgedrag, *en hiervoor is bedoeld*.

*Politieke standpunten of andere redactionele inhoud die onder de*



*redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van mediadiensten, in de zin van artikel 1, lid 1, punt c) respectievelijk punt d), van Richtlijn 2010/13/EU, naar voren worden gebracht in programma's van audio- en audiovisuele media, met inbegrip van lineaire en niet-lineaire uitzendingen, of in gedrukte of onlinemediadiensten worden gepubliceerd, vallen hier niet onder, tenzij de aanbieder van een derde partij een betaling of vergoeding heeft ontvangen voor zulke inhoud.*

## Amendement 19

### Voorstel voor een verordening Artikel 2 – lid 1 – punt 5

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

5. “politieke reclamedienst”: een dienst die **politieke reclame omvat, met uitzondering** van een **online tussenhandelsdienst** in de zin van artikel 2, punt f), van Verordening (EU) 2021/XXX [wet inzake digitale diensten] die wordt verleend zonder tegenprestatie voor de plaatsing, publicatie of verspreiding van de specifieke boodschap;

*Amendement*

5. “politieke reclamedienst”: een dienst die **normaal gesproken tegen rechtstreekse betaling of een gelijkwaardige vergoeding wordt verleend en die met name de productie, verwerving, plaatsing, publicatie, promotie of verspreiding** van een **politieke reclameboodschap omvat zonder een onlinetussenhandelsdienst** in de zin van artikel 2, punt f), van Verordening (EU) 2021/XXX [wet inzake digitale diensten] die wordt verleend zonder tegenprestatie voor de plaatsing, publicatie of verspreiding van de specifieke boodschap;

## Amendement 20

### Voorstel voor een verordening Artikel 2 – lid 1 – punt 11

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

11. “uitgever van politieke reclame”: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die politieke reclame in om het even welke vorm uitzendt, via een interface

*Amendement*

11. “uitgever van politieke reclame”: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die politieke reclame in om het even welke vorm uitzendt, via een interface

beschikbaar stelt of langs andere weg *in het publieke domein brengt*;

beschikbaar stelt of langs andere weg *verspreidt, plaatst, publiceert, promoot of levert*;

## Amendement 21

### Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 1 – punt a

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

a) een mededeling dat het om een politieke reclameboodschap gaat;

*Amendement*

a) een **duidelijke** mededeling dat het om een politieke reclameboodschap gaat;

## Amendement 22

### Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 1 – punt b

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

b) de identiteit van de opdrachtgever van de politieke reclameboodschap en de entiteit die uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever;

*Amendement*

b) de identiteit van de opdrachtgever van de politieke reclameboodschap en, **in voorkomend geval**, de entiteit die uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever **of de opdrachtgever financiert**;

## Amendement 23

### Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 1 – punt c

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

c) een transparantieverklaring om de bredere context van de politieke reclame en de doelstellingen ervan **duidelijk te maken**, of een duidelijke aanduiding van de plaats waar deze gemakkelijk te vinden is.

*Amendement*

c) een transparantieverklaring om de bredere context van de politieke reclame en de doelstellingen ervan **toe te lichten**, of een duidelijke aanduiding van de plaats waar deze gemakkelijk te vinden is.

## Amendement 24

### Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 2 – inleidende formule

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

2. De transparantieverklaring wordt in elke politieke reclameboodschap opgenomen of is aan de hand daarvan gemakkelijk te vinden, en bevat de volgende informatie:

*Amendement*

2. De transparantieverklaring wordt in elke politieke reclameboodschap opgenomen of is aan de hand daarvan gemakkelijk te vinden, en bevat de volgende informatie, **in een duidelijk formaat**:

**Amendement 25**

**Voorstel voor een verordening  
Artikel 7 – lid 2 – punt a**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

a) de identiteit van de opdrachtgever **en** diens contactgegevens.

*Amendement*

a) de identiteit van de opdrachtgever **van de politieke reclameboodschap**, diens **plaats van vestiging en meest actuele** contactgegevens **en, indien van toepassing, de entiteit die uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever of de opdrachtgever financiert**;

**Amendement 26**

**Voorstel voor een verordening  
Artikel 7 – lid 2 – punt b**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

b) de periode waarin de politieke reclameboodschap zal worden gepubliceerd en verspreid;

*Amendement*

b) de periode waarin de politieke reclameboodschap zal worden **geplaatst**, gepubliceerd, **gepromoot** en verspreid;

**Amendement 27**

**Voorstel voor een verordening  
Artikel 7 – lid 2 – punt c**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

c) op basis van onder meer informatie die overeenkomstig artikel 6, lid 3, is ontvangen, informatie over de totale

*Amendement*

c) op basis van onder meer informatie die overeenkomstig artikel 6, lid 3, is ontvangen, informatie over **de bronnen**, de

uitgaven of andere voordelen die geheel of ten dele zijn ontvangen in ruil voor de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van de desbetreffende reclameboodschap en, in **voorkomend** geval, van **de** politieke reclamecampagne, **en** de bronnen **daarvan**;

totale uitgaven of andere voordelen die geheel of ten dele zijn ontvangen in ruil voor de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van de desbetreffende reclameboodschap en, in **het** geval van **een politieke reclameboodschap die onderdeel is van een** politieke reclamecampagne, **informatie over** de bronnen **van de totale uitgaven**;

## Amendement 28

### Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 2 – punt e

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

e) indien van toepassing, links naar onlineregisters van reclameboodschappen;

*Amendement*

e) indien van toepassing, links naar onlineregisters van **politieke** reclameboodschappen;

## Amendement 29

### Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 2 bis (nieuw)

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

*Amendement*

**2 bis. Voor de toepassing van de leden 1 en 2 moet er rekening worden gehouden met de specifieke kenmerken van het publicatiemedium om met name de modaliteiten af te stemmen op audiovisuele mediadiensten, radio en pers.**

## Amendement 30

### Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 2 ter (nieuw)

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

*Amendement*

**2 ter. Opdrachtgevers moeten ervoor te zorgen dat de in de leden 1 en 2 bedoelde**

*informatie volledig en juist is.*

### Amendement 31

#### Voorstel voor een verordening

##### Artikel 7 – lid 3

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

3. Uitgevers van politieke reclame **leveren redelijke inspanningen om ervoor te zorgen** dat de in de leden 1 en 2 bedoelde informatie volledig is, en indien zij van mening zijn dat dit niet het geval is, **stellen zij** de politieke reclameboodschap niet *ter beschikking*.

*Amendement*

3. Uitgevers van politieke reclame **zorgen** ervoor dat de in de leden 1 en 2 bedoelde informatie volledig is, en indien zij van mening zijn dat dit niet het geval is, **vullen de uitgevers van politieke reclame die informatie aan. Totdat die informatie aangevuld is, mag de uitgever van politieke reclame** de politieke reclameboodschap niet **beschikbaar stellen en moet hij de betrokken dienstverleners en de opdrachtgever daarover informeren.**

### Amendement 32

#### Voorstel voor een verordening

##### Artikel 7 – lid 3 bis (nieuw)

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

*Amendement*

**3 bis. Indien de uitgever zich er na de publicatie van de politieke reclameboodschap van bewust wordt dat de in de leden 1 en 2 bedoelde informatie onnauwkeurig of onvolledig is, verzoekt hij de opdrachtgever of de betrokken dienstverleners om die informatie zo snel mogelijk te corrigeren of aan te vullen.**

### Amendement 33

#### Voorstel voor een verordening

##### Artikel 7 – lid 4

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

4. De transparantieverklaringen worden bijgewerkt en gepresenteerd in een

*Amendement*

4. De transparantieverklaringen worden bijgewerkt en gepresenteerd in een

formaat dat gemakkelijk toegankelijk, ***machineleesbaar (indien technisch mogelijk), duidelijk zichtbaar*** en, mede door het gebruik van eenvoudige taal, gebruiksvriendelijk is. De informatie wordt door de uitgevers van politieke reclame samen met de politieke reclameboodschap gepubliceerd vanaf de eerste publicatie ervan tot één jaar na de laatste publicatie ervan.

formaat dat gemakkelijk toegankelijk, ***duidelijk zichtbaar en machineleesbaar*** en, mede door het gebruik van eenvoudige taal, gebruiksvriendelijk is, ***en, in voorkomend geval, toegankelijk is voor personen met een handicap of beperking.*** De informatie wordt door de uitgevers van politieke reclame samen met de politieke reclameboodschap gepubliceerd vanaf de eerste publicatie ervan tot één jaar na de laatste publicatie ervan. ***Het gebruik van de link of andere gelijkwaardige manieren om toegang te krijgen tot de transparantieverklaring mag op zichzelf niet worden beschouwd als reactie op de desbetreffende politieke reclameboodschap.***

#### **Amendement 34**

##### **Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 6**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

6. Uitgevers van politieke reclame die zeer grote onlineplatforms zijn in de zin van artikel 25 van Verordening (EU) 2021/xxx [de DSA] zorgen ervoor dat in de door hen overeenkomstig artikel 30 van die verordening [wet inzake digitale diensten] ter beschikking gestelde registers voor elke ***geregistreerde*** politieke reclameboodschap de in lid 2 bedoelde informatie ter beschikking wordt gesteld.

*Amendement*

6. Uitgevers van politieke reclame die zeer grote onlineplatforms zijn in de zin van artikel 25 van Verordening (EU) 2021/xxx [de DSA] of ***zeer grote onlinezoekmachines in de zin van artikel 33 bis van Verordening (EU) 2021/xxx [de DSA]*** zorgen ervoor dat in de door hen overeenkomstig artikel 30 van die verordening [wet inzake digitale diensten] ter beschikking gestelde registers voor elke politieke reclameboodschap de in lid 2 bedoelde informatie ***in een speciaal register*** ter beschikking wordt gesteld ***en dat er reëeltijmetoegang bestaat tot dergelijke informatie.***

#### **Amendement 35**

##### **Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 6 bis (nieuw)**

**6 bis. Uitgevers van politieke reclame die geen zeer grote onlineplatforms of zeer grote onlinezoekmachines in de zin van Verordening (EU) 2021/xxx [de DSA] zijn, stellen de informatie zoals bedoeld in lid 2 van dit artikel beschikbaar in een speciaal register.**

**De Commissie stelt overeenkomstig artikel 19 een gedelegeerde handeling vast om deze verordening aan te vullen door regels vast te stellen voor de structuur, organisatie en functionaliteiten van de in de eerste alinea bedoelde registers.**

**De Commissie stelt uiterlijk op [dag/maand/jaar] een dergelijke gedelegeerde handeling vast op basis van een effectbeoordeling van de mogelijke opties voor de uitvoering van de daarin neergelegde vereiste. De in de eerste alinea vastgestelde verplichting is [X] maanden na de inwerkingtreding van de in de tweede alinea bedoelde gedelegeerde handeling van toepassing.**

## Amendement 36

### Voorstel voor een verordening Artikel 7 – lid 8

Door de Commissie voorgestelde tekst

8. De Commissie is bevoegd overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast te stellen om bijlage I te wijzigen door elementen aan de krachtens lid 2 van dit artikel te verstrekken informatie toe te voegen dan wel elementen te wijzigen of te schrappen, indien een dergelijke wijziging in het licht van de technologische ontwikkelingen noodzakelijk is voor een goed begrip van de bredere context en de doelstellingen van de politieke reclameboodschap.

Amendement

8. De Commissie is bevoegd overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast te stellen om bijlage I te wijzigen door elementen aan de krachtens lid 2 van dit artikel te verstrekken informatie toe te voegen dan wel elementen te wijzigen of te schrappen, indien een dergelijke wijziging in het licht van de technologische ontwikkelingen, **relevant wetenschappelijk onderzoek, ontwikkelingen inzake het toezicht door de bevoegde autoriteiten en relevante richtsnoeren als vastgesteld door de bevoegde instanties** noodzakelijk is voor

een goed begrip van de bredere context en de doelstellingen van de politieke reclameboodschap.

### **Amendement 37**

#### **Voorstel voor een verordening Artikel 9 – lid 4 bis (nieuw)**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

*Amendement*

***4 bis. In het geval van offline politieke reclamediensten, gedrukte media en kleine mediabedrijven zijn de in dit artikel vastgestelde verplichtingen van toepassing, rekening houdend met de specifieke kenmerken van die diensten en van die soorten media.***

### **Amendement 38**

#### **Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 1 bis (nieuw)**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

*Amendement*

***1 bis. De nationale regelgevende instanties of organen als bedoeld in artikel 30 van Richtlijn 2010/13/EU zijn bevoegd om toezicht te houden op de toepassing van deze verordening met betrekking tot de bepalingen van Richtlijn 2010/13/EU, en zijn verantwoordelijk voor de coördinatie van die bepalingen op nationaal en Unieniveau. De artikelen 30 bis en 30 ter van Richtlijn 2010/13/EU zijn van overeenkomstige toepassing.***

### **Amendement 39**

#### **Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 3**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

*Amendement*

3. Elke lidstaat wijst een of meer

3. Elke lidstaat wijst een of meer



bevoegde autoriteiten aan die verantwoordelijk zijn voor de toepassing en handhaving van de niet in de leden 1 en 2 genoemde aspecten van deze verordening. Elke krachtens dit lid aangewezen bevoegde instantie is structureel volledig onafhankelijk van de sector en vrij van elke externe interventie of politieke druk. Zij houdt in volledige onafhankelijkheid effectief toezicht op de naleving van deze verordening en neemt de maatregelen die nodig en evenredig zijn om die naleving te waarborgen.

#### **Amendement 40**

##### **Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 6**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

6. De lidstaten zorgen voor samenwerking tussen de bevoegde autoriteiten, met name in het kader van nationale verkiezingsnetwerken, om de snelle, beveiligde uitwisseling van informatie over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van deze verordening te vergemakkelijken, onder meer door gezamenlijk inbreuken vast te stellen, bevindingen en deskundigheid te delen en over de toepassing en handhaving van de relevante regels te overleggen.

#### **Amendement 41**

##### **Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 7**

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

7. Elke lidstaat wijst voor de toepassing van deze verordening *één*

bevoegde autoriteiten aan die verantwoordelijk zijn voor de toepassing en handhaving van de niet in de leden 1, *1 bis* en 2 genoemde aspecten van deze verordening. Elke krachtens dit lid aangewezen bevoegde instantie is structureel volledig onafhankelijk van de sector en vrij van elke externe interventie of politieke druk. Zij houdt in volledige onafhankelijkheid effectief toezicht op de naleving van deze verordening en neemt de maatregelen die nodig en evenredig zijn om die naleving te waarborgen.

*Amendement*

6. De lidstaten zorgen voor samenwerking tussen de bevoegde autoriteiten, met name in het kader van nationale verkiezingsnetwerken *en van de Europese Groep van regulerende instanties voor audiovisuele mediadiensten (ERGA)*, om de snelle, beveiligde uitwisseling van informatie over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van deze verordening te vergemakkelijken, onder meer door gezamenlijk inbreuken vast te stellen, bevindingen en deskundigheid te delen en over de toepassing en handhaving van de relevante regels te overleggen.

*Amendement*

7. Elke lidstaat wijst voor de toepassing van deze verordening bevoegde

bevoegde **autoriteit** aan als contactpunt op het niveau van de Unie.

**autoriteiten** aan als contactpunt op het niveau van de Unie, **en zorgt voor een alomvattende samenwerking tussen zijn nationale autoriteiten en de Commissie.**

#### Amendement 42

##### Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 9

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

9. De contactpunten komen op gezette tijden op het niveau van de Unie bijeen in het kader van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen om de snelle en beveiligde uitwisseling van informatie over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van deze verordening te vergemakkelijken.

*Amendement*

9. De contactpunten komen op gezette tijden op het niveau van de Unie bijeen in het kader van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen **of van ERGA** om de snelle en beveiligde uitwisseling van informatie over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van deze verordening te vergemakkelijken.

#### Amendement 43

##### Voorstel voor een verordening Artikel 16 – lid 3 – punt e bis (nieuw)

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

*Amendement*

**e bis) de grootte en de economische draagkracht van de aanbieder van politieke reclamedienssten.**

#### Amendement 44

##### Voorstel voor een verordening Artikel 16 – lid 4

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

4. Inbreuken op **artikel 7** worden als bijzonder ernstig beschouwd wanneer zij betrekking hebben op politieke reclame die tijdens een verkiezingsperiode is gepubliceerd of verspreid of is gericht op

*Amendement*

4. Inbreuken op **de artikelen 5 en 7** worden als bijzonder ernstig beschouwd wanneer zij betrekking hebben op politieke reclame die tijdens een verkiezingsperiode is gepubliceerd of verspreid of is gericht op

burgers in de lidstaat waar de desbetreffende verkiezingen worden gehouden.

burgers in de lidstaat waar de desbetreffende verkiezingen *of het desbetreffende referendum* worden gehouden.

#### Amendement 45

##### Voorstel voor een verordening Bijlage I – punt b

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

b) de identiteit en plaats van vestiging van de opdrachtgever namens wie de reclameboodschap wordt verspreid, met inbegrip van zijn naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres, en de vermelding of het om een natuurlijke of rechtspersoon gaat;

*Amendement*

b) de identiteit en plaats van vestiging van de opdrachtgever namens wie de reclameboodschap wordt **geproduceerd, geplaatst, gepubliceerd, gepromoot en** verspreid, met inbegrip van zijn naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres, en de vermelding of het om een natuurlijke of rechtspersoon gaat;

#### Amendement 46

##### Voorstel voor een verordening Bijlage I – punt d

*Door de Commissie voorgestelde tekst*

d) elke verkiezing waarmee de reclame verband houdt, indien van toepassing;

*Amendement*

d) elke verkiezing *of elk referendum* waarmee de reclame verband houdt, indien van toepassing;

## PROCEDURE VAN DE ADVISERENDE COMMISSIE

<b>Titel</b>	Transparantie en gerichte politieke reclame
<b>Document- en procedurenummers</b>	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
<b>Bevoegde commissie</b> Datum bekendmaking	IMCO 13.12.2021
<b>Advies uitgebracht door</b> Datum bekendmaking	CULT 13.12.2021
<b>Medeverantwoordelijke commissies - datum bekendmaking</b>	5.5.2022
<b>Rapporteur voor advies</b> Datum benoeming	Sabine Verheyen 22.3.2022
<b>Behandeling in de commissie</b>	1.9.2022
<b>Datum goedkeuring</b>	25.10.2022
<b>Uitslag eindstemming</b>	+ :                 21 - :                 3 0 :                 3
<b>Bij de eindstemming aanwezige leden</b>	Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienaß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
<b>Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervangers</b>	João Albuquerque, Loucas Furlas, Marcel Kolaja, Rob Rooker
<b>Bij de eindstemming aanwezige plaatsvervangers (art. 209, lid 7)</b>	Lefteris Christoforou, Birgit Sippel

## HOOFDELIJKE EINDSTEMMING IN DE ADVISERENDE COMMISSIE

21	+
PPE	Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Fourlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
RENEW	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio
THE LEFT	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
VERTS/ALE	Marcel Kolaja, Niklas Nienaß

3	-
ID	Gianantonio Da Re, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

3	0
ECR	Elzbieta Kruk, Rob Rooken, Andrey Slabakov

### Verklaring van de gebruikte tekens

+ : voor

- : tegen

0 : onthouding