



5.9.2016

*****I**

FÖRSLAG TILL BETÄNKANDE

om förslaget till Europaparlamentets och rådets direktiv om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster med anledning av ändrade marknadsförhållanden (COM(2016)0287 – C8-0193/2016 – 2016/0151(COD))

Utskottet för kultur och utbildning

Föredragande: Sabine Verheyen, Petra Kammerevert

Teckenförklaring

- * Samrådsförfarande
- *** Godkännandeförfarande
- ***I Ordinarie lagstiftningsförfarande (första behandlingen)
- ***II Ordinarie lagstiftningsförfarande (andra behandlingen)
- ***III Ordinarie lagstiftningsförfarande (tredje behandlingen)

(Det angivna förfarandet baseras på den rättsliga grund som angetts i förslaget till akt.)

Ändringsförslag till ett förslag till akt

När parlamentets ändringsförslag utformas i två spalter gäller följande:

Text som utgår markeras med fetkursiv stil i vänsterspalten. Text som ersätts markeras med fetkursiv stil i båda spalterna. Ny text markeras med fetkursiv stil i högerspalten.

De två första raderna i hänvisningen ovanför varje ändringsförslag anger vilket textavsnitt som avses i det förslag till akt som behandlas. Om ett ändringsförslag avser en befintlig akt som förslaget till akt är avsett att ändra innehåller hänvisningen även en tredje och en fjärde rad. Den tredje raden anger den befintliga akten och den fjärde vilken bestämmelse i denna akt som ändringsförslaget avser.

När parlamentets ändringsförslag utformas som en konsoliderad text gäller följande:

Nya textdelar markeras med fetkursiv stil. Textdelar som utgår markeras med symbolen ¶ eller med genomstrykning. Textdelar som ersätts anges genom att ny text markeras med fetkursiv stil och text som utgår stryks eller markeras med genomstrykning.

Sådana ändringar som endast är tekniska och som gjorts av de berörda avdelningarna vid färdigställandet av den slutliga texten markeras däremot inte.

INNEHÅLL

	Sida
FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS LAGSTIFTNINGSRESOLUTION	5
MOTIVERING.....	73

FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS LAGSTIFTNINGSRESOLUTION

om förslaget till Europaparlamentets och rådets direktiv om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster med anledning av ändrade marknadsförhållanden (COM(2016)0287 – C8-0193/2016 – 2016/0151(COD))

(Ordinarie lagstiftningsförfarande: första behandlingen)

Europaparlamentet utfärdar denna resolution

- med beaktande av kommissionens förslag till Europaparlamentet och rådet (COM(2016)0287),
- med beaktande av artiklarna 294.2, 53.1 och 62 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, i enlighet med vilka kommissionen har lagt fram sitt förslag för parlamentet (C8-0193/2016),
- med beaktande av artikel 294.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,
- med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande av den ...¹,
- med beaktande av Regionkommitténs yttrande av den ...²,
- med beaktande av artikel 59 i arbetsordningen,
- med beaktande av betänkandet från utskottet för kultur och utbildning och yttrandena från utskottet för miljö, folkhälsa och livsmedelssäkerhet, utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd, utskottet för rättsliga frågor och utskottet för medborgerliga fri- och rättigheter samt rättsliga och inrikes frågor (A8-0000/2016).

1. Europaparlamentet antar nedanstående ståndpunkt vid första behandlingen.
2. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att lägga fram en ny text för parlamentet om den har för avsikt att väsentligt ändra sitt förslag eller ersätta det med ett nytt.
3. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att översända parlamentets ståndpunkt till rådet, kommissionen och de nationella parlamenten.

Ändringsförslag 1

Förslag till direktiv
Titeln

¹ ...
² ...

Kommissionens förslag

Förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV

om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster, mot bakgrund av ändrade marknadsförhållanden

Ändringsförslag

Förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV

om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster, mot bakgrund av ändrade marknadsförhållanden
(direktivet om audiovisuella medietjänster)

Or. en

Ändringsförslag 2

Förslag till direktiv Skäl 1

Kommissionens förslag

(1) Den senaste innehållsmässiga ändringen av rådets direktiv 89/552/EEG²⁷, senare kodifierat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU²⁸, gjordes 2007 genom antagandet av Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG²⁹. Sedan dess har marknaden för audiovisuella medietjänster i snabb takt utvecklats avsevärt. Den tekniska utvecklingen möjliggör nya typer av tjänster och användarupplevelser. Tittarvanorna har ändrats avsevärt, särskilt hos yngre generationer. Den vanliga tv-skärmen är visserligen fortfarande viktig för gemensamma audiovisuella upplevelser, men många tittare har övergått till annan, portabel utrustning för att konsumera audiovisuellt innehåll. Det traditionella tv-innehållet står fortfarande för en stor del av den genomsnittliga dagliga tittartiden. Nya typer av innehåll, som videoklipp eller

Ändringsförslag

(1) Den senaste innehållsmässiga ändringen av rådets direktiv 89/552/EEG²⁷, senare kodifierat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU²⁸, gjordes 2007 genom antagandet av Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG²⁹. Sedan dess har marknaden för audiovisuella medietjänster i snabb takt utvecklats avsevärt. Den tekniska utvecklingen möjliggör nya typer av tjänster och användarupplevelser. Tittarvanorna har ändrats avsevärt, särskilt hos yngre generationer. Den vanliga tv-skärmen är visserligen fortfarande viktig för gemensamma audiovisuella upplevelser, men många tittare har övergått till annan, portabel utrustning för att konsumera audiovisuellt innehåll. Det traditionella tv-innehållet står fortfarande för en stor del av den genomsnittliga dagliga tittartiden. Nya typer av innehåll, som videoklipp eller

användarproducerat innehåll, blir allt viktigare, och nya aktörer är numera väletablerade, t.ex. videotjänster på begäran (video-on-demand) och videodelningsplattformar.

²⁷ Europaparlamentets och rådets direktiv 89/552/EU av den 3 oktober 1989 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EGT L 298, 17.10.1989, s. 23).

²⁸ Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1).

²⁹ Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG av den 11 december 2007 om ändring av rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television (EUT L 332, 18.12.2007, s. 27).

användarproducerat innehåll, blir allt viktigare, och nya aktörer är numera väletablerade, t.ex. videotjänster på begäran (video-on-demand) och videodelningsplattformar. ***Denna ständigt framskridande konvergering av medierna kräver ett uppdaterat rättsligt ramverk.***

²⁷ Europaparlamentets och rådets direktiv 89/552/EU av den 3 oktober 1989 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EGT L 298, 17.10.1989, s. 23).

²⁸ Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1).

²⁹ Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG av den 11 december 2007 om ändring av rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television (EUT L 332, 18.12.2007, s. 27).

Or. en

Ändringsförslag 3

Förslag till direktiv Skäl 2

Kommissionens förslag

(2) Den 6 maj 2015 antog kommissionen *En strategi för en inre digital marknad i Europa* där en översyn

Ändringsförslag

(2) Den 6 maj 2015 antog kommissionen *En strategi för en inre digital marknad i Europa* där en översyn

av direktiv 2010/13/EU³⁰ aviserades.

av direktiv 2010/13/EU³⁰ aviserades. *Den 19 januari 2016 antog Europaparlamentet en resolution om vägen mot en rättsakt för den digitala inre marknaden^{30a}, där parlamentet beskrev vad det förväntar sig av översynen. Europaparlamentet har upprepade gånger uppmanat till en översyn, nämligen den 4 juli 2013 i sin resolution om internetanslutningen^{30b} och den 12 mars 2014 i sin resolution om en förberedelse för en helt konvergerad audiovisuell värld^{30c}, och har lyft fram syftet med översynen.*

³⁰ COM(2015) 192 final.

³⁰ COM(2015) 192 final.

^{30a} P8_TA(2016)0009.

^{30b} P7_TA(2013)0329.

^{30c} P7_TA(2014)0232.

Or. en

Ändringsförslag 4

Förslag till direktiv Skäl 3

Kommissionens förslag

(3) Direktiv 2010/13/EU bör **förbli** tillämpligt endast på de tjänster vars huvudsakliga syfte är att tillhandahålla program i syfte att informera, underhålla eller utbilda. Kravet på huvudsakligt syfte bör också anses uppfyllt om tjänsten har audiovisuellt innehåll och en audiovisuell form som kan särskiljas från tjänsteleverantörens huvudsakliga verksamhet, t.ex. fristående delar av nättidningar som innehåller audiovisuella program eller användarproducerade videor, om dessa delar kan anses möjliga att särskilja från den huvudsakliga verksamheten. Sociala medietjänster omfattas inte, utom om de tillhandahåller en tjänst som omfattas av definitionen av

Ändringsförslag

(3) Direktiv 2010/13/EU bör **vara** tillämpligt endast på de tjänster vars huvudsakliga syfte är att tillhandahålla program i syfte att informera, underhålla eller utbilda. Kravet på huvudsakligt syfte bör också anses uppfyllt om tjänsten har audiovisuellt innehåll och en audiovisuell form som kan särskiljas från tjänsteleverantörens huvudsakliga verksamhet, t.ex. fristående delar av nättidningar som innehåller audiovisuella program eller användarproducerade videor, om dessa delar kan anses möjliga att särskilja från den huvudsakliga verksamheten. Sociala medietjänster omfattas inte, utom om de tillhandahåller en tjänst som omfattas av definitionen av

en videodelningsplattform. En tjänst bör betraktas som endast ett komplement som inte går att särskilja från den huvudsakliga verksamheten baserat på kopplingarna mellan det audiovisuella erbjudandet och den huvudsakliga verksamheten. Kanaler eller andra audiovisuella tjänster under en leverantörs redaktionella ansvar kan i sig utgöra audiovisuella medietjänster, även om de erbjuds inom ramen för en videodelningsplattform som kännetecknas av avsaknaden av redaktionellt ansvar. I sådana fall åligger det de leverantörer som har det redaktionella ansvaret att följa bestämmelserna i detta direktiv.

en videodelningsplattform. En tjänst bör betraktas som endast ett komplement som inte går att särskilja från den huvudsakliga verksamheten baserat på kopplingarna mellan det audiovisuella erbjudandet och den huvudsakliga verksamheten. Kanaler eller andra audiovisuella tjänster under en leverantörs redaktionella ansvar kan i sig utgöra audiovisuella medietjänster, även om de erbjuds inom ramen för en videodelningsplattform som kännetecknas av avsaknaden av redaktionellt ansvar. I sådana fall åligger det de leverantörer som har det redaktionella ansvaret att följa bestämmelserna i detta direktiv.

Or. en

Ändringsförslag 5

Förslag till direktiv Skäl 5

Kommissionens förslag

(5) För fastställandet av jurisdiktionen bör sakförhållandena bedömas utifrån de kriterier som fastställs i direktiv 2010/13/EU. Bedömningen av sådana sakförhållanden kan leda till motstridiga resultat. Vid tillämpningen av samarbetsförfarandena enligt artiklarna 3 och 4 i direktiv 2010/13/EU är det viktigt att kommissionen kan basera sina resultat på tillförlitliga fakta. Den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (European Regulators Group for Audiovisual Media Services, Erga) ***bör därför ges befogenhet att yttra sig om jurisdiktionsfrågor*** på kommissionens begäran.

Ändringsförslag

(5) För fastställandet av jurisdiktionen bör sakförhållandena bedömas utifrån de kriterier som fastställs i direktiv 2010/13/EU. Bedömningen av sådana sakförhållanden kan leda till motstridiga resultat. Vid tillämpningen av samarbetsförfarandena enligt artiklarna 3 och 4 i direktiv 2010/13/EU är det viktigt att kommissionen kan basera sina resultat på tillförlitliga fakta. ***Kontaktkommittén bör därför ges befogenhet att besluta om jurisdiktionsfrågor utarbetade av den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (European Regulators Group for Audiovisual Media Services, Erga) på kommissionens begäran.***

Or. en

Ändringsförslag 6

Förslag till direktiv Skäl 7

Kommissionens förslag

(7) I sitt meddelande till Europaparlamentet och rådet Bättre lagstiftning för bättre resultat – en EU-agenda³¹ underströk kommissionen att den när den överväger politiska lösningar kommer att överväga både lagstiftningsåtgärder och andra **välutformade** åtgärder, på grundval av gemensam praxis och principerna för bättre självreglering och samreglering³². Ett antal koder som upprättats inom områden som samordnas genom direktivet har visat sig vara välutformade, i enlighet med principerna för bättre själv- och samreglering. Det faktum att lagstiftningen omfattar en säkerhetsmekanism har ansetts vara en viktig framgångsfaktor när det gäller att se till att självregleringskoder eller samregleringskoder följs. Det är också viktigt att koderna omfattar specifika allmänna och konkreta mål som kan ligga till grund för en regelbunden, öppenhetsbaserad och oberoende övervakning och utvärdering av de syften som man vill uppnå. Anpassade påföljder som omfattar en proportionalitetsaspekt anses oftast vara en effektiv metod för att uppnå efterlevnad. Dessa principer bör följas i de själv- och samregleringskoder som antas inom områden som samordnas genom detta direktiv.

³¹ COM(2015) 215 final.

³² <https://ec.europa.eu/digital-single-market/communities/better-self-and-co-regulation>

Ändringsförslag

(7) I sitt meddelande till Europaparlamentet och rådet Bättre lagstiftning för bättre resultat — en EU-agenda³¹ underströk kommissionen att den när den överväger politiska lösningar kommer att överväga både lagstiftningsåtgärder och andra åtgärder, på grundval av gemensam praxis och principerna för bättre självreglering och samreglering³². Ett antal koder som upprättats inom områden som samordnas genom direktivet har visat sig vara välutformade, i enlighet med principerna för bättre själv- och samreglering. Det faktum att lagstiftningen omfattar en säkerhetsmekanism har ansetts vara en viktig framgångsfaktor när det gäller att se till att självregleringskoder eller samregleringskoder följs. Det är också viktigt att koderna omfattar specifika allmänna och konkreta mål som kan ligga till grund för en regelbunden, öppenhetsbaserad och oberoende övervakning och utvärdering av de syften som man vill uppnå. Anpassade påföljder som omfattar en proportionalitetsaspekt anses oftast vara en effektiv metod för att uppnå efterlevnad. Dessa principer bör följas i de själv- och samregleringskoder som antas inom områden som samordnas genom detta direktiv.

³¹ COM(2015) 215 final.

³² <https://ec.europa.eu/digital-single-market/communities/better-self-and-co-regulation>

Or. en

Ändringsförslag 7

Förslag till direktiv Skäl 9

Kommissionens förslag

(9) För att ge tittarna, inklusive föräldrar och minderåriga, möjlighet att fatta väl underbyggda beslut om det innehåll som de ska ta del av, bör leverantörer av audiovisuella medietjänster tillhandahålla tillräcklig information om innehåll som kan skada minderårigas fysiska, mentala eller moraliska utveckling. Detta kan t.ex. göras genom ett system av innehållsdeskriptorer som anger innehållets art. Innehållsdeskriptorer kan tillhandahållas i skriftlig, grafisk eller akustisk form.

Ändringsförslag

(9) För att ge tittarna, inklusive föräldrar och minderåriga, möjlighet att fatta väl underbyggda beslut om det innehåll som de ska ta del av, bör leverantörer av audiovisuella medietjänster **och leverantörer av videodelningsplattformar** tillhandahålla tillräcklig information om innehåll som kan skada minderårigas fysiska, mentala eller moraliska utveckling. Detta kan t.ex. göras genom ett system av innehållsdeskriptorer som anger innehållets art. Innehållsdeskriptorer kan tillhandahållas i skriftlig, grafisk eller akustisk form.

Or. en

Ändringsförslag 8

Förslag till direktiv Skäl 12

Kommissionens förslag

(12) För att undanröja hinder för den fria rörligheten för gränsöverskridande tjänster inom unionen bör det säkerställas att självreglerings- och samregleringsåtgärderna är ändamålsenliga, framför allt för att skydda konsumenterna eller folkhälsan.
Uppförandekoder på unionsnivå med väl fungerande verkställande och övervakning kan vara en bra metod för att säkerställa ett samstämmigt och effektivt tillvägagångssätt.

Ändringsförslag

(12) För att undanröja hinder för den fria rörligheten för gränsöverskridande tjänster inom unionen bör det säkerställas att självreglerings- och samregleringsåtgärderna är ändamålsenliga, framför allt för att skydda konsumenterna eller folkhälsan.

Or. en

Ändringsförslag 9

Förslag till direktiv Skäl 13

Kommissionens förslag

(13) Marknaden för *tv-sändningstjänster* har utvecklats och det finns ett behov av större flexibilitet *med avseende på audiovisuella kommersiella meddelanden, i synnerhet när det gäller kvantitativa regler för linjära audiovisuella medietjänster, produktplacering och sponsring.* Framväxten av nya tjänster, även reklamfria tjänster, har gett ett ökat utbud för tittarna, som enkelt kan byta till alternativa erbjudanden.

Ändringsförslag

(13) Marknaden för *audiovisuella tjänster* har utvecklats och det finns ett behov av större flexibilitet *för att säkerställa verkligt rättvisa villkor för audiovisuella kommersiella meddelanden, sponsring och produktplacering.* Framväxten av nya tjänster, även reklamfria tjänster, har gett ett ökat utbud för tittarna, som enkelt kan byta till alternativa erbjudanden.

Or. en

Ändringsförslag 10

Förslag till direktiv Skäl 13a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(13a) I syfte att säkerställa detta direktivs effektivitet, särskilt vad gäller det redaktionella ansvaret för leverantörer av medietjänster, bör programmens och tjänsternas integritet skyddas. Tredje part, annan än en tjänsts mottagare, bör inte modifiera programmen och tjänsterna utan medgivande från berörd leverantör av medietjänsterna.

Or. en

Ändringsförslag 11

Förslag till direktiv Skäl 14

Kommissionens förslag

(14) Sponsring är en viktig metod för att finansiera audiovisuella **medietjänster** eller program och samtidigt främja en juridisk eller fysisk persons namn, varumärke, image, verksamhet eller produkter. För att sponsring ska utgöra en värdefull reklamteknik för annonsörer och **leverantörer av audiovisuella medietjänster** får sponsringsmeddelanden innehålla säljfrämjande hänvisningar till sponsorns varor eller tjänster, men inte direkt uppmuntra till inköp av varorna och tjänsterna. Sponsringsmeddelandena bör även i fortsättningen tydligt informera tittarna om förekomsten av ett sponsringsavtal. **Innehållet i sponsrade program** bör inte påverkas på ett sådant sätt att det inverkar på **den redaktionella friheten för leverantören av audiovisuella medietjänster**.

Ändringsförslag

(14) Sponsring är en viktig metod för att finansiera audiovisuella **tjänster** eller program och samtidigt främja en juridisk eller fysisk persons namn, varumärke, image, verksamhet eller produkter. För att sponsring ska utgöra en värdefull reklamteknik för annonsörer och **tjänsteleverantörer** får sponsringsmeddelanden innehålla säljfrämjande hänvisningar till sponsorns varor eller tjänster, men inte direkt uppmuntra till inköp av varorna och tjänsterna. Sponsringsmeddelandena bör även i fortsättningen tydligt informera tittarna om förekomsten av ett sponsringsavtal. **Sponsrat innehåll** bör inte påverkas på ett sådant sätt att det inverkar på **tjänsteleverantörens redaktionella frihet**.

Or. en

Ändringsförslag 12

Förslag till direktiv Skäl 16

Kommissionens förslag

(16) Produktplacering bör inte tillåtas i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och **program där barn utgör en betydande del av tittarna**. Det har bevisats att produktplacering och inbäddad reklam kan påverka barns beteende eftersom barn ofta inte klarar att känna igen det kommersiella innehållet. Det finns alltså ett behov av att fortsätta att förbjuda produktplacering i program **där barn utgör en betydande del av tittarna**. Program om konsumentfrågor är program som erbjuder råd åt tittarna eller som inbegriper granskning av inköp

Ändringsförslag

(16) Produktplacering bör inte tillåtas i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och **barnprogram samt i innehåll riktat mot en barnpublik**. Det har bevisats att produktplacering och inbäddad reklam kan påverka barns beteende eftersom barn ofta inte klarar att känna igen det kommersiella innehållet. Det finns alltså ett behov av att fortsätta att förbjuda produktplacering i program **och innehåll riktat till en barnpublik**. Program om konsumentfrågor är program som erbjuder råd åt tittarna eller som inbegriper granskning av inköp

av produkter och tjänster. Om produktplacering tillåts i sådana program skulle det suddas ut gränserna mellan reklam och redaktionellt innehåll för tittare som kan tänkas förvänta sig en genuin och ärlig granskning av produkter eller tjänster i sådana program.

av produkter och tjänster. Om produktplacering tillåts i sådana program skulle det suddas ut gränserna mellan reklam och redaktionellt innehåll för tittare som kan tänkas förvänta sig en genuin och ärlig granskning av produkter eller tjänster i sådana program.

Or. en

Ändringsförslag 13

Förslag till direktiv Skäl 17

Kommissionens förslag

(17) Bestämmelsen att en produkt inte får framhävas otillbörligen har visat sig svår att tillämpa i praktiken. Den begränsar också användningen av produktplacering som per definition omfattar en viss grad av framträdande exponering för att kunna generera värde. De krav som avser program som innehåller produktplacering bör därmed inriktas på att tydligt informera tittarna om förekomsten av produktplacering och på att säkerställa det redaktionella oberoendet inte påverkas för leverantören av audiovisuella medietjänster.

Ändringsförslag

utgår

Or. en

Ändringsförslag 14

Förslag till direktiv Skäl 19

Kommissionens förslag

(19) Detta direktiv ökar inte den totala tillåtna mängden reklam under perioden mellan 7.00 och 23.00, men det är viktigt att programföretagen får mer flexibilitet

Ändringsförslag

(19) Detta direktiv ökar inte den totala tillåtna mängden reklam under perioden mellan 7.00 och 23.00, men det är viktigt att programföretagen får mer flexibilitet

och kan bestämma var reklamen ska placeras för att maximera annonsörernas efterfrågan och tittarnas programflöde. Gränsen per timme bör därför avskaffas, men i stället bör en gräns per dygn införas som innebär att andelen reklam under perioden 7.00–23.00 begränsas till 20 %.

och kan bestämma var reklamen ska placeras för att maximera annonsörernas efterfrågan och tittarnas programflöde. Gränsen per timme bör därför avskaffas, men i stället bör en gräns per dygn införas som innebär att andelen reklam under perioden 7.00–23.00 begränsas till 20 %.
Det är emellertid också viktigt att mot denna bakgrund upprätthålla ett tillräckligt högt konsumentskydd, eftersom en sådan flexibilitet skulle kunna utsätta tittarna för överdrivet stora mängder reklam under bästa sändningstid. Det kan också minska reklamintäkterna och finansieringen för innehållsproduktion. Skärpta gränser bör därför gälla perioden 20:00–23:00 med högst 20 % reklam under just denna tidsperiod.

Or. en

Ändringsförslag 15

Förslag till direktiv Skäl 20

Kommissionens förslag

(20) Många programföretag ***tillhör större mediegrupper*** och visar inte bara reklam i samband med ***sina egna*** program och egna produkter med programanknytning som har direkt koppling till dessa program, utan även i samband med program från andra ***enheter*** som tillhör samma ***mediegrupp***. Den sändningstid som programföretaget använder för annonsering i samband med program från andra ***enheter*** som tillhör samma ***mediegrupp*** bör inte räknas med i den maximala sändningstid per dygn som får användas för reklam och teleshopping.

Ändringsförslag

(20) Många programföretag ***tillhandahåller flera kanaler*** och ***vissa kanaler*** visar inte bara reklam i samband med program ***på just denna kanal*** och egna produkter ***och tjänster*** med programanknytning som har direkt koppling till dessa program, utan även i samband med program från andra ***kanaler*** som tillhör samma ***programföretag***. Den sändningstid som programföretaget använder för annonsering i samband med program från andra ***kanaler*** som tillhör samma ***programföretag*** bör ***heller*** inte räknas med i den maximala sändningstid per dygn som får användas för reklam och teleshopping, ***såsom sändningstid för meddelanden till allmänheten och välgörenhetsuppmaningar.***

Ändringsförslag 16**Förslag till direktiv****Skäl 21***Kommissionens förslag*

(21) Leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran bör främja produktion och distribution av europeiska produktioner genom att se till att deras programkataloger innehåller en minsta andel europeiska produktioner och att dessa framhävs i tillräcklig grad.

Ändringsförslag

(21) Leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran bör främja produktion och distribution av europeiska produktioner genom att se till att deras programkataloger innehåller en minsta andel europeiska produktioner och att dessa framhävs i tillräcklig grad.

Medlemsstaterna bör säkerställa att rättsinnehavare inom deras jurisdiktion märker det av deras audiovisuella innehåll som klassas som europeisk produktion som sådant i sina metadata och göra det tillgängligt för tjänsteleverantörer.

Ändringsförslag 17**Förslag till direktiv****Skäl 27***Kommissionens förslag*

(27) Kommersiella meddelanden på videodelningsplattformar omfattas redan av Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG som förbjuder otillbörliga affärsmetoder som tillämpas av näringsidkare gentemot konsumenter, inbegripet vilseledande och aggressiva metoder i samband med informationssamhällets tjänster. När det gäller kommersiella meddelanden avseende tobaksvaror och relaterade produkter på videodelningsplattformar säkerställer de befintliga förbuden i Europaparlamentets

Ändringsförslag

(27) Kommersiella meddelanden på videodelningsplattformar omfattas redan av Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG som förbjuder otillbörliga affärsmetoder som tillämpas av näringsidkare gentemot konsumenter, inbegripet vilseledande och aggressiva metoder i samband med informationssamhällets tjänster. När det gäller kommersiella meddelanden avseende tobaksvaror och relaterade produkter på videodelningsplattformar säkerställer de befintliga förbuden i Europaparlamentets

och rådets direktiv 2003/33/EG, liksom förbuden avseende elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare enligt Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/40/EU, att konsumenterna får ett tillfredsställande skydd. Bestämmelserna i detta direktiv kompletterar därmed bestämmelserna i direktiv 2005/29/EG, 2003/33/EG och 2014/40/EU.

och rådets direktiv 2003/33/EG, liksom förbuden avseende elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare enligt Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/40/EU, att konsumenterna får ett tillfredsställande skydd. Bestämmelserna i detta direktiv kompletterar därmed bestämmelserna i direktiv 2005/29/EG, 2003/33/EG och 2014/40/EU, **med målet att upprätta lika konkurrensvillkor för audiovisuella medietjänster, videodelningsplattformar och användarproducerad video.**

Or. en

Ändringsförslag 18

Förslag till direktiv Skäl 28

Kommissionens förslag

(28) En **betydande andel** av det innehåll som lagras på videodelningsplattformar omfattas inte av plattformslieferantörens redaktionella ansvar. Dessa leverantörer brukar dock bestämma organisationen av innehållet, som program eller användarproducerade videor, inklusive med hjälp av automatiserade metoder eller algoritmer. Dessa leverantörer bör därför vara skyldiga att vidta lämpliga åtgärder för att skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska, mentala eller moraliska utveckling och att skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung.

Ändringsförslag

(28) En **del** av det innehåll som lagras på videodelningsplattformar omfattas inte av plattformslieferantörens redaktionella ansvar. Dessa leverantörer brukar dock bestämma organisationen av innehållet, som program eller användarproducerade videor, inklusive med hjälp av automatiserade metoder eller algoritmer. Dessa leverantörer bör därför vara skyldiga att vidta lämpliga åtgärder för att skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska, mentala eller moraliska utveckling och att skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung.

Or. en

Ändringsförslag 19

Förslag till direktiv Skäl 29

Kommissionens förslag

(29) I ljuset av *det sätt på vilket* leverantören *deltar i hanteringen av* det innehåll som lagras på videodelningsplattformar bör dessa lämpliga åtgärder avse organisationen av innehållet och inte själva innehållet. De krav på detta område som fastställs i detta direktiv bör därför tillämpas utan att det påverkar tillämpningen av artikel 14 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG, som föreskriver undantag från ansvar för olaglig information som lagras av vissa leverantörer av informationssamhällets tjänster. Vid tillhandahållandet av tjänster som omfattas av artikel 14 i direktiv 2000/31/EG bör dessa krav också gälla utan att det påverkar tillämpningen av artikel 15 i det direktivet, som utesluter att dessa leverantörer åläggs några allmänna skyldigheter att övervaka sådan information eller att aktivt efterforska fakta eller omständigheter som kan tyda på olaglig verksamhet; detta avser dock inte övervakningsskyldigheter i särskilda fall, eller, i synnerhet, nationella myndigheters beslut i enlighet med nationell lagstiftning.

³⁴ Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG av den 8 juni 2000 om vissa rättsliga aspekter på informationssamhällets tjänster, särskilt elektronisk handel, på den inre marknaden (EGT L 178, 17.7.2000, s. 1).

Ändringsförslag

(29) I ljuset av *hur* leverantören *förhåller sig till* det innehåll som lagras på videodelningsplattformar bör dessa lämpliga åtgärder avse organisationen av innehållet och inte själva innehållet. De krav på detta område som fastställs i detta direktiv bör därför tillämpas utan att det påverkar tillämpningen av artikel 14 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG³⁴, som föreskriver undantag från ansvar för olaglig information som lagras av vissa leverantörer av informationssamhällets tjänster. Vid tillhandahållandet av tjänster som omfattas av artikel 14 i direktiv 2000/31/EG bör dessa krav också gälla utan att det påverkar tillämpningen av artikel 15 i det direktivet, som utesluter att dessa leverantörer åläggs några allmänna skyldigheter att övervaka sådan information eller att aktivt efterforska fakta eller omständigheter som kan tyda på olaglig verksamhet; detta avser dock inte övervakningsskyldigheter i särskilda fall, eller, i synnerhet, nationella myndigheters beslut i enlighet med nationell lagstiftning.

³⁴ Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG av den 8 juni 2000 om vissa rättsliga aspekter på informationssamhällets tjänster, särskilt elektronisk handel, på den inre marknaden (EGT L 178, 17.7.2000, s. 1).

Or. en

Ändringsförslag 20

Förslag till direktiv Skäl 30

Kommissionens förslag

(30) Det är lämpligt att så långt som möjligt involvera leverantörer av videodelningsplattformar i genomförandet av ändamålsenliga åtgärder som vidtas i enlighet med detta direktiv. Samreglering bör därför uppmuntras. ***För att säkra ett entydigt och konsekvent tillvägagångssätt i hela unionen, bör medlemsstaterna inte ha rätt att ålägga leverantörer av videodelningsplattformar att vidta andra striktare åtgärder för att skydda minderåriga från skadligt innehåll och alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till våld eller hat än de som föreskrivs i detta direktiv.*** Det bör ***dock*** förbli möjligt för medlemsstaterna att vidta ***sådana*** striktare åtgärder när innehållet är olagligt, förutsatt att åtgärderna är förenliga med artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, och att vidta åtgärder avseende innehåll på webbplatser som innehåller eller sprider barnpornografi, såsom föreskrivs och tillåts enligt artikel 25 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU. Det bör också förbli möjligt för leverantörer av videodelningsplattformar att vidta striktare åtgärder på frivillig grund.

³⁵ Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU av den 13 december 2011 om bekämpande av sexuella övergrepp mot barn, sexuell exploatering av barn och barnpornografi, och om ersättande av rådets rambeslut 2004/68/RIF (EUT L 335, 17.12.2011, s. 1).

Ändringsförslag

(30) Det är lämpligt att så långt som möjligt involvera leverantörer av videodelningsplattformar i genomförandet av ändamålsenliga åtgärder som vidtas i enlighet med detta direktiv. Samreglering bör därför uppmuntras. Det bör förbli möjligt för medlemsstaterna att vidta striktare åtgärder när innehållet är olagligt, förutsatt att åtgärderna är förenliga med artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, och att vidta åtgärder avseende innehåll på webbplatser som innehåller eller sprider barnpornografi, såsom föreskrivs och tillåts enligt artikel 25 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU³⁵. Det bör också förbli möjligt för leverantörer av videodelningsplattformar att vidta striktare åtgärder på frivillig grund ***i enlighet med unionsrätten och kommunikationsfriheten.***

³⁵ Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU av den 13 december 2011 om bekämpande av sexuella övergrepp mot barn, sexuell exploatering av barn och barnpornografi, och om ersättande av rådets rambeslut 2004/68/RIF (EUT L 335, 17.12.2011, s. 1).

Or. en

Ändringsförslag 21

Förslag till direktiv Skäl 33

Kommissionens förslag

(33) ***Medlemsstaternas regleringsmyndigheter kan endast uppnå den nödvändiga graden av strukturellt oberoende om de är etablerade som separata rättssubjekt.*** Medlemsstaterna bör ***därför*** garantera de nationella regleringsmyndigheternas oberoende från både regering, offentliga organ och näringslivet för att säkerställa att deras beslut är opartiska. Detta krav på oberoende bör inte påverka medlemsstaternas möjligheter att inrätta regleringsmyndigheter som utövar tillsyn över olika sektorer, såsom den audiovisuella sektorn och telesektorn. De nationella regleringsmyndigheterna bör ha de verkställighetsbefogenheter och resurser som de behöver för att utföra sina uppgifter, vad gäller personal, sakkunskap och finansiella medel. Den verksamhet som bedrivs av nationella regleringsmyndigheter inrättade enligt detta direktiv bör vara förenlig med målen avseende mediepluralism, kulturell mångfald, konsumentskydd, den inre marknaden och främjande av sund konkurrens.

Ändringsförslag

(33) Medlemsstaterna bör garantera de nationella regleringsmyndigheternas oberoende från både regering, offentliga organ och näringslivet för att säkerställa att deras beslut är opartiska. Detta krav på oberoende bör inte påverka medlemsstaternas möjligheter att inrätta regleringsmyndigheter som utövar tillsyn över olika sektorer, såsom den audiovisuella sektorn och telesektorn. De nationella regleringsmyndigheterna bör ha de verkställighetsbefogenheter och resurser som de behöver för att utföra sina uppgifter, vad gäller personal, sakkunskap och finansiella medel. Den verksamhet som bedrivs av nationella regleringsmyndigheter inrättade enligt detta direktiv bör vara förenlig med målen avseende mediepluralism, kulturell mångfald, konsumentskydd, den inre marknaden och främjande av sund konkurrens.

Or. en

Ändringsförslag 22

Förslag till direktiv Skäl 35

Kommissionens förslag

(35) För att säkerställa en enhetlig tillämpning av unionens regelverk för den audiovisuella sektorn i alla medlemsstater

Ändringsförslag

(35) För att säkerställa en enhetlig tillämpning av unionens regelverk för den audiovisuella sektorn i alla medlemsstater

inrättade kommissionen Erga genom kommissionens beslut av den 3 februari 2014³⁶. Ergas roll är att ge kommissionen råd och bistånd i dess arbete för att säkra ett enhetligt genomförande av direktiv 2010/13/EU i alla medlemsstater och att främja samarbete mellan nationella regleringsmyndigheter och mellan nationella regleringsmyndigheter och kommissionen.

³⁶ Kommissionens beslut C(2014) 462 final av den 3 februari 2014 om inrättande av European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ej översatt till svenska).

inrättade kommissionen Erga genom kommissionens beslut av den 3 februari 2014³⁶. Ergas **och kontaktkommitténs** roll är att ge kommissionen råd och bistånd i dess arbete för att säkra ett enhetligt genomförande av direktiv 2010/13/EU i alla medlemsstater och att främja samarbete mellan nationella regleringsmyndigheter och mellan nationella regleringsmyndigheter och kommissionen.

³⁶ Kommissionens beslut C(2014) 462 final av den 3 februari 2014 om inrättande av European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ej översatt till svenska).

Or. en

Ändringsförslag 23

Förslag till direktiv Skäl 36

Kommissionens förslag

(36) Erga har bidragit till en enhetlig regleringspraxis och lämnat råd på hög nivå till kommissionen om genomförandefrågor. **Därför måste Ergas roll för detta direktiv erkännas formellt och stärkas. Gruppen bör därför återinrättas genom detta direktiv.**

Ändringsförslag

(36) Erga **och kontaktkommittén** har bidragit till en enhetlig regleringspraxis och lämnat råd på hög nivå till kommissionen om genomförandefrågor.

Or. en

Ändringsförslag 24

Förslag till direktiv Skäl 37

Kommissionens förslag

(37) Kommissionen bör vara fri att konsultera *Erga* om alla frågor som rör audiovisuella medietjänster och videodelningsplattformar. Erga *bör* bistå kommissionen genom att erbjuda sin sakkunskap och rådgivning samt genom att främja utbyte av bästa praxis. Kommissionen bör *i synnerhet* konsultera *Erga* vid tillämpningen av direktiv 2010/13/EU för att främja ett enhetligt genomförande på hela den digitala inre marknaden. *På kommissionens begäran* bör *Erga yttra sig* om bl.a. jurisdiktion och unionsuppförandekoder på området skydd av minderåriga och hatspråk samt audiovisuella kommersiella meddelanden om livsmedel som innehåller mycket fett, salt/natrium och socker.

Ändringsförslag

(37) Kommissionen bör vara fri att konsultera *kontaktkommittén* om alla frågor som rör audiovisuella medietjänster och videodelningsplattformar. Erga *får också* bistå kommissionen genom att erbjuda sin sakkunskap och rådgivning samt genom att främja utbyte av bästa praxis. Kommissionen bör konsultera *kontaktkommittén* vid tillämpningen av direktiv 2010/13/EU för att främja ett enhetligt genomförande på hela den digitala inre marknaden. *Kontaktkommittén* bör *besluta om yttranden* om bl.a. jurisdiktion och unionsuppförandekoder på området skydd av minderåriga och hatspråk samt audiovisuella kommersiella meddelanden om livsmedel som innehåller mycket fett, salt/natrium och socker, *utarbetade av Erga*.

Or. en

Ändringsförslag 25

Förslag till direktiv Skäl 38

Kommissionens förslag

(38) Detta direktiv *påverkar inte medlemsstaternas möjlighet* att införa skyldigheter för att säkerställa *upptäckbarhet* och tillgänglighet i fråga om innehåll av allmänintresse enligt definierade mål av allmänintresse, såsom mediapluralism, yttrandefrihet och kulturell mångfald. Sådana skyldigheter bör endast införas när det är nödvändigt för att uppnå allmänpolitiska mål som tydligt definieras av medlemsstaterna i enlighet med unionsrätten. *I detta hänseende bör medlemsstaterna i synnerhet granska behovet av regleringsåtgärder mot*

Ändringsförslag

(38) Detta direktiv *uppmuntrar medlemsstaterna* att införa skyldigheter för att säkerställa *lämplig synlighet* och tillgänglighet i fråga om innehåll av allmänintresse enligt definierade mål av allmänintresse, såsom mediapluralism, yttrandefrihet och kulturell mångfald. Sådana skyldigheter bör endast införas när det är nödvändigt för att uppnå allmänpolitiska mål som tydligt definieras av medlemsstaterna i enlighet med unionsrätten.

resultaten av marknadskrafterna. Om medlemsstaterna beslutar att införa bestämmelser om upptäckbarhet bör de endast införa proportionerliga skyldigheter för företag som lyder under deras jurisdiktion, av legitima hänsyn till allmän ordning.

Or. en

Ändringsförslag 26

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 1 – led b

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 1 – punkt 1 – led aa – led i

Kommissionens förslag

i) Tjänsten utgörs av lagring av **stora mängder** program eller användarproducerade videor, för vilka videodelningsplattformens leverantör saknar redaktionellt ansvar.

Ändringsförslag

i) Tjänsten utgörs av lagring av program eller användarproducerade videor, för vilka videodelningsplattformens leverantör saknar redaktionellt ansvar.

Or. en

Ändringsförslag 27

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 1 – led d

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 1 – punkt 1 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag

”ba) användarproducerad video: en uppsättning rörliga bilder med eller utan ljud som utgör ett enskilt inslag som skapats och/eller laddats upp på en videodelningsplattform av en eller flera användare.”

Ändringsförslag

”ba) användarproducerad video: en **audiovisuell produktion som består av en** uppsättning rörliga bilder med eller utan ljud som utgör ett enskilt inslag som skapats och/eller laddats upp på en videodelningsplattform av en eller flera användare.”

Or. en

Ändringsförslag 28

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 1 – led ea (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 1 – punkt 1 – led i

Nuvarande lydelse

i) tv-reklam varje form av sänt meddelande antingen mot betalning eller mot liknande ersättning **eller sändning för egenreklam**, som utförs av ett offentligt eller privat företag eller en fysisk person i samband med handel, affärsverksamhet, hantverk eller yrke i avsikt att främja tillhandahållande mot betalning av varor eller tjänster, inklusive fast egendom, rättigheter och förpliktelser.

Ändringsförslag

ea) Artikel 1.1 i ska ändras på följande sätt:

i) tv-reklam: varje form av sänt meddelande antingen mot betalning eller mot liknande ersättning, som utförs av ett offentligt eller privat företag eller en fysisk person i samband med handel, affärsverksamhet, hantverk eller yrke i avsikt att främja tillhandahållande mot betalning av varor eller tjänster, inklusive fast egendom, rättigheter och förpliktelser.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 1.1 i) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Ändringsförslag 29

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 1 – led eb (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 1 – punkt 1 – led k

Nuvarande lydelse

k) sponsring varje bidrag, som ges för finansiering av audiovisuella medietjänster eller program av offentliga eller privata företag eller fysiska personer som inte är engagerade i tillhandahållande av audiovisuella medietjänster eller i

Ändringsförslag

eb) Artikel 1.1 k ska ändras på följande sätt:

k) sponsring: varje bidrag, som ges för finansiering av audiovisuella medietjänster, **videodelningsplattformar, användarproducerade videor** eller program av offentliga eller privata företag eller fysiska personer som inte är

produktion av audiovisuella verk, i syfte att främja deras namn, varumärke, anseende, verksamhet eller produkter.

engagerade i tillhandahållande av audiovisuella medietjänster, **videodelningsplattformar, användarproducerade videor** eller i produktion av audiovisuella verk, i syfte att främja deras namn, varumärke, anseende, verksamhet eller produkter.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 1.1 k) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Ändringsförslag 30

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 1 – led ec (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 1 – punkt 1 – led m

Nuvarande lydelse

m) produktplacering varje form av audiovisuellt kommersiellt meddelande som innebär att en vara, tjänst eller varumärket för varan eller tjänsten förekommer genom att det ingår eller omnämns i ett program, mot betalning eller liknande ersättning.

Ändringsförslag

ec) Artikel 1.1 m ska ändras på följande sätt:

m) produktplacering: varje form av audiovisuellt kommersiellt meddelande som innebär att en vara, tjänst eller varumärket för varan eller tjänsten förekommer genom att det ingår eller omnämns i ett program **eller användarproducerad video**, mot betalning eller liknande ersättning.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 1.1 m) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Ändringsförslag 31

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 2

Kommissionens förslag

**”ALLMÄNNA BESTÄMMELSER FÖR
AUDIOVISUELLA MEDIETJÄNSTER”.**

Ändringsförslag

utgår

Or. en

Ändringsförslag 32

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 2a (nytt)
Direktiv 2010/13/EU
Kapitel II – artikel -2 (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2a) Följande artikel ska införas:

”Artikel -2

*1. Utan att det påverkar
tillämpningen av artiklarna 14 och 15 i
direktiv 2000/31/EG, ska medlemsstaterna
se till att leverantörer av audiovisuella
medietjänster och leverantörer av
videodelningsplattformar inom sin
jurisdiktion vidtar lämpliga åtgärder för
att*

*a) skydda alla medborgare från
program eller användarproducerade
videor som innehåller uppmaningar till
våld eller hat mot en grupp av personer
eller en medlem av en sådan grupp som
definieras genom hänvisning till kön, ras,
etnisk härkomst, religion eller övertygelse,
funktionsnedsättning, ålder eller sexuell
läggning, härkomst eller nationellt
ursprung,*

*b) skydda minderåriga från program
eller användarproducerade videor som
kan skada deras fysiska, mentala eller
moraliska utveckling. Sådant innehåll får
endast tillhandahållas på ett sådant sätt
att minderåriga normalt inte hör eller ser*

dem. Exempel på sådana åtgärder är val av tidpunkt för tillgänglighet, verktyg för ålderskontroll eller andra tekniska åtgärder.

2. Vad som utgör en lämplig åtgärd för första styckets syften ska fastställas mot bakgrund av det berörda innehållets art, stå i proportion till den potentiella skada som det kan orsaka, egenskaperna hos de personer som ska skyddas samt de rättigheter och legitima intressen som berörs, inklusive rättigheterna och de legitima intressena för leverantörerna och de användare som skapat och/eller laddat upp innehållet samt samhällsintresset och respekten för kommunikationsfriheten. Leverantörerna ska tillhandahålla tillräcklig information till tittarna om sådant innehåll, helst med hjälp av ett system av deskriptorer som anger innehållets art.

3. För genomförandet av åtgärder enligt punkterna 1 och 2 ska medlemsstaterna uppmuntra samreglering enligt artikel -2f.3 och -2f.4. Medlemsstaterna ska införa de mekanismer som är nödvändiga för att bedöma ändamålsenligheten i de åtgärder som anges i punkt 2 i denna artikel. Medlemsstaterna ska anförtro denna uppgift åt de organ som utses i enlighet med artikel 29. Vid antagandet av sådana åtgärder ska de uppfylla de villkor som fastställs i tillämplig unionslagstiftning, särskilt i artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG eller artikel 25 i direktiv 2011/93/EU.

4. Medlemsstaterna ska se till att det finns mekanismer för klagomål och prövning för att lösa tvister mellan mottagare av en tjänst och leverantörer av audiovisuella medietjänster eller leverantörer av videodelningsplattformar när det gäller tillämpningen av lämpliga åtgärder enligt punkterna 1 och 2.”

Or. en

Motivering

I syfte att upprätta verkligt lika konkurrensvillkor med samma skyddsnivå för alla medborgare, däribland minderåriga, ska artiklarna 6, 6 a, 12 och 28 a om skydd av medborgare, särskilt minderåriga, slås samman och göras tillämpliga på alla tjänster. Se äf 65, 66, 74 och 81, där sådana artiklar följaktligen utgår.

Ändringsförslag 33

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 2b (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Kapitel II – artikel -2a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2b) Följande artikel ska införas:

”Artikel -2a

1. Medlemsstaterna ska se till att audiovisuella kommersiella meddelanden som tillhandahålls av leverantörer av medietjänster och leverantörer av videodelningsplattformar under deras jurisdiktion uppfyller följande krav:

a) Audiovisuella kommersiella meddelanden ska vara lättigenkännliga som sådana. Dolda audiovisuella kommersiella meddelanden ska vara förbjudna.

b) Audiovisuella kommersiella meddelanden får inte använda subliminal teknik.

c) Audiovisuella kommersiella meddelanden får inte

i) strida mot respekten för mänsklig värdighet,

ii) uppmuntra till ett beteende som är skadligt för hälsa eller säkerhet,

iii) uppmuntra till ett beteende som är mycket skadligt för miljön.

d) Alla former av audiovisuella kommersiella meddelanden för cigaretter och andra tobaksvaror ska vara förbjudna.

e) *Audiovisuella kommersiella meddelanden för alkoholhaltiga drycker får inte vara särskilt riktade till minderåriga och får inte uppmuntra till överkonsumtion av sådana drycker.*

f) *Audiovisuella kommersiella meddelanden om medicinska produkter och medicinsk behandling ska vara förbjudna om produkterna eller behandlingarna är tillgängliga endast efter ordination i den medlemsstat till vars jurisdiktion leverantören av medietjänster hör.*

g) *Audiovisuella kommersiella meddelanden får inte orsaka minderåriga fysisk eller moralisk skada. Därför får de inte direkt uppmana minderåriga att köpa eller hyra en produkt eller tjänst genom att utnyttja deras oerfarenhet eller godtrogenhet, direkt uppmuntra dem att övertala sina föräldrar eller någon annan att köpa de varor eller tjänster som ingår i reklamen, utnyttja det speciella förtroende som minderåriga hyser för föräldrar, lärare eller andra personer, eller utan skäl visa minderåriga i farliga situationer.*

2. *Medlemsstaterna och kommissionen ska uppmuntra utveckling av uppförandekoder för självreglering och samreglering avseende olämpliga audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.”*

Or. en

Motivering

I syfte att upprätta verkligt lika konkurrensvillkor med samma minimiuppsättning grundregler för audiovisuella kommersiella meddelanden, flyttas artikel 9 till kapitel II, så att den blir tillämplig på alla tjänster. Se äf 69, där artikel 9 följaktligen utgår.

Ändringsförslag 34

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 2c (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Kapitel II – artikel -2b (ny)

(2c) *Följande artikel ska införas:*

”Artikel -2b

1. Audiovisuella medietjänster, videodelningsplattformar, program eller användarproducerade videor som sponsras ska uppfylla följande krav:

a) Deras innehåll och, när det gäller tv-sändningar, deras programläggning får inte under några omständigheter påverkas på ett sådant sätt att det inverkar på ansvaret och det redaktionella oberoendet hos tjänsteleverantören.

b) De får inte direkt uppmuntra till inköp eller förhyrning av varor eller tjänster, särskilt inte genom särskilda säljfrämjande hänvisningar till dessa varor eller tjänster.

c) Tittarna ska tydligt informeras om att det existerar ett sponsoravtal. Sponsrade program eller användarproducerade videor ska tydligt kunna identifieras som sådana genom att sponsorns namn, logotyp och/eller eventuell annan symbol, såsom en hänvisning till sponsorns produkt(er) eller tjänst(er) eller något annat kännetecken, visas på lämpligt sätt i början av programmet och i slutet av programmet eller den användarproducerade videon.

2. Audiovisuella medietjänster, användarproducerade videor eller program får inte sponsras av företag vars huvudsakliga verksamhet är tillverkning eller försäljning av cigaretter och andra tobaksvaror.

3. Om företag vars verksamhet omfattar tillverkning eller försäljning av medicinska produkter och medicinsk behandling sponsrar audiovisuella medietjänster, videodelningsplattformar, användarproducerade videor eller program, får denna sponsring främja företagets namn eller anseende, men inte

särskilda medicinska produkter eller medicinska behandlingar som är tillgängliga endast efter ordination i den medlemsstat till vars jurisdiktion leverantören av medietjänster hör.”

Or. en

Motivering

I syfte att upprätta verkligt lika konkurrensvillkor med samma minimiuppsättning grundregler för sponsring, flyttas artikel 10 till kapitel II, så att den blir tillämplig på alla tjänster. Se ändringsförslag 72.

Ändringsförslag 35

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 2d (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Kapitel II – artikel -2c (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2d) Följande artikel ska införas:

”Artikel -2c

1. Denna artikel ska endast gälla program som producerats efter den 19 december 2009.

2. Produktplacering ska tillåtas i användarproducerade videor och alla audiovisuella medietjänster, utom i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och barnprogram samt i annat innehåll riktat mot en barnpublik.

3. De program och användarproducerade videor som innehåller produktplacering ska uppfylla följande krav:

a) Deras innehåll och, när det gäller tv-sändningar, deras programläggning får inte under några omständigheter påverkas på ett sådant sätt att det inverkar på ansvaret och det redaktionella oberoendet hos leverantören av medietjänster.

b) De får inte direkt uppmuntra till inköp eller förhyrning av varor eller tjänster, särskilt inte genom särskilda säljfrämjande hänvisningar till dessa varor eller tjänster.

c) De får inte otillbörligen framhäva den berörda produkten.

d) Tittarna ska tydligt informeras om att det förekommer produktplacering. Program eller användarproducerade videor som innehåller produktplacering ska tydligt kunna identifieras i början och i slutet av programmet.

I undantagsfall får medlemsstaterna besluta att göra avkall på de krav som anges i led d i första stycket, förutsatt att det berörda programmet varken har producerats eller beställts av tjänsteleverantören själv eller av ett närstående företag till en sådan tjänsteleverantör.

Program eller användarproducerade videor får under inga omständigheter innehålla någon produktplacering av

a) tobaksvaror eller cigaretter eller produktplacering från företag vars huvudsakliga verksamhet är tillverkning eller försäljning av cigaretter och andra tobaksvaror,

b) särskilda medicinska produkter eller medicinska behandlingar som är tillgängliga endast efter ordination i den medlemsstat till vars jurisdiktion leverantören av medietjänster hör.”

Or. en

Motivering

I syfte att upprätta verkligt lika konkurrensvillkor med samma minimiuppsättning grundregler för produktplacering, flyttas artikel 11 till kapitel II, så att den blir tillämplig på alla tjänster. Se äf 73, där artikel 11 följaktligen utgår.

Ändringsförslag 36

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 2e (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Kapitel II – artikel -2d (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2e) Följande artikel ska införas:

”Artikel -2d

Medlemsstaterna ska säkerställa att leverantörer av medietjänster och leverantörer av videodelningsplattformar under deras jurisdiktion inte sänder biograffilmer under andra tidsperioder än de som överenskommits med rättighetsinnehavarna.”

Or. en

Motivering

I syfte att upprätta verkligt lika konkurrensvillkor med samma minimiuppsättning grundregler för biograffilmer, flyttas artikel 8 till kapitel II, så att den blir tillämplig på alla tjänster. Se af 68, där artikel 8 följaktligen utgår.

Ändringsförslag 37

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 2f (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Kapitel II – artikel -2e (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2f) Följande artikel ska införas:

”Artikel -2e

Medlemsstaterna ska säkerställa att leverantörer av audiovisuella medietjänster och leverantörer av videodelningsplattformar under deras jurisdiktion sörjer för att mottagarna av deras tjänster hela tiden har direkt tillgång till åtminstone följande information, vilken ska vara

lättillgänglig:

- a) Namnet på leverantören av medietjänster eller leverantörer av videodelningsplattformar.*
- b) Den geografiska adress där leverantören av medietjänster eller leverantören av videodelningsplattformar är etablerad.*
- c) Uppgifter om leverantören av medietjänster eller leverantören av videodelningsplattformar, inbegripet dennes e-postadress eller företagswebbplats, så att det snabbt och effektivt går att få direkt kontakt med denne.*
- d) Den medlemsstat vars jurisdiktion som leverantörerna av medietjänster eller leverantörerna av videodelningsplattformar tillhör och de behöriga regleringsmyndigheterna eller tillsynsorganen.”*

Or. en

Motivering

I syfte att upprätta verkligt lika konkurrensvillkor med samma minimiuppsättning grundregler för informationsrättigheterna för mottagare av en tjänst, utvidgas nuvarande artikel 5 i det befintliga direktivet till videodelningsplattformar och flyttas till kapitel II. Se äf 64, där artikel 5 följaktligen utgår.

Ändringsförslag 38

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 2h (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Kapitel II – artikel -2f (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2h) Följande artikel ska införas:

”Artikel -2f

1. Medlemsstaterna ska på lämpligt sätt inom ramen för sin lagstiftning säkerställa att leverantörer av medietjänster och leverantörer av

videodelningsplattformar under deras jurisdiktion effektivt uppfyller bestämmelserna i detta direktiv.

2. Medlemsstaterna ska ha frihet att föreskriva att leverantörer av medietjänster och leverantörer av videodelningsplattformar under deras jurisdiktion ska följa mer detaljerade eller striktare bestämmelser med avseende på artiklarna 2–2e, 7, 13, 16, 17, 19–26, 30 och 30a, förutsatt att dessa bestämmelser överensstämmer med unionsrätten och respekterar kommunikationsfriheten.

3. Medlemsstaterna ska främja sam- och självreglering genom uppförandekoder som antas på nationell nivå inom de områden som samordnas genom detta direktiv i den utsträckning som deras rättsordningar tillåter. Dessa uppförandekoder ska allmänt godtas av aktörerna i de berörda medlemsstaterna. Uppförandekodernas mål ska klart och tydligt anges i dem. De ska omfatta regelbunden, öppenhetsbaserad och oberoende övervakning och utvärdering i förhållande till de eftersträvade målen. De ska omfatta en effektiv kontroll av efterlevnaden, inbegripet lämpliga effektiva och proportionerliga påföljder.

4. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av medietjänster och leverantörer av videodelningsplattformar att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen.

5. Kommissionen ska i samarbete med medlemsstaterna underlätta framtagandet av unionsuppförandekoder i samråd med leverantörer av medietjänster och leverantörer av videodelningsplattformar där så är lämpligt. Utkast till unionsuppförandekoder samt ändring eller utvidgning av befintliga unionsuppförandekoder ska lämnas till kommissionen av undertecknarna av dessa uppförandekoder. Kontaktkommittén, inrättad genom artikel

29, ska besluta om förslagen, ändringarna eller utvidgningarna av dessa uppförandekoder. Kommissionen ska offentliggöra dessa uppförandekoder.

6. Om en nationell oberoende tillsynsmyndighet slår fast att någon uppförandekod eller delar av en uppförandekod inte har visat sig vara effektiv nog ska den medlemsstat där tillsynsmyndigheten är etablerad ha frihet att föreskriva att leverantörer av medietjänster och leverantörer av videodelningsplattformar under deras jurisdiktion ska följa mer detaljerade eller striktare bestämmelser i överensstämmelse med unionsrätten och med respekt för kommunikationsfriheten. Sådan lagstiftning ska rapporteras till kommissionen utan dröjsmål.

7. Direktiv 2000/31/EG ska tillämpas om inte något annat anges i det här direktivet. Vid en konflikt mellan en bestämmelse i direktiv 2000/31/EG och en bestämmelse i det här direktivet ska bestämmelserna i det här direktivet ha företräde, såvida inte något annat föreskrivs i detta direktiv.”

Or. en

Motivering

För att säkerställa att samma förfaranderegler tillämpas för sam- och självreglering, samt för att förenhetliga inrättandet av uppförandekoder, införs den nya artikeln -2f. Den syftar till att föra samman alla bestämmelser knutna till sam- och självreglering och uppförandekoder som finns i artiklarna 4 och 9 i det befintliga direktivet och i artiklarna 6 a och 28 a i ändringsakten. Se äf 61 och 69.

Ändringsförslag 39

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 2i (nytt)
Direktiv 2010/13/EU
Kapitel IIa (ny) – rubrik

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2i) Följande kapitel ska införas:

KAPITEL IIa

BESTÄMMELSER FÖR

AUDIOVISUELLA MEDIETJÄNSTER

Or. en

Ändringsförslag 40

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 3 – led a

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 2 – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

a) Punkt 3 b ska ersättas med följande:

utgår

b) Om en leverantör av medietjänster har sitt huvudkontor i en medlemsstat medan redaktionella beslut om den audiovisuella medietjänsten fattas i en annan medlemsstat, ska leverantören av medietjänster anses vara etablerad i den medlemsstat där huvuddelen av arbetsstyrkan som arbetar med den audiovisuella medietjänstverksamheten är verksam.”

Or. en

Ändringsförslag 41

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 3 – led aa (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 2 – punkt 4

Nuvarande lydelse

Ändringsförslag

aa) Artikel 2.4 ska ändras på följande

4. Leverantörer av medietjänster på vilka bestämmelserna i punkt 3 inte är tillämpliga ska anses höra under en medlemsstats jurisdiktion i följande fall:

- a) De använder sig av en satellitupplänk belägen i den medlemsstaten.
- b) De använder **sig inte av en satellitupplänk belägen i den medlemsstaten men av en satellitkapacitet** som hör till den medlemsstaten.

sätt:

4. Leverantörer av medietjänster på vilka bestämmelserna i punkt 3 inte är tillämpliga ska anses höra under en medlemsstats jurisdiktion i följande fall:

- a) De använder sig av en satellitupplänk belägen i den medlemsstaten. **or**
- b) De använder satellitkapacitet som hör till den medlemsstaten.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 1.1 m) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Motivering

Satellitupplänkens plats kan ändras på mycket kort tid. Klargörande av denna bestämmelse möjliggör för nationella tillsynsmyndigheter att snabbt fastställa vilken jurisdiktion som är tillämplig vid en mycket specifik tidpunkt.

Ändringsförslag 42

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 3 – led b

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 2 – punkt 5b (ny)

Kommissionens förslag

5b. Om de berörda medlemsstaterna vid tillämpningen av artiklarna 3 och 4 i detta direktiv inte är eniga om vilken medlemsstat som har jurisdiktionen ska de utan dröjsmål uppmärksamma kommissionen på detta. Kommissionen får begära att den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (Erga) **yttrar sig** om ärendet inom 15 arbetsdagar från det att kommissionen lämnat in sin begäran. Om kommissionen begär ett yttrande **från Erga**

Ändringsförslag

5b. Om de berörda medlemsstaterna vid tillämpningen av artiklarna 3 och 4 i detta direktiv inte är eniga om vilken medlemsstat som har jurisdiktionen ska de utan dröjsmål uppmärksamma kommissionen på detta. Kommissionen får begära att den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (Erga) **lägger fram ett preliminärt utkast till yttrande** om ärendet inom 15 arbetsdagar från det att kommissionen lämnat in sin begäran.

ska de tidsfrister som anges i artiklarna 3.5 och 4.5 tillfälligt upphöra till dess att *Erga* antagit ett yttrande.”

Kontaktkommittén ska besluta om utkastet till yttrande utan dröjsmål. Om kommissionen begär ett yttrande ska de tidsfrister som anges i artiklarna 3.5 och 4.5 tillfälligt upphöra till dess att *kontaktkommittén* antagit ett yttrande.

Or. en

Ändringsförslag 43

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 2 – led a

Kommissionens förslag

a) uppenbarligen, allvarligt och grovt överträder *artiklarna 6 eller 12, eller båda,*

Ändringsförslag

a) uppenbarligen, allvarligt och grovt överträder *artikel -2.1,*

Or. en

Motivering

Artiklarna 6 och 12 har förts samman i den nya artikel -2. Se ändringsförslag 32.

Ändringsförslag 44

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 2 – led b

Kommissionens förslag

b) är till förfång för eller utgör en allvarlig risk för allmän säkerhet, inklusive skydd av nationell säkerhet och försvar, eller

Ändringsförslag

utgår

Or. en

Ändringsförslag 45

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 2 – led c

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

c) *är till förfång för eller utgör en allvarlig risk för folkhälsan.* *utgår*

Or. en

Ändringsförslag 46

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

a) *Leverantören av medietjänster har under den tolv månadersperiod som föregår den anmälan som avses i led b i detta stycke, enligt den berörda medlemsstaten, överträtt punkt 2 a, b eller c vid minst två tillfällen.* *utgår*

Or. en

Motivering

Denna bestämmelse bör strykas. En medlemsstat ska inte behöva vänta i 12 månader och på att en andra överträdelse ska inträffa innan åtgärd kan vidtas.

Ändringsförslag 47

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

b) Den berörda medlemsstaten har b) Den berörda medlemsstaten har

PE587.655v02-00

40/76

PR\1104385SV.docx

skriftligen underrättat leverantören av medietjänster, den medlemsstat som har jurisdiktion över leverantören och kommissionen om *de* angivna *överträdelserna* och om de åtgärder som medlemsstaten avser att vidta om en sådan överträdelse skulle inträffa igen.

skriftligen underrättat leverantören av medietjänster, den medlemsstat som har jurisdiktion över leverantören och kommissionen om *den* angivna *överträdelserna* och om de åtgärder som medlemsstaten avser att vidta om en sådan överträdelse skulle inträffa igen.

Or. en

Ändringsförslag 48

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 3 – led d

Kommissionens förslag

d) *Leverantören av medietjänster har överträtt punkt 2 a, b eller c vid minst ett tillfälle efter den anmälan som avses i led b i detta stycke.*

Ändringsförslag

utgår

Or. en

Ändringsförslag 49

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 3 – led e

Kommissionens förslag

e) Den anmälade medlemsstaten har iakttagit rätten till försvar för den berörda leverantören av medietjänster och, i synnerhet, gett denna leverantör möjlighet att uttrycka sina synpunkter på *de* angivna *överträdelserna* och de åtgärder som medlemsstaten avser att vidta. Den ska vederbörligen beakta dessa synpunkter samt synpunkterna från den medlemsstat som har jurisdiktion.

Ändringsförslag

e) Den anmälade medlemsstaten har iakttagit rätten till försvar för den berörda leverantören av medietjänster och, i synnerhet, gett denna leverantör möjlighet att uttrycka sina synpunkter på *den* angivna *överträdelserna* och de åtgärder som medlemsstaten avser att vidta. Den ska vederbörligen beakta dessa synpunkter samt synpunkterna från den medlemsstat som har jurisdiktion.

Ändringsförslag 50

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 3 – stycke 2

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Punkt 3 a och 3 d ska endast tillämpas på linjära tjänster.

utgår

Or. en

Ändringsförslag 51

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 4 – stycke 1

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Kommissionen ska inom ***tre*** månader från underrättelsen om de åtgärder som medlemsstaten vidtagit för att tillämpa punkterna 2 och 3 och, efter att ha konsulterat ***Erga***, besluta om åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Denna tidsfrist ska börja löpa dagen efter det att en fullständig anmälan har mottagits. Anmälan ska anses vara fullständig om kommissionen inom ***tre månader*** från det att den mottagit anmälan eller mottagit infordrade kompletterande upplysningar inte begär ytterligare upplysningar.

Kommissionen ska inom ***två*** månader från underrättelsen om de åtgärder som medlemsstaten vidtagit för att tillämpa punkterna 2 och 3 och, efter att ha konsulterat ***kontaktkommittén***, besluta om åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Denna tidsfrist ska börja löpa dagen efter det att en fullständig anmälan har mottagits. Anmälan ska anses vara fullständig om kommissionen inom ***en månad*** från det att den mottagit anmälan eller mottagit infordrade kompletterande upplysningar inte begär ytterligare upplysningar.

Or. en

Ändringsförslag 52

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 4 – stycke 2

Kommissionens förslag

Om kommissionen anser att anmälan är ofullständig ska den begära alla kompletterande upplysningar som är nödvändiga. Kommissionen ska underrätta medlemsstaten om mottagandet av dessa upplysningar.

Ändringsförslag

Om kommissionen anser att anmälan är ofullständig ska den *utan dröjsmål* begära alla kompletterande upplysningar som är nödvändiga. Kommissionen ska underrätta medlemsstaten om mottagandet av dessa upplysningar.

Or. en

Ändringsförslag 53

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 5

Kommissionens förslag

5. Punkterna 3 och 4 ska inte påverka tillämpningen av förfaranden, åtgärder eller sanktioner mot *överträdelserna* i fråga i den medlemsstat som har jurisdiktion över det berörda programföretaget.

Ändringsförslag

5. Punkterna 3 och 4 ska inte påverka tillämpningen av förfaranden, åtgärder eller sanktioner mot *överträdelserna* i fråga i den medlemsstat som har jurisdiktion över det berörda programföretaget.

Or. en

Ändringsförslag 54

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 8

Kommissionens förslag

8. Medlemsstaterna och kommissionen ska regelbundet utbyta

Ändringsförslag

8. Medlemsstaterna och kommissionen ska regelbundet utbyta

erfarenheter och bästa praxis avseende det förfarande som avses i punkterna 2–7 inom ramen för *den kontaktkommitté som inrättats enligt artikel 29* och inom Erga.

erfarenheter och bästa praxis avseende det förfarande som avses i punkterna 2–7 inom ramen för *kontaktkommittén* och inom Erga.

Or. en

Ändringsförslag 55

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 5 – led a
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 4 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. *Medlemsstaterna ska ha frihet att föreskriva att leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion ska följa mer detaljerade eller striktare bestämmelser med avseende på artiklarna 5, 6, 6a, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 19–26, 30 och 30a, förutsatt att dessa bestämmelser överensstämmer med unionsrätten.*

Ändringsförslag

1. *I de fall en medlemsstat*

a) har utövat sin frihet enligt punkt - 2f.2 att införa mer detaljerade eller striktare bestämmelser i allmänhetens intresse och

b) bedömer att ett programföretag under en annan medlemsstats jurisdiktion tillhandahåller en tv-sändning som helt eller huvudsakligen är inriktad på dess territorium,

får den ta kontakt med den medlemsstat som har jurisdiktion i syfte att nå en ömsesidigt tillfredsställande lösning på eventuella problem som uppstår. Den medlemsstat som har jurisdiktion ska när den tar emot en motiverad begäran från den förstnämnda medlemsstaten begära att programföretaget följer de ifrågavarande bestämmelserna i allmänhetens intresse. Den medlemsstat som har jurisdiktion ska inom två månader informera den förstnämnda

medlemsstaten om resultatet av denna begäran. Båda medlemsstaterna får anmoda kontaktkommittén att undersöka fallet.

Or. en

Ändringsförslag 56

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 5 – led aa (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 2

Nuvarande lydelse

Ändringsförslag

aa) Artikel 4.2 ska utgå.

2. I de fall en medlemsstat

a) har utövat sin frihet enligt punkt 1 att införa mer detaljerade eller striktare bestämmelser i allmänhetens intresse och

b) bedömer att ett programföretag under en annan medlemsstats jurisdiktion tillhandahåller en tv-sändning som helt eller huvudsakligen är inriktad på dess territorium,

får den ta kontakt med den medlemsstat som har jurisdiktion i syfte att nå en ömsesidigt tillfredsställande lösning på eventuella problem som uppstår. Den medlemsstat som har jurisdiktion ska när den tar emot en motiverad begäran från den förstnämnda medlemsstaten begära att programföretaget följer de ifrågavarande bestämmelserna i allmänhetens intresse. Den medlemsstat som har jurisdiktion ska inom två månader informera den förstnämnda medlemsstaten om resultatet av denna begäran. Båda medlemsstaterna får anmoda den kontaktkommitté som inrättas enligt artikel 29 att undersöka fallet.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 4.2) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Ändringsförslag 57

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 5 – led c

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 4 – led c

Kommissionens förslag

c) Kommissionen har, efter att ha konsulterat *Erga*, fastställt att åtgärderna är förenliga med unionsrätten, särskilt att de bedömningar som har gjorts av den medlemsstat som vidtar dessa åtgärder i enlighet med punkterna 2 och 3 är välgrundade.

Ändringsförslag

c) Kommissionen har, efter att ha konsulterat *kontaktkommittén*, fastställt att åtgärderna är förenliga med unionsrätten, särskilt att de bedömningar som har gjorts av den medlemsstat som vidtar dessa åtgärder i enlighet med punkterna 1 och 3 är välgrundade.

Or. en

Ändringsförslag 58

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 5 – led c

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 5 – stycke 1

Kommissionens förslag

Kommissionen ska inom *tre* månader från underrättelsen enligt punkt 4 a fastställa huruvida åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Denna tidsfrist ska börja löpa dagen efter det att en fullständig anmälan har mottagits. Anmälan ska anses vara fullständig om kommissionen inom *tre månader* från det att den mottagit anmälan eller mottagit infordrade kompletterande upplysningar inte begär ytterligare upplysningar.

Ändringsförslag

Kommissionen ska inom *två* månader från underrättelsen enligt punkt 3 a fastställa huruvida åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Denna tidsfrist ska börja löpa dagen efter det att en fullständig anmälan har mottagits. Anmälan ska anses vara fullständig om kommissionen inom *en månad* från det att den mottagit anmälan eller mottagit infordrade kompletterande upplysningar inte begär ytterligare upplysningar.

Or. en

Ändringsförslag 59

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 5 – led c

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 5 – stycke 2

Kommissionens förslag

Om kommissionen anser att anmälan är ofullständig ska den begära alla kompletterande upplysningar som är nödvändiga. Kommissionen ska underrätta medlemsstaten om mottagandet av dessa upplysningar.

Ändringsförslag

Om kommissionen anser att anmälan är ofullständig ska den **utan dröjsmål** begära alla kompletterande upplysningar som är nödvändiga. Kommissionen ska underrätta medlemsstaten om mottagandet av dessa upplysningar.

Or. en

Ändringsförslag 60

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 5 – led ca (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 6

Nuvarande lydelse

6. Medlemsstaterna ska på lämpligt sätt inom ramen för sin lagstiftning säkerställa att leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion effektivt uppfyller bestämmelserna i detta direktiv.

Ändringsförslag

ca) Punkt 6 ska utgå.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 4.6) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Motivering

Denna bestämmelse har flyttats till artikel -2f.1. Se ändringsförslag 38.

Ändringsförslag 61

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 5 – led d

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 7

Kommissionens förslag

d) Punkt 7 ska *ersättas med följande*:

7. Medlemsstaterna ska främja samreglering och självreglering genom uppförandekoder som antas på nationell nivå inom de områden som samordnas genom detta direktiv i den utsträckning som deras rättsordningar tillåter. Dessa uppförandekoder ska utformas så att de godtas allmänt av de viktigaste aktörerna i de berörda medlemsstaterna.

Uppförandekodernas mål ska klart och tydligt anges i dem. De ska omfatta regelbunden, öppenhetsbaserad och oberoende övervakning och utvärdering i förhållande till de eftersträlvade målen. De ska omfatta en effektiv kontroll av efterlevnaden, inbegripet lämpliga effektiva och proportionerliga påföljder.

Utkast till unionsuppförandekoder enligt artiklarna 6a.3, 9.2 och 9.4 samt ändring eller utvidgning av befintliga unionsuppförandekoder ska lämnas till kommissionen av undertecknarna av dessa uppförandekoder.

Kommissionen får be Erga yttra sig om förslag till ändringar eller utvidgningar av uppförandekoderna. Kommissionen får offentliggöra dessa uppförandekoder såsom lämpligt.

Ändringsförslag

d) Punkt 7 ska **utgå**.

Or. en

Motivering

Se artikel -2f.3, äf 38.

Ändringsförslag 62

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 5 – led da (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 8

Nuvarande lydelse

Ändringsförslag

da) Punkt 8 ska utgå.

8. Direktiv 2000/31/EG ska tillämpas om inte något annat anges i det här direktivet. Vid en konflikt mellan en bestämmelse i direktiv 2000/31/EG och en bestämmelse i det här direktivet ska bestämmelserna i det här direktivet ha företräde, såvida inte något annat föreskrivs i detta direktiv.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 4.8) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Motivering

Se artikel -2f.7, äf 38.

Ändringsförslag 63

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 6

Direktiv 2010/13/EU

Kapitel III – rubriken

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(6) Rubriken på kapitel III ska ersättas med följande:

(6) Kapitel III och dess rubrik ska utgå.

**BESTÄMMELSER SOM ÄR
TILLÄMPLIGA PÅ AUDIOVISUELLA
MEDIETJÄNSTER**

Or. en

Ändringsförslag 64

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 7
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 5 – led d

Kommissionens förslag

(7) *I artikel 5 ska led d ersättas med följande:*

d) Den medlemsstat vars jurisdiktion som leverantörerna av medietjänster tillhör och de behöriga regleringsmyndigheterna eller tillsynsorganen.

Ändringsförslag

(7) *Artikel 5 ska utgå.*

Or. en

Motivering

Se artikel -2e, äf 37.

Ändringsförslag 65

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 8
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 6

Kommissionens förslag

(8) *Artikel 6 ska ersättas med följande:*

Medlemsstaterna ska på lämpligt sätt se till att de audiovisuella medietjänster som tillhandahålls av leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion inte innehåller uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras eller etniskt ursprung, religion eller tro, funktionshinder, ålder eller sexuell läggning.

Ändringsförslag

(8) *Artikel 6 ska utgå.*

Or. en

Se artikel -2, äf 32.

Ändringsförslag 66

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 9
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 6a

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9) Följande artikel ska införas som artikel 6a: utgår

”Artikel 6a

1. Medlemsstaterna ska se till att leverantörer av audiovisuella medietjänster lämnar tillräcklig information till tittarna om innehåll som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga. För detta syfte kan medlemsstaterna använda ett system av deskriptorer som anger innehållets art för en audiovisuell medietjänst.

2. För genomförandet av denna artikel ska medlemsstaterna uppmuntra samreglering.

3. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av medietjänster att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. När så är lämpligt ska kommissionen främja utvecklingen av unionsuppförandekoder.”

Or. en

Se artikel -2, äf 32.

Ändringsförslag 67

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 10
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 7

Kommissionens förslag

(10) Artikel 7 ska *utgå*.

Ändringsförslag

(10) Artikel 7 ska *ersättas med följande*:

”Artikel 7

1. Medlemsstaterna ska säkerställa att leverantörerna av medietjänster inom den egna jurisdiktionen löpande och successivt gör sina tjänster mer tillgängliga för personer med syn- och hörselnedsättning, i syfte att senast 2027 uppnå en i det närmaste fullständig tillgänglighet.

2. Med hänvisning till genomförandet av denna artikel, ska medlemsstaterna uppmuntra utveckling av uppförandekoder för själv- och samreglering. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av medietjänster att utbyta bästa praxis om självregleringssystem i unionen.

3. Senast ... [tre år efter det att detta direktiv trätt i kraft] och därefter vart tredje år ska kommissionen lägga fram en rapport om tillämpningen av detta direktiv för Europaparlamentet, rådet och Europeiska ekonomiska och sociala kommittén.”

Or. en

Motivering

Det är viktigt att se till att tillgängligheten ägnas tillräckligt uppmärksamhet i detta direktiv mot bakgrund av FN-konventionen för personer med funktionsnedsättningar.

Ändringsförslag 68

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 10a (nytt)

PE587.655v02-00

52/76

PR\1104385SV.docx

(10a) Artikel 8 ska utgå.

”Artikel 8

Medlemsstaterna ska säkerställa att leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion inte sänder biograffilmer under andra tidsperioder än de som överenskommit med rättighetsinnehavarna.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 8.8) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Motivering

Se artikel -2d, äf 36.

Ändringsförslag 69

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 11
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 9

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(11) Artikel 9 ska **ändras på följande sätt:**

(11) Artikel 9 ska **utgå.**

a) Punkt 2 ska ersättas med följande:

”2. Medlemsstaterna och kommissionen ska uppmuntra utveckling av uppförandekoder för självreglering och samreglering avseende olämpliga audiovisuella kommersiella meddelanden som åtföljer eller ingår i program där barn utgör en betydande del av tittarna och som avser livsmedel eller drycker som innehåller näringsämnen eller ämnen som har en näringsmässig eller

fysiologisk effekt, särskilt fett, transfettsyror, salt/natrium och sockerarter, som enligt rekommendationerna inte bör utgöra en alltför stor del av den totala kosten.

Dessa uppförandekoder ska användas för att på ett effektivt sätt minska barns och minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende mat och dryck som innehåller mycket salt, socker eller fett eller som på annat sätt inte är förenliga med dessa nationella eller internationella näringsriktlinjer. Uppförandekoderna bör föreskriva att audiovisuella kommersiella meddelanden inte ska betona de positiva näringsmässiga egenskaperna hos sådan mat och dryck.

Kommissionen och Erga ska uppmuntra utbyte av bästa praxis för själv- och samregleringssystem i unionen. När så är lämpligt ska kommissionen främja utvecklingen av unionsuppförandekoder.”

b) Följande punkter ska läggas till som punkterna 3 och 4:

”3. Medlemsstaterna och kommissionen ska uppmuntra utveckling av uppförandekoder för självreglering och samreglering avseende olämpliga audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker. Dessa uppförandekoder bör användas för att på ett effektivt sätt minska minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.

4. Kommissionen och Erga ska uppmuntra utbyte av bästa praxis för själv- och samregleringssystem i unionen. Om så är lämpligt ska kommissionen främja utvecklingen av unionsuppförandekoder.”

Or. en

Se artikel -2, äf 32.

Ändringsförslag 70

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 11a (nytt)
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 9a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(11a) Följande artikel ska införas:

”Artikel 9a

Medlemsstaterna har fria händer att vidta lämpliga åtgärder för att säkerställa lämplig synlighet vad avser audiovisuella medietjänster av allmänintresse.

Sådana åtgärder ska vara proportionerliga och uppfylla allmänna mål, såsom mediapluralism, yttrandefrihet och kulturell mångfald, som tydligt definieras av medlemsstaterna i enlighet med unionsrätten. Medlemsstaterna får kräva av leverantörer av audiovisuella medietjänster som riktas till en publik på deras territorier, men som är etablerade i andra medlemsstater, att vidta dessa åtgärder.”

Or. en

Ändringsförslag 71

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 11b (nytt)
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 9b (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(11b) Följande artikel ska införas:

”Artikel 9b

Medlemsstaterna ska säkerställa att tredje part, annan än en tjänsts mottagare, inte modifierar programmen och tjänsterna utan uttryckligt medgivande från berörd leverantör av medietjänsterna.”

Or. en

Ändringsförslag 72

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 12

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 10 – led b

Kommissionens förslag

(12) *I* artikel 10 ska **led b** ersättas med följande:

”b) De ska inte direkt uppmuntra till inköp eller förhyrning av varor eller tjänster.

Ändringsförslag

(12) **Artikel** 10 ska ersättas med följande:

Nyhets- och samhällsprogram får inte sponsras. Medlemsstaterna får besluta att förbjuda att sponsorns logo visas under barnprogram, dokumentärprogram och religiösa program.

Or. en

Motivering

Se artikel -2b, äf 34. Den kvarvarande delen är bara tillämplig på audiovisuella medietjänster.

Ändringsförslag 73

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 13

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 11

Kommissionens förslag

(13) Artikel 11 ska **ersättas med följande:**

Artikel 11

1. Punkterna 2, 3 och 4 ska endast

Ändringsförslag

(13) Artikel 11 ska **utgå.**

gälla program som producerats efter den 19 december 2009.

2. Produktplacering ska tillåtas i alla audiovisuella medietjänster, utom i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och program där barn utgör en betydande del av tittarna.

3. De program som innehåller produktplacering ska uppfylla följande krav:

a) Deras innehåll och, när det gäller tv-sändningar, deras programläggning får inte under några omständigheter påverkas på ett sådant sätt att det inverkar på ansvaret och det redaktionella oberoendet hos leverantören av medietjänster.

b) De ska inte direkt uppmuntra till inköp eller förhyrning av varor eller tjänster.

c) Tittarna ska tydligt informeras om att det förekommer produktplacering. Program som innehåller produktplacering ska identifieras på lämpligt sätt i början och i slutet av programmet, och när programmet börjar igen efter ett reklamavbrott, för att undvika all osäkerhet hos tittaren.

I undantagsfall får medlemsstaterna besluta att göra avkall på de krav som anges i led c, förutsatt att det berörda programmet varken har producerats eller beställts av leverantören av medietjänster själv eller av ett närstående företag till en sådan leverantör.

4. Programmen får inte under några omständigheter innehålla någon produktplacering av

a) tobaksvaror eller cigaretter eller produktplacering från företag vars huvudsakliga verksamhet är tillverkning eller försäljning av cigaretter och andra tobaksvaror,

b) särskilda medicinska produkter eller medicinska behandlingar som är tillgängliga endast efter ordination i den medlemsstat till vars jurisdiktion leverantören av medietjänster hör.”

Or. en

Motivering

Se artikel -2c, äf 35.

Ändringsförslag 74

**Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 14
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 12**

Kommissionens förslag

(14) Artikel 12 ska **ersättas av följande och flyttas till kapitel III:**

Artikel 12

Medlemsstaterna ska vidta lämpliga åtgärder för att se till program som tillhandahålls av leverantörer av audiovisuella medietjänster under deras jurisdiktion och som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga endast tillhandahålls på ett sådant sätt att minderåriga normalt inte hör eller ser dem. Exempel på sådana åtgärder är val av sändningstid, verktyg för ålderskontroll eller andra tekniska åtgärder. Åtgärderna ska stå i proportion till den potentiella skada som programmet kan ge.

Det skadligaste innehållet, som meningslöst våld och pornografi, ska vara föremål för de striktaste åtgärderna, som kryptering och effektiv föräldrakontroll.”

Ändringsförslag

(14) Artikel 12 ska **utgå.**

Or. en

Motivering

Se artikel -2, äf 32.

Ändringsförslag 75

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 15

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 13 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Medlemsstaterna ska se till att leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran under deras jurisdiktion säkerställer att europeiska produktioner utgör minst **20** % av deras kataloger och att dessa framhävs.

Ändringsförslag

1. Medlemsstaterna ska se till att leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran under deras jurisdiktion säkerställer att europeiska produktioner utgör minst **30** % av deras kataloger och att dessa framhävs.

Or. en

Ändringsförslag 76

Förslag till direktiv

Artikel 1 – punkt 1 – led 15a (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 19 – punkt 2

Nuvarande lydelse

2. ***Enstaka reklaminslag och teleshoppinginslag ska förekomma endast undantagsvis, utom vid sändningar av sportevenemang.***

Ändringsförslag

(15a) I artikel 19 ska punkt 2 utgå.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 19.2) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Ändringsförslag 77

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 17

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 23 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Andelen tv-reklaminslag och teleshoppinginslag under perioden mellan 7.00 och 23.00 får inte överstiga 20 %.

Ändringsförslag

1. Andelen tv-reklaminslag och teleshoppinginslag under perioden mellan 7.00 och 23.00 får inte överstiga 20 %.

Andelen tv-reklaminslag och teleshoppinginslag under perioden mellan 20.00 och 23.00 får inte överstiga 20 %.

Or. en

Motivering

Det är viktigt att säkerställa lämpligt konsumentskydd, eftersom tittarna kan exponeras för mer reklam, särskilt under bästa sändningstid, med en sådan daglig gräns på 20 %. En begränsning av reklam under bästa sändningstid skulle inte bara skydda tittarna, utan även säkerställa att reklamintäkterna inte sjunker dramatiskt, så att bristen på tillräcklig finansiering för innehållsproduktion undviks.

Ändringsförslag 78

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 17

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 23 – punkt 2 – led a

Kommissionens förslag

a) Reklam som programföretaget gör i samband med sina egna program och produkter med programanknytning som har direkt koppling till dessa program eller till program ***från andra*** enheter som tillhör samma ***mediegrupp***.

Ändringsförslag

a) Reklam som programföretaget gör i samband med sina egna program och produkter ***och tjänster*** med programanknytning som har direkt koppling till dessa program eller till program, ***produkter och tjänster från*** enheter som tillhör samma ***programföretag***.

Or. en

Ändringsförslag 79

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 17

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 23 – punkt 2 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

**ca) Meddelanden till allmänheten och
välgörenhetsuppmaningar.**

Or. en

Ändringsförslag 80

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 17a (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 26

Nuvarande lydelse

Ändringsförslag

”Artikel 26

Utan att det påverkar tillämpningen av artikel 4 får medlemsstaterna, med vederbörlig hänsyn till unionsrätten, fastställa andra villkor än de som fastställs i artiklarna 20.2 och 23 i fråga om tv-sändningar som är avsedda uteslutande för det nationella territoriet och som inte kan tas emot, direkt eller indirekt, av allmänheten i en eller flera andra medlemsstater.

17a. Artikel 26 ska ändras på följande sätt:

”Artikel 26

Utan att det påverkar tillämpningen av artikel **-2f.1, -2f.2 och -2f.5** får medlemsstaterna, med vederbörlig hänsyn till unionsrätten, fastställa andra villkor än de som fastställs i artiklarna 20.2 och 23 i fråga om tv-sändningar som är avsedda uteslutande för det nationella territoriet och som inte kan tas emot, direkt eller indirekt, av allmänheten i en eller flera andra medlemsstater.

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 26) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Ändringsförslag 81

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 19
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 28a

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Artikel 28a

utgår

1. Utan att det påverkar tillämpningen av artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, ska medlemsstaterna se till att leverantörer av videodelningsplattformar vidtar lämpliga åtgärder för att

- a) skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska, mentala eller moraliska utveckling, och**
- b) skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung.**

2. Vad som utgör en lämplig åtgärd för första styckets syften ska fastställas mot bakgrund av det berörda innehållets art, den skada som det kan orsaka, egenskaperna hos de personer som ska skyddas samt de rättigheter och legitima intressen som berörs, inklusive rättigheterna och de legitima intressena för leverantörerna av videodelningsplattformar och de användare som skapat och/eller laddat upp innehållet samt samhällsintresset.

Dessa åtgärder ska, såsom lämpligt, omfatta följande:

- a) Fastställa och i leverantörernas användarvillkor tillämpa begreppet uppmaning till våld eller hat enligt punkt 1 b och begreppet innehåll som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga, i enlighet med artiklarna 6 respektive 12.**

b) Upprätta och driva mekanismer där användare av videodelningsplattformar till den berörda leverantören kan rapportera eller flagga sådant innehåll som avses i punkt 1 och som lagras på leverantörens videodelningsplattform.

c) Upprätta och driva ålderskontrollsystem för användare av videodelningsplattformar med avseende på innehåll som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga.

d) Upprätta och driva system där användare av videodelningsplattformar kan klassificera sådant innehåll som avses i punkt 1.

e) Se till att det finns föräldrakontrollsystem med avseende på innehåll som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga.

f) Utarbeta och driva system som leverantörer av videodelningsplattformar kan använda för att förklara för användarna av videodelningsplattformar vilka effekter som rapportering och flaggning enligt led b har haft.

3. För genomförandet av åtgärder enligt punkterna 1 och 2 ska medlemsstaterna uppmuntra samreglering enligt artikel 4.7.

4. Medlemsstaterna ska införa de mekanismer som är nödvändiga för att bedöma ändamålsenligheten i de åtgärder som anges i punkterna 2 och 3 som vidtas av leverantörer av videodelningsplattformar. Medlemsstaterna ska anförtro denna uppgift åt de myndigheter som utses i enlighet med artikel 30.

5. Medlemsstaterna ska inte ålägga leverantörer av videodelningstjänster några åtgärder som är striktare än de åtgärder som avses i punkterna 1 och 2. Medlemsstaterna ska dock inte hindras

från att införa striktare åtgärder mot olagligt innehåll. Vid antagandet av sådana åtgärder ska de uppfylla de villkor som fastställs i tillämplig unionslagstiftning, exempelvis, såsom tillämpligt, bestämmelserna i artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG eller artikel 25 i direktiv 2011/93/EU.

6. Medlemsstaterna ska se till att det finns mekanismer för klagomål och prövning för att lösa tvister mellan användare och leverantörer av videodelningsplattformar när det gäller tillämpningen av lämpliga åtgärder enligt punkterna 1 och 2.

7. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av videodelningsplattformar att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. När så är lämpligt ska kommissionen främja utvecklingen av unionsuppförandekoder.

8. Leverantörer av videodelningsplattformar, eller, om tillämpligt, organisationer som företräder dessa leverantörer i detta hänseende, ska till kommissionen lämna utkast till unionsuppförandekoder och ändringar av befintliga unionsuppförandekoder. Kommissionen får begära att Erga yttrar sig om utkastet, ändringarna eller utvidgningarna av uppförandekoderna. Kommissionen får offentliggöra dessa uppförandekoder på lämpligt sätt.

Or. en

Motivering

Se artikel -2, äf 32.

Ändringsförslag 82

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 19a (nytt)
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 29

”Artikel 29

1. En kontaktkommitté är inrättad under kommissionens överinseende. Den ska bestå av företrädare för de behöriga myndigheterna i medlemsstaterna. Den ska ha en företrädare för kommissionen som ordförande och sammanträda antingen på dennes initiativ eller på begäran av en medlemsstats delegation.

2. **Kontaktkommittén** ska ha följande uppgifter:

- a) Att underlätta det faktiska genomförandet av detta direktiv genom regelbundna samråd om alla praktiska problem i samband med dess genomförande, särskilt genomförandet av artikel 2, och om alla övriga frågor där en diskussion bedöms vara av värde.
- b) Att på eget initiativ eller på kommissionens begäran avge yttranden om tillämpningen av direktivet i medlemsstaterna.
- c) Att diskutera vilka frågor som ska ingå i de rapporter som medlemsstaterna ska överlämna enligt artikel 16.3 och rapporternas metodik.
- d) Att diskutera resultatet av kommissionens regelbundna samråd med företrädare för programföretag, producenter, konsumenter, tillverkare, tjänsteproducenter, fackföreningar och personer med konstnärliga yrken.
- e) Att underlätta informationsutbytet mellan medlemsstaterna och kommissionen om situationen och utvecklingen på

(19a) Artikel 29 ska ändras på följande sätt:

”Artikel 29

1. En kontaktkommitté är inrättad under kommissionens överinseende. Den ska bestå av företrädare för de behöriga **organen eller** myndigheterna i medlemsstaterna **och fyra ledamöter av Europaparlamentet utsedda för tre år**. Den ska ha en företrädare för kommissionen som ordförande och sammanträda antingen på dennes initiativ eller på begäran av en medlemsstats delegation.

2. **Vid sidan av de befogenheter som fastställs i artiklarna -2f.5, 2.5b, 3.4, 4.1 och 4.3 ska kontaktkommittén** ha följande uppgifter:

- a) Att underlätta det faktiska genomförandet av detta direktiv genom regelbundna samråd om alla praktiska problem i samband med dess genomförande, särskilt genomförandet av artikel 2, och om alla övriga frågor där en diskussion bedöms vara av värde.
- b) Att på eget initiativ eller på kommissionens begäran avge yttranden om tillämpningen av direktivet i medlemsstaterna.
- c) Att diskutera vilka frågor som ska ingå i de rapporter som medlemsstaterna ska överlämna enligt artikel 16.3 och rapporternas metodik.
- d) Att diskutera resultatet av kommissionens regelbundna samråd med företrädare för programföretag, producenter, konsumenter, tillverkare, tjänsteproducenter, fackföreningar och personer med konstnärliga yrken.
- e) Att underlätta informationsutbytet mellan medlemsstaterna och kommissionen om situationen och utvecklingen på

området för reglering av audiovisuella medietjänster med hänsyn både till gemenskapens politik på det audiovisuella området och till den relevanta tekniska utvecklingen.”

f) Att undersöka all utveckling på området där en diskussion bedöms vara av värde.

området för reglering av audiovisuella medietjänster med hänsyn både till gemenskapens politik på det audiovisuella området och till den relevanta tekniska utvecklingen.

f) Att undersöka **och avge yttranden till kommissionen över** all utveckling på området där en diskussion bedöms vara av värde.”

Or. en

(Syftet med detta ändringsförslag är att ändra en bestämmelse i den befintliga akten (artikel 29) som kommissionen i sitt förslag inte hänvisade till. Observera att detta ändringsförslag inte inför några nya avgörande frågor i översynen av direktivet, utan endast en ändring som behövs för att säkerställa rättslig konsekvens med föredragandens ståndpunkt.)

Ändringsförslag 83

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 20

Direktiv 2010/13/EU

Kapitel XI – rubriken

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(20) Rubriken på kapitel XI ska ersättas med följande:

utgår

”REGLERINGSMYNDIGHETER I MEDLEMSSTATERNA”.

Or. en

Motivering

Den ursprungliga ordalydelsen i rubriken för kapitel XI från det aktuella direktivet, ”SAMARBETE MELLAN TILLSYNSORGAN I MEDLEMSSTATERNA”, bör vara kvar. I hela texten ska ”regleringsmyndighet” ersättas med ”regleringsorgan”.

Ändringsförslag 84

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 21

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Varje medlemsstat ska utse **en** eller flera oberoende nationella **regleringsmyndigheter**. Medlemsstaterna ska se till att de är **juridiskt åtskilda från och** funktionellt oberoende av alla andra offentliga eller privata organ. Detta påverkar inte medlemsstaterna möjlighet att inrätta regleringsorgan som utövar tillsyn över olika sektorer.

Ändringsförslag

1. Varje medlemsstat ska utse **ett** eller flera oberoende nationella **regleringsorgan, i den utsträckning som krävs för tillämpningen av detta direktiv**. Medlemsstaterna ska se till att de är funktionellt oberoende av alla andra offentliga eller privata organ. Detta påverkar inte medlemsstaterna möjlighet att inrätta regleringsorgan som utövar tillsyn över olika sektorer.

Or. en

Ändringsförslag 85

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 21

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 – punkt 2 – stycke 1

Kommissionens förslag

Medlemsstaterna ska se till att de nationella **regleringsmyndigheter** utövar sina befogenheter på ett sätt som är opartiskt och öppet redovisat och i enlighet med detta direktivs syften, i synnerhet mediepluralism, kulturell mångfald, konsumentskydd, den inre marknaden och främjande av sund **konkurrens**.

Ändringsförslag

Medlemsstaterna ska se till att de nationella **regleringsorganen** utövar sina befogenheter på ett sätt som är opartiskt och öppet redovisat och i enlighet med detta direktivs syften, i synnerhet mediepluralism, kulturell mångfald, konsumentskydd, den inre marknaden och främjande av sund **konkurrens**.
Medlemsstaterna ska se till att de nationella regleringsorganen inte påverkar redaktionella beslut, redaktionella val eller redaktionell layout i förväg. Deras uppgifter ska begränsas till övervakning av bestämmelserna i detta direktiv, i nationell lagstiftning och till att uppfylla lagstadgade skyldigheter. Medlemsstaterna får ge dem befogenhet att övervaka uppfyllandet av uppförandekoder, såvida inget annat organ har fått detta uppdrag än. Nationella regleringsorgan kan ges uppdraget att fungera som ytterligare en

kontaktpunkt där mottagare av en tjänst kan lämna in klagomål.

Or. en

Ändringsförslag 86

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 21

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 – punkt 5

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

5. *Chefen för en nationell regleringsmyndighet, eller medlemmarna i ett kollegialt organ som fyller den funktionen inom en nationell regleringsmyndighet, kan endast avsättas om de inte längre uppfyller de villkor som krävs för utförandet av de uppgifter som i förväg fastställts i nationell lagstiftning. Beslut om avsättande ska offentliggöras och skälen ska anges.*

utgår

Or. en

Ändringsförslag 87

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 21

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 – punkt 6

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

6. Medlemsstaterna ska se till att den oberoende nationella regleringsmyndigheten har separat årlig budget. Denna budget ska offentliggöras. Medlemsstaterna ska också se till att de nationella regleringsmyndigheterna har tillräckliga finansiella resurser och personalresurser för att kunna utföra de uppgifter som de anförtrotts *och att de*

6. Medlemsstaterna ska se till att den oberoende nationella regleringsmyndigheten har separat årlig budget. Denna budget ska offentliggöras. Medlemsstaterna ska också se till att de nationella regleringsmyndigheterna har tillräckliga finansiella resurser och personalresurser för att kunna utföra de uppgifter som de anförtrotts.

aktivt deltar i och bidrar till Erga.

Or. en

Ändringsförslag 88

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 21

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 – punkt 7 – stycke 1

Kommissionens förslag

Medlemsstaterna ska se till att det finns effektiva mekanismer på nationell nivå som ger varje *användare* eller leverantör av medietjänster eller videoplattformar som påverkas av den nationella regleringsmyndighetens beslut rätt att överklaga beslutet till en besvärinstans. Besvärinstansen ska vara fristående från de parter som berörs av överklagan.

Ändringsförslag

Medlemsstaterna ska se till att det finns effektiva mekanismer på nationell nivå som ger varje *mottagare av en tjänst* eller leverantör av medietjänster eller videoplattformar som påverkas av den nationella regleringsmyndighetens beslut rätt att överklaga beslutet till en besvärinstans. Besvärinstansen ska vara fristående från de parter som berörs av överklagan.

Or. en

Ändringsförslag 89

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 22

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 a – punkt 3 – inledningen

Kommissionens förslag

3. Erga ska ha följande uppgifter:

Ändringsförslag

(Berör inte den svenska versionen.)

Or. en

Ändringsförslag 90

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 22

Direktiv 2010/13/EU
Artikel 30 a – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

a) *Ge råd till och bistå kommissionen i dess arbete för att säkerställa ett enhetligt genomförande i alla medlemsstater av den rättsliga ramen för audiovisuella medietjänster.* **utgår**

Or. en

Ändringsförslag 91

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 22
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 30 a – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

b) *Ge råd till och bistå kommissionen när det gäller alla frågor avseende audiovisuella medietjänster inom kommissionens behörighetsområde. Om det är motiverat för att ge kommissionen råd om vissa frågor, får gruppen konsultera marknadsaktörer, konsumenter och slutanvändare för att samla nödvändig information.* **utgår**

Or. en

Ändringsförslag 92

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 1 – led 22
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 30 a – punkt 3 – led d

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

d) *Samarbeta och ge sina medlemmar den information som behövs för*

d) *Samarbeta och ge sina medlemmar och kontaktkommittén den information*

tillämpningen av detta direktiv, i synnerhet när det gäller artiklarna 3 och 4.

som behövs för tillämpningen av detta direktiv, i synnerhet när det gäller artiklarna 3 och 4.

Or. en

Ändringsförslag 93

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 22

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 a – punkt 3 – led e

Kommissionens förslag

e) När kommissionen så begär, **yttra sig om** de frågor som avses i artiklarna **2.5 b, 6a.3, 9.2 och 9.4 och om alla frågor som rör audiovisuella medietjänster, i synnerhet vad gäller skyddet av minderåriga och uppmaning till hat.**”

Ändringsförslag

e) När kommissionen så begär, **utarbeta utkast till yttranden över** de frågor som avses i artiklarna **-2f.5 och 2.5b,**

Or. en

Ändringsförslag 94

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led 23

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 33 – stycke 2

Kommissionens förslag

Kommissionen ska senast den [datum – senast fyra år efter antagandet] och därefter vart tredje år lägga fram en rapport om tillämpningen av detta direktiv för Europaparlamentet, rådet och Europeiska ekonomiska och sociala kommittén.

Ändringsförslag

Kommissionen ska senast den [datum – senast fyra år efter antagandet] och därefter vart tredje år lägga fram en rapport om tillämpningen av detta direktiv för Europaparlamentet, rådet och Europeiska ekonomiska och sociala kommittén **och, vid behov, utarbeta ytterligare förslag för att anpassa det till utvecklingen i fråga om audiovisuella medietjänster, särskilt mot bakgrund av den senaste tekniska utvecklingen, sektorns konkurrenskraft och nivåerna för mediekompetens i alla**

medlemsstater. Denna rapport ska även omfatta en bedömning av frågan om reklam som åtföljer eller ingår i barnprogram eller i innehåll riktat mot en barnpublik.

Or. en

MOTIVERING

Kommissionen offentliggjorde den 25 maj 2016 sitt förslag till ändring av det så kallade direktivet om audiovisuella medietjänster.

Under förra valperioden efterlyste Europaparlamentet, särskilt dess CULT-utskott som har ensam behörighet i denna fråga vid upprepade tillfällen, en sådan översyn i ljuset av den snabba tekniska utvecklingen och marknadsutvecklingen, uppkomsten av nya tjänsteleverantörer och förändringar i konsumentbeteende, som har suddat ut gränsen mellan traditionella tjänster och tjänster på begäran.

Europaparlamentet har i sina resolutioner av den 19 januari 2016 om vägen mot en rättsakt för den digitala inre marknaden, av den 12 mars 2014 om en förberedelse för en helt konvergerad audiovisuell värld, av den 4 juli 2013 om internetansluten tv och av den 22 maj 2013 om genomförandet av direktivet om audiovisuella medietjänster uppmanat kommissionen att uppdatera direktivet, och samtidigt tillhandahållit klara preliminära riktlinjer för en sådan översyn.

Föredragandena välkomnar därför kommissionens initiativ att föreslå denna översyn i detta kritiska skede för audiovisuella tjänster.

De huvudpunkter som föredragandena vill fokusera på är följande:

I. Mediekonvergens: anpassning av bestämmelserna för linjära och icke-linjära tjänster, artiklarna -2 och -2f

Översynen av direktivet syftar till att anpassa de nuvarande regleringarna till den ökande konvergensen av mediemarknaderna och medieteknikerna i Europa. Direktivets tillämpningsområde utvidgas till att inte bara omfatta traditionella sändningstjänster och tjänster på begäran, utan även videodelningsplattformar och användarproducerade videor.

I syfte att anpassa bestämmelserna för dessa tjänster och upprätta verkligt lika konkurrensvillkor har kapitel I strukturerats om, för att upprätta gemensamma regleringar för audiovisuella medietjänster, videodelningsplattformar och användarproducerade videor. Bestämmelserna i kapitel I är tillämpliga på alla tjänster inom direktivets tillämpningsområde på samma sätt. Sju nya artiklar (ärf 32–38) har införts, vilka för samman flera artiklar från det aktuella direktivet och det förslag som gäller

- uppvigling till våld eller hat, diskriminering (artikel -2),
- skyddet för minderåriga från skadligt innehåll (artikel -2a),
- audiovisuella kommersiella meddelanden, sponsring (artikel -2b) och produktplacering (artikel -2c),
- skydd för biograffilmer (artikel -2d),
- informationsrättigheterna för mottagare av en tjänst (artikel -2e), samt
- sam- och självreglering, och uppförandekoder (artikel -2f).

Sådana ändringar i direktivets struktur är avgörande för att kunna uppnå en högre anpassningsnivå mellan linjära och icke-linjära tjänster. Kommissionen tar därigenom hänsyn

till verkligheten för dagens mediekonvergens samtidigt som rättvisa regler fastställs för konkurrensen på mediemarknaderna. Med drastiska förändringar i konsumentbeteenden och innehållskonsumtion, och i syfte att å ena sidan säkerställa ett bättre konsumentskydd och å andra sidan åstadkomma verkligt lika konkurrensvillkor, bör samma minimikrav införas för alla medietjänster, dvs. såväl audiovisuella medietjänster som sponsrade användarproducerade videor eller användarproducerade videor.

II. Skydd av minderåriga

Föredragandena vill behålla en hög skyddsnivå för minderåriga genom att behålla graderade skyddsnivåer i förhållande till allvarligheten hos möjliga följder, i enlighet med artikel -2, punkt 1b och punkt 2 (äF 32).

Föredragandena vill gärna understryka att det finns tekniska sätt att identifiera videor med skadligt innehåll och att avlägsna dessa. Sådana verktyg får emellertid inte begränsa kommunikationsfriheten. Principen ”meddelande och avlägsnande” som hänvisas till i artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EC (e-handelsdirektivet) ska därför tillämpas.

III. Sam- och självregleringskoder

Föredragandena stöder inte kommissionens förslag om full harmonisering i form av sam- och självreglering för videodelningsplattformar. Syftet med direktivet är ju att helt enkelt samordna nationella policyer, varigenom en minsta harmoniseringsnivå skapas, vilket möjliggör för medlemsstater att införa strängare regler.

För att säkerställa samstämmighet har införandet av sam- och självreglerande uppförandekoder förenhetligats i artikel -2f (äF 38). Om en medlemsstat visat att en uppförandekod inte fungerar effektivt, står det den fritt att anta lagar på detta område.

IV. Kvantitativa reklambestämmelser, kommersiella meddelanden och produktplacering

En högre grad av flexibilitet när det gäller kvantitativa reklambestämmelser behövs.

Gällande bestämmelserna för tidsbegränsningar för reklaminslag är det, samtidigt som högre flexibilitet krävs, nödvändigt att upprätthålla ett tillräckligt högt konsumentskydd. Den föreslagna dagsgränsen på 20 % skulle kunna utsätta tittarna för överdrivet stora mängder reklam under bästa sändningstid. Föredragandena föreslår därför i artikel 23.1 (äF 77) att strängare gränser bör gälla mellan 20.00 och 23.00, med en gräns på 20 % under den perioden.

Dessutom bör bestämmelsen om otillbörligt framhävande i samband med produktplacering behållas i den nya artikel -2c i direktivet (äF 35).

Kommersiell kommunikation avseende alkoholhaltiga drycker, tobaks- och läkemedelsprodukter bör fortsätta att begränsas.

Begränsningar för kommersiell kommunikation avseende livsmedel bör avtalas i uppförandekoderna i syfte att åstadkomma en högre skyddsnivå.

V. Främjande av europeiska audiovisuella produktioner

Föredragandena välkomnar kommissionens förslag om att stärka främjandet av europeiska audiovisuella produktioner. Leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran bör främja produktion och distribution av europeiska produktioner genom att se till att deras programkataloger innehåller en minsta andel om 30 % europeiska produktioner och att dessa framhävs i lämplig grad (äf 75).

Föredragandena föreslår dessutom i skäl 21 (äf 16) att medlemsstaterna bör säkerställa att rättsinnehavare inom deras jurisdiktion märker det av deras audiovisuella innehåll som klassas som europeisk produktion i sina metadata och gör det tillgängligt för tjänsteleverantörer, så att de enkelt kan fastställa om det rör sig om europeiska produktioner.

VI. Den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (Erga)

Föredragandena uppskattar Ergas bidrag som ett organ för upplysning och samråd. De anser däremot att det inte bör ha några beslutsbefogenheter, i syfte att garantera medlemsstaternas befogenheter. Större befogenheter bör i stället ges till kontaktkommittén, inrättad genom artikel 29 i det aktuella direktivet (äf 82).

Kontaktkommittén bör vara exklusivt behörig att fatta beslut, däribland om yttranden som utarbetats av Erga. Följaktligen ändras artiklarna -2f, 2.5b, 3.4, 4.1 och 4.3 (äf 38, 42, 51, 54, 55, 56 och 57).

VII. Tillgänglighet

Föredragandena föreslår att bestämmelserna rörande tillgänglighet bör behållas i direktivets text. Artikel 7 i det aktuella direktivet ändras enligt följande: Leverantörerna av medietjänster måste öka sina insatser för att göra sina tjänster mer tillgängliga för personer med syn- och hörselnedsättning, Denna tillgänglighet bör vara uppnådd senast 2027. Den lydelse som föreslås (äf 67) beaktar FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning, samtidigt som den ger tillräckligt med manöverutrymme för hur målet ska uppnås.

VIII. Övriga punkter

– Program där barn utgör en betydande del av tittarna

Föredragandena anser att denna formulering, såsom den föreslås av kommissionen, varken är tydlig eller rättsligt sund, eftersom program som initialt inte riktar sig till barn, t.ex. idrottsevenemang eller sångtävlingar på tv, kan hamna inom denna kategori.

Föredragandena föreslår att den nuvarande terminologin om ”barnpublik” och ”barnprogram” behålls i skäl 16 (äf 12), samt i artiklarna -2c, 10 och 33.2 (äf 35, 72, 94).

– *Lämplig synlighet vad avser audiovisuella medietjänster av allmänintresse (artikel 9a)*

I syfte att garantera mediepluralism och mångfald, ska medlemsstaterna ha rätt att vidta åtgärder för att säkerställa lämplig synlighet vad avser audiovisuella medietjänster av allmänintresse (äf 70).

– *Skydd av signalintegriteten för leverantörerna av medietjänster (skäl 13a)*

Det är synnerligen viktigt att garantera signalintegriteten för leverantörerna av medietjänster. Tredje part, annan än en tjänsts mottagare, bör inte kunna modifiera programmen och tjänsterna utan medgivande från berörd leverantör av medietjänsterna (äf 10).