



2023/2003(INI)

28.8.2023

NÁVRH ZPRÁVY

o provádění programu Kreativní Evropa na období 2021–2027
(2023/2003(INI))

Výbor pro kulturu a vzdělávání

Zpravodaj: Massimiliano Smeriglio

OBSAH

	Strana
VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ – SHRNUJÍCÍ SKUTEČNOSTÍ A ZJIŠTĚNÍ	3
NÁVRH USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU	14
PŘÍLOHA: SEZNAM SUBJEKTŮ NEBO OSOB, OD NICHŽ ZPRAVODAJ OBDRŽEL INFORMACE	20

VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ – SHRNUÍ SKUTEČNOSTÍ A ZJIŠTĚNÍ

1. Úvod

Cílem zprávy o provádění programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 je posoudit a vyhodnotit provádění nařízení (EU) 2021/818, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027)¹ a které vstoupilo v platnost dne 1. ledna 2021.

Tato zpráva hodnotí na základě dostupných údajů roky 2021 a 2022. Podle článku 21 nařízení provede Komise nejpozději do 31. prosince 2024 průběžné hodnocení programu a předloží Evropskému parlamentu hodnotící zprávu, a to nejpozději šest měsíců po provedení průběžného hodnocení.

Kreativní Evropa je přímým financováním Evropské unie poskytujícím podporu kulturním a kreativním odvětvím², která mají niternou kulturní a společenskou hodnotu a vykazují značný hospodářský význam, neboť přispívají k přímé i nepřímé zaměstnanosti a hospodářskému růstu. V této souvislosti je podpora nezbytná pro ochranu kulturní rozmanitosti a posílení konkurenceschopnosti. Je proto důležité, aby se program Kreativní Evropa zabýval výzvami, kterým tato odvětví čelí a které jsou umocněny dopady pandemie COVID-19 a ruské agrese vůči Ukrajině.

Nový program si zachovává strukturu předchozího programu a sestává ze tří složek: složky MEDIA se vztahuje na audiovizuální odvětví; složky Kultura se vztahuje na veškerá kulturní a kreativní odvětví kromě audiovizuálního odvětví; Meziodvětvové složky, která kombinuje akce napříč všemi kulturními a kreativními odvětvími, včetně zpravodajských médií, a také podporu kanceláří programu Kreativní Evropa. Na tyto tři složky připadá 58 %, 33 % a 9 % finančního krytí programu Kreativní Evropa. Struktura této zprávy se odvíjí od tří pilířů, které odrážejí strukturu programu.

Evropská komise jakožto orgán odpovědný za provádění politických aspektů programu pověřila jeho prováděním následující orgány:

- Generální ředitelství pro vzdělávání, mládež, sport a kulturu (GŘ EAC) řídí složku programu Kultura,
- Generální ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie (GŘ CNECT) řídí složku programu MEDIA,
- Generální ředitelství pro hospodářské a finanční záležitosti (GŘ ECFIN) koordinuje a řídí provádění programu InvestEU v úzké spolupráci s příslušnými generálními

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=celex%3A32021R0818>

² Kulturní a kreativní odvětví zahrnují mimo jiné architekturu, archivy, knihovny a muzea, umělecká řemesla, audiovizuální odvětví (včetně kinematografie, televize, videoher a multimédií), hmotné a nehmotné kulturní dědictví, design (včetně módního návrhářství), festivaly, hudbu, literaturu, scénická umění (včetně divadla a tance), knihy a vydavatelské činnosti, rozhlas a výtvarná umění.

ředitelstvími a v případě programu Media Invest s GŘ CNECT,

- Generální ředitelství pro komunikaci (GŘ COMM) zajišťuje celkovou komunikaci programu,
- Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (EACEA) odpovídá za přímé řízení programu v rámci politické odpovědnosti Komise³,
- v roce 2011 byl zřízen výbor Kreativní Evropy, který pomáhá Evropské komisi a podporuje ji. Kromě toho tento výbor vydává podle nařízení č. 182/2011 stanovisko k ročnímu pracovnímu programu Komise.

Síť kanceláří programu Kreativní Evropa funguje jako poradní orgán. Jejich úkolem je propagovat program, poskytovat informace a poradenství potenciálním žadatelům, jakož i podporovat přeshraniční spolupráci a zajišťovat řádné šíření poskytnutých finančních prostředků a dosažených výsledků v jednotlivých zemích. Dosud bylo zřízeno 40 kanceláří a od června 2023 bude z programu plně financována kancelář programu Kreativní Evropa na Ukrajině⁴.

Zpravodaj při vypracování této zprávy využil poznatky ze schůzek s GŘ EAC a GŘ CNECT, jakož i z rozsáhlých konzultací a schůzek se zúčastněnými stranami a vnitrostátními kanceláři. Zohledněny byly rovněž informace získané na setkání stínových zpravodajů se zúčastněnými stranami. Po schůzce bylo obdrženo dvacet písemných podání, včetně několika podání od zúčastněných stran, které se schůzky se stínovými zpravodaji nemohly zúčastnit.

Informace a doporučení shromážděné v této zprávě vycházejí také z následujících písemných zdrojů:

- studie výzkumné služby Evropského parlamentu (EPRS) zveřejněná v červenci 2023 nazvaná „*The early implementation of the 2021-2027 EU programmes Erasmus +, Creative Europe, European Solidarity Corps and Citizens, Equality, Rights and Values (Strand 3)*“ (Včasné provádění programů EU na období 2021–2027 Erasmus+, Kreativní Evropa, Evropský sbor solidarity a Občané, rovnost, práva a hodnoty (složka 3)),
- studie tematické sekce Strukturální politika a politika soudržnosti, zveřejněná v červenci 2023, nazvaná „*EU funding programmes for 2021-2027 in Culture, Media, Education, Youth and Sport: first lessons, challenges and future perspectives: Kreativní Evropa*“ (Programy financování EU na období 2021–2027 v oblasti kultury, médií, vzdělávání, mládeže a sportu: první poznatky, výzvy a vyhlídky do budoucna: Kreativní

³ Agentura EACEA je odpovědná za stanovení požadavků na monitorování a hodnocení projektů. Nařízení 2021/818 zavádí zcela nový soubor ukazatelů programu (v příloze II). Za období 2021–2027 nejsou zatím k dispozici žádné údaje.

⁴ Změna pracovního programu programu Kreativní Evropa na rok 2023 zajišťuje, že kancelář programu Kreativní Evropa na Ukrajině obdrží 28 830 EUR.

Evropa).

2. Hlavní novinky v programu Kreativní Evropa na období 2021–2027

Stejně jako předchozí generace programu má program Kreativní Evropa dva obecné cíle. Na jedné straně je jeho cílem chránit a podporovat bohatství a rozmanitost evropského kulturního a jazykového dědictví a na straně druhé se program zaměřuje na posílení hospodářského potenciálu kulturních a kreativních odvětví. Tyto dva obecné cíle jsou doplněny třemi specifickými cíli⁵, které se vztahují na všechny tři složky.

Oproti předchozímu programu (2014–2020) obsahuje ten současný několik novinek, které by měly přispět k oživení kulturních a kreativních odvětví z dopadů pandemie COVID-19 a podpořit jejich úsilí o větší inkluzivnost, digitalizaci a ekologickou udržitelnost. Za tímto účelem byl programu na období 2021–2027 přidělen **celkový rozpočet ve výši 2,44 miliardy EUR**⁶, což představuje nárůst o 68 % ve srovnání s programem na období 2014–2020. Toto navýšení rozpočtu odráží závazek Evropské unie pomoci těmto odvětvím s oživením a posílením jejich odolnosti v nadcházejících letech.

Nový program zaměřuje své akce na **průřezové priority**, kterými jsou začleňování, rovnost se zaměřením na genderovou vyváženost a ekologizace. Pracovní programy na roky 2021 a 2022 věnují zvláštní pozornost rozměru sociálního začleňování, jakož i genderové vyváženosti. V tomto ohledu je zvláštní pozornost věnována žadatelům, kteří předloží konkrétní strategie zaměřené na zajištění genderové vyváženosti a inkluzivnosti. V rámci složky Kultura je prioritou programu spolupráce, stejně jako sítě, inkluzivnost, zatímco program mobility zavedl navýšení pro účastníky se zvláštními potřebami⁷. V roce 2022 byl v rámci vzdělávacího programu spadajícího do složky MEDIA poprvé zaveden modul mentoringu s cílem posílit rozmanitost a genderovou vyváženost v tomto odvětví.

Environmentální udržitelnost zůstává jednou z priorit programu a je zmiňována ve všech jeho výzvách; program však přímo nepodporuje opatření ke zmírnění změny klimatu. Téměř u všech návrhů předložených v rámci složky MEDIA se požaduje, aby poskytl strategii pro zlepšení ekologizace odvětví (s výjimkou tří akcí, u nichž to neplatí⁸). V roce 2022 bylo v rámci akce Talent a dovednosti navrženo zaměření na ekologizaci s cílem zlepšit ekologické

⁵ Program má tyto tři specifické cíle: a) posilovat uměleckou a kulturní spolupráci na evropské úrovni, a podpořit tak vytváření evropských děl a posílit hospodářský, sociální a vnější rozměr kulturních a kreativních odvětví Evropy a inovace a mobilitu v těchto odvětvích; b) prosazovat konkurenceschopnost, rozšiřitelnost, spolupráci, inovaci a udržitelnost, a to i prostřednictvím mobility v rámci evropského audiovizuálního odvětví; c) podporovat politickou spolupráci a inovativní akce na podporu všech složek programu a prosazovat rozmanité, nezávislé a pluralitní mediální prostředí a mediální gramotnost, a tím podporovat svobodu uměleckého projevu, mezikulturní dialog a sociální začleňování.

⁶ Finanční krytí na období 2021–2027 činí 1,8 miliardy EUR, přičemž 600 000 milionů EUR je dodatečný příspěvek z nástroje Next Generation EU.

⁷ V letech 2021–2022 bude v rámci režimu projektů spolupráce přibližně 20 % vybraných projektů představovat sociální začleňování jako první nebo druhou prioritu, což odpovídá více než 100 financovaným projektům.

⁸ Těmito akcemi jsou: Distribuce evropského filmu, Prodej evropského filmu a Filmy na cestě.

dovednosti v audiovizuálním průmyslu. Relevance a kvalita těchto strategií byla následně hodnocena v kritériích pro udělení grantu. Projekty, které podněcují odvětví k přijetí postupů a obchodních modelů šetrnějších k životnímu prostředí, jsou podporovány také v rámci složky Kultura, zejména v rámci projektů evropské spolupráce a sítí, kde je udržitelnost jednou z priorit, kterou si žadatelé mohou zvolit.

Z hodnocení provedených v letech 2021–2022 vyplývá, že téměř všichni žadatelé této příležitosti využili a průřezové priority začali do svých projektů začleňovat. Struktura výzev v současné době umožňuje flexibilitu, takže příjemci projektů se mohou rozhodnout, jak tyto nové priority do svých projektů zahrnou. Některé zúčastněné strany však doporučují, že program by fungoval lépe, kdyby se příjemci mohli zaměřit na jedno prioritní opatření v oblasti začleňování namísto toho, aby vynakládali prostředky na začlenění všech priorit, což může být méně efektivní a neproduktivní.

Zjednodušení administrativy a přístupnost jsou klíčovými prvky zavedenými v současném programu s cílem rozšířit účast různých kulturních a kreativních subjektů a snížit administrativní zátěž související s postupy. Od roku 2021 se uplatňuje vyšší míra spolufinancování projektů spolupráce a několik akcí v rámci složky MEDIA, jejichž cílem je usnadnit účast mikroorganizací a malých organizací. Od roku 2021 program předpokládá zavedení následujících zjednodušujících opatření:

- širší využití jednorázových částek se zaměřením na výstupy a výsledky, nikoli na výdaje,
- zjednodušené ověření finanční způsobilosti,
- uplatňování rozpočtových závazků ve víceletých splátkách, které poskytují dlouhodobější podporu a zároveň snižují administrativní zátěž,
- zavedení podnikového systému e-Grant, jehož cílem je urychlit správní postupy při řízení grantů.

2.1 Složka Kultura

Složka Kultura byla posílena navýšením rozpočtu na program platformy, zavedením grantů pro kulturní subjekty a nového programu pro umělce, tvůrce a kulturní pracovníky, který usnadní jejich nadnárodní mobilitu. Tento nový program byl vyzkoušen v rámci předchozího programu prostřednictvím pilotního projektu i-Portunus, který hostitelům umělců, kteří nemusí mít prostředky na přilákání mezinárodních talentů, umožnil být součástí programu mobility. Akce mobility, která bude plně realizována v roce 2023, podporuje rezidenční aktivity umělců a další typy kulturních aktivit vázaných na místo a organizovaných pro místní komunity a s těmito komunitami. Dalším novým prvkem této složky je odvětvový a cílený přístup, který doplňuje horizontální nástroje o roční akce zaměřené na potřeby jednotlivých odvětví v oblasti hudby, knih, architektury, kulturního dědictví, designu, módy a kulturního cestovního ruchu. Tato složka rovněž podporuje označení „Evropské dědictví“ a řadu ocenění

v příslušných odvětvích⁹. Režim projektů spolupráce zůstává základem složky Kultura, i když s některými novými prvky. Patří mezi ně výzvy pro tři různé velikosti projektů (malé, střední a velké) a zvýšení míry spolufinancování, zejména u malých projektů¹⁰.

2.2 Složka MEDIA

Složka MEDIA byla posílena strukturováním priorit nového programu do čtyř různých klastrů (obsahový, podnikatelský, klastr publika a na podporu politiky) s cílem zajistit větší flexibilitu podporovaných akcí a podpořit spolupráci v audiovizuálním hodnotovém řetězci. Složka MEDIA dále zvyšuje svou evropskou přidanou hodnotu tím, že rozšiřuje účast zemí s různými audiovizuálními kapacitami a navíc podporuje přeshraniční spolupráci. V tomto ohledu program v roce 2021 zavedl cílená opatření, která mají zajistit rovnější podmínky v sedmi příslušných programech¹¹. Tato část obsahuje tři další hlavní novinky. První z nich je nová specifická akce zahájená v roce 2022 s cílem podpořit vývoj videoher a imerzivního obsahu. Druhým je zahájení iniciativy Media Invest, jak se předpokládá v rámci Akčního plánu pro média a audiovizuální odvětví¹², což je evropská kapitálová platforma zaměřená na podporu investic do audiovizuální produkce a distribuce. Hlavním cílem této akce je mobilizace soukromých investic v rámci evropského audiovizuálního odvětví, která byla zahájena spojením zdrojů z programu InvestEU a ze složky MEDIA programu Kreativní Evropa. Třetí, novou formou financování, je akce MEDIA 360°, jejímž cílem je posílit spolupráci a synergie mezi stávajícími ekosystémy, aby se dosáhlo dopadu v celém hodnotovém řetězci.

2.3 Meziodvětvová složka

Meziodvětvová složka, kterou společně řídí GŘ EAC a GŘ CNECT, je nejnovativnější složkou současného programu. Poprvé se program vztahuje na odvětví zpravodajských médií tím, že podporuje činnosti, které s ohledem na digitální transformaci posilují svobodné, rozmanité a pluralitní mediální prostředí. Kromě toho tato složka podporuje inovativní přístupy k tvorbě obsahu, přístupu k němu, jeho distribuci a propagaci v kulturních a kreativních odvětvích prostřednictvím zcela nové akce Laboratoř kreativních inovací. Tato složka nadále podporuje zřizování a činnost kanceláří programu Kreativní Evropa, jakož i širší politickou spolupráci a akce informovanosti o programu. Podpora tržního nástroje Záruční nástroj pro kulturní a kreativní odvětví, která byla zahájena v roce 2016, byla v roce 2021 začleněna do nového programu InvestEU.

⁹ Cena pro talenty „Hudba hýbe Evropou“ (v roce 2023 udělená pěti umělcům); Ceny za evropské dědictví; Evropská cena za literaturu; Evropská cena za současnou architekturu.

¹⁰ Míry spolufinancování činí 80 % v případě projektů malého rozsahu (granty ve výši 200 000 EUR); 70 % v případě projektů středního rozsahu (granty ve výši 1 milionu EUR) a 60 % v případě projektů velkého rozsahu (granty ve výši 2 milionů EUR).

¹¹ Nový evropský program společného vývoje zajistil velkou rozmanitost produkčních konsorcií, přičemž 70 % vybraných projektů je založeno na spolupráci mezi zeměmi s nižší kapacitou a dalšími zeměmi. Nový evropský režim vývoje minisouborů projektů (mini-slate development) se zaměřil na projekty ze zemí s nižší audiovizuální kapacitou, přičemž žádosti přišly z devatenácti různých zemí.

¹² [Akční plán pro média a audiovizuální odvětví](#)

Dalším prvkem, který může být svým způsobem nezamýšlenou novinkou pro program na období 2021–2027, je brexit. Nový program byl realizován bez Spojeného království jako členského státu EU. V důsledku toho je tato země způsobilá k účasti jako třetí země. Spojené království však přijalo rozhodnutí neúčastnit se stávajícího programu, což vedlo k uzavření britské kanceláře programu Kreativní Evropa. V letech 2014–2019 znamenala účast Spojeného království celkovou podporu ve výši 100 milionů EUR (72 milionů EUR v rámci složky MEDIA a 27 milionů EUR v rámci složky Kultura). Během této doby obdrželo 609 projektů, na nichž se podíleli příjemci ze Spojeného království, přibližně 68 milionů EUR¹³.

3. Účast třetích zemí

Programu se mohou účastnit členské státy i několik třetích zemí. Mezi ně patří země Evropského sdružení volného obchodu¹⁴ (ESVO), které jsou součástí Evropského hospodářského prostoru (EHP), přístupující země, kandidátské země a potenciální kandidáti¹⁵ a země evropské politiky sousedství¹⁶. Záměrem je, aby se tyto třetí země v budoucnu staly plnohodnotnými účastníky programu. Jak však předpokládá článek 9 nařízení, účast ve složce MEDIA a Meziodvětvové složce je podmíněna zvláštními požadavky¹⁷ nebo řádně odůvodněnou výjimkou.

V roce 2021 byla prozatímní účast do 31. prosince 2022 udělena těmto třetím zemím:

- **plná prozatímní účast:** Albánii, Bosně a Hercegovině, Černé Hoře, Kosovu*, Severní Makedonii a Srbsku,
- **částečná prozatímní účast:** Tunisku, Gruzii a Ukrajině.

Po tomto datu byla další účast těchto zemí ve složce MEDIA a v Meziodvětvové složce podmíněna předložením důkazů, že splňují podmínky stanovené ve směrnici 2010/13/EU (směrnice o audiovizuálních mediálních službách). S ohledem na úsilí vynaložené na postupné sladění jejich vnitrostátních právních předpisů byla prozatímní účast prodloužena do 30. června 2023.

¹³ „[The Impact of Creative Europe in UK 2014-2020](#)“ (Dopad programu Kreativní Evropa ve Spojeném království v období 2014–2022), britská kancelář programu Kreativní Evropa, 2021.

¹⁴ Island, Norsko, Lichtenštejnsko, všechny tři země od 1. ledna 2021.

¹⁵ Albánie, Bosna a Hercegovina, Kosovo – pouze pro složku Kultura a akci „kanceláře programu Kreativní Evropa“ (součást Meziodvětvové složky), Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko, Turecko (zahájena jednání o účasti v programu Kreativní Evropa, pouze pro složku Kultura a akci „kanceláře programu Kreativní Evropa“ (součást Meziodvětvové složky)).

¹⁶ Arménie pouze pro složku Kultura a akci „kanceláře programu Kreativní Evropa“ (součást Meziodvětvové složky), Gruzie (pouze pro složku Kultura a Meziodvětvovou složku a akci „Talent a dovednosti“, „Evropské festivaly a sítě festivalů“ a „Výchova publika a filmové vzdělávání“, které jsou součástí složky MEDIA), Tunisko pouze pro složku Kultura a Meziodvětvovou složku a akce „Talent a dovednosti“, „Evropské festivaly a sítě festivalů“ a „Výchova publika a filmové vzdělávání“ (součást složky MEDIA), Ukrajina pouze pro složku Kultura a Meziodvětvovou složku a akce „Talent a dovednosti“, „Evropské festivaly a sítě festivalů“ a „Výchova publika a filmové vzdělávání“ (součást složky MEDIA).

¹⁷ Splnění podmínek stanovených ve směrnici 2010/13/EU ve znění směrnice 2018/1808 (směrnice o audiovizuálních mediálních službách).

To znamená, že do konce června 2023:

- tři země¹⁸ předložily požadované doklady a jejich účast byla potvrzena do roku 2027,
- pěti zemím¹⁹ bylo prodlouženo období prozatímní účasti do konce roku 2023 jako uznání pokroku dosaženého při sbližování právních předpisů.

4. Přehled prvních dvou let provádění programu

V letech 2021–2022 bylo v rámci daných tří složek zveřejněno celkem 67 výzev k podávání návrhů²⁰. V letech 2021–2022 bylo zveřejněno devatenáct výzev k podávání návrhů v rámci složky Kultura, 37 výzev v rámci složky MEDIA a jedenáct výzev v rámci Meziodvětvové složky. Průměrná míra úspěšnosti návrhů projektů se mezi jednotlivými složkami liší: pro složku Kultura je to 30 %, zatímco pro složku MEDIA 66 %. Ve srovnání s tím je roční míra úspěšnosti projektů předložených v rámci Meziodvětvové složky obzvláště nízká a pohybuje se od 23 % v roce 2021 do 24 % v roce 2022.

i) Rok 2021 – rozpočtové aspekty

Roční pracovní program na rok 2021 byl přijat v květnu 2021 a na podporu rozmanitosti a konkurenceschopnosti kulturních a kreativních odvětví v celé Evropě bylo vyčleněno přibližně 300 milionů EUR²¹. V prvním roce měl program prospěch z celkového navýšení o 60 milionů EUR oproti roku 2020, což představuje navýšení rozpočtu o 25 %. První rok provádění byl však náročný a složitý, a to kromě požadavku na začlenění nařízení do konkrétních akcí také kvůli pozdnímu přijetí nařízení o programu a prvního ročního pracovního programu. To způsobilo posunutí zahájení činností (výzvy, výběrové řízení, smlouvy a související platby).

Kvůli zpoždění způsobenému cyklem VFR musely být některé platby přesunuty z roku 2021 na rok 2022. Zdá se však, že tato bezprecedentní situace neměla žádný vliv na schopnost programu čerpat finanční prostředky, neboť všechny prostředky na závazky ze schváleného rozpočtu na rok 2021 byly vyčerpány. Pokud jde o výzvy k podávání návrhů, v prvním roce provádění jich bylo zveřejněno 21 (dvanáct projektových grantů a devět jednorázových částek).

ii) Rok 2022 – rozpočtové aspekty

¹⁸ Bosna a Hercegovina, Albánie a Ukrajina.

¹⁹ Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko, Tunisko a Gruzie.

²⁰ Celkový počet výzev k podávání návrhů zveřejněných v roce 2021 činí 21, zatímco celkový počet výzev k podávání návrhů zveřejněných v roce 2022 činí 46, což je více než dvojnásobek předchozího roku.

²¹ Celkový rozpočet na rok 2021 (v milionech): 298,689 EUR; rozpočet na rok 2021 přidělený na složku Kultura: 97,347; rozpočet na rok 2021 přidělený na složku MEDIA: 172,609 EUR; rozpočet na rok 2021 přidělený na Meziodvětvovou složku: 27,732 EUR.

Rozložení sedmiletého rozpočtu na jednotlivé roky bylo předsunuté, přičemž v prvních dvou letech programu Kreativní Evropa byla přidělena třetina finančního krytí, což je dosud nejvyšší částka. Roční pracovní program na rok 2022 byl přijat v lednu 2022 s celkovým rozpočtem přibližně 400 milionů EUR²². V roce 2022 měl program prospěch z celkového navýšení o téměř 100 milionů EUR, což představuje 33% nárůst rozpočtu oproti předchozímu roku. V roce 2022 splnila agentura přibližně 90 % rozpočtu, přičemž přibližně 10 % bylo splněno centralizovaně.

Nerovnoměrné roční rozpočtové profily vyžadovaly mimořádné úsilí v oblasti řízení a programování. S cílem omezit volatilitu financování a snížit administrativní zátěž při poskytování dlouhodobé podpory bylo proto v obou pracovních programech na období 2021–2022 zavedeno víceleté programování. Pokud jde o výzvy k podávání návrhů, v roce 2022 jich bylo zveřejněno 46 (19 projektových grantů a 27 jednorázových částek).

iii) Správní výzvy a příležitosti

Z celkového počtu zveřejněných výzev je poměrně vysoký počet těch, které podporují typy akcí s jednorázovou částkou ve srovnání s projektovými granty. Tento trend je ještě patrnější v roce 2022, kdy z celkového počtu zveřejněných výzev zvolilo 58,7 % z nich formu jednorázové částky. Tyto údaje naznačují, že program se postupně vyvíjí a snaží se zavádět další zjednodušení a zefektivnění postupů. Zúčastněné strany zdůraznily, že zavedení financování v podobě jednorázových částek je velkou výhodou, neboť snižuje administrativní zátěž jak ve fázi podávání žádostí, tak ve fázi provádění. Navzdory úsilí vynaloženému na zjednodušení a zefektivnění postupů však několik příjemců vzneslo stížnosti na obnovené postupy podávání žádostí a monitorování, které částečně nesplňují cíl usnadnění účasti. To se týká zejména menších subjektů, které mají omezené finanční a lidské zdroje. Mnozí příjemci žádali, aby byl nový systém e-Grant dále testován z hlediska uživatelské přívětivosti a technických problémů. Tato situace se dotýká i kanceláří programu Kreativní Evropa, které zaznamenaly nárůst žádostí o nalezení řešení problémů, s nimiž se žadatelé setkávají při práci s digitální platformou.

iv) Provádění složky Kultura v letech 2021–2022

Do výzev zveřejněných v rámci *složky Kultura* bylo podáno celkem 1 475 žádostí s celkovým rozpočtem 875 milionů EUR na všechny akce. Nejkonkurenceschopnějším programem této složky jsou projekty evropské spolupráce, které na svou realizaci získaly vůbec nejvyšší rozpočet. To se odráží v celkovém počtu žádostí v tomto roce, který se oproti roku 2021 zvýšil o 45 % (169 projektů vybraných z 682 žádostí, což představuje celkovou úspěšnost 26 %). Celkově bylo v rámci tohoto programu během dvou let podpořeno 291 projektů

²² Celkový rozpočet na rok 2022 (v milionech): 395,332 EUR; rozpočet na rok 2022 přidělený na složku Kultura: 134,388 EUR; rozpočet na rok 2022 přidělený na složku MEDIA: 226,053 EUR; rozpočet na rok 2022 přidělený na Meziobdobí složku: 34,892 EUR.

spolupráce, přičemž počet podpořených projektů spolupráce velkého rozsahu je stabilní, zatímco počet projektů spolupráce malého rozsahu se rovněž výrazně zvýšil²³.

V rámci akce zaměřené na literární překlad bylo v letech 2021 a 2022 podpořeno 90 projektů (každý rok bylo původně vybráno přibližně 40 projektů a dalších pět bylo přidáno z rezervního seznamu). Díky těmto projektům bylo přeloženo 1 024 knih od 815 autorů, které přeložilo 651 překladatelů. Knihy pocházely ze 40 různých jazyků a byly přeloženy do 26 cílových jazyků.

V roce 2022 byl rovněž zahájen program mobility „Kultura hýbe Evropou“, který trvá tři roky a je každý měsíc průběžně vyhodnocován. Tento program jakožto nástupce pilotního projektu i-Portunus (2018–2022) poskytuje granty na mobilitu umělcům a kulturním pracovníkům ve 40 zemích programu Kreativní Evropa. Zahrnuje odvětví architektury, kulturního dědictví, designu a módního návrhářství, literárního překladu, hudby, scénických umění a výtvarných umění. Tato akce, kterou realizuje Goethe-Institut, má rozpočet 21 milionů EUR na tříleté období od roku 2022 do roku 2025.

Program Kultura hýbe Evropou nabízí dva typy grantů:

- Režim individuální mobility (pro jednotlivce a skupiny až pěti osob²⁴). Po pěti měsíčních hodnoceních bylo podáno 4 665 žádostí, které zahrnovaly celkem 7 689 osob. Granty ve výši 3,6 milionu EUR byly uděleny 1 802 umělcům a kulturním pracovníkům.
- Rezidenční akce, která je určena organizacím a zavedeným jednotlivcům z řad umělců, kteří pravidelně pořádají rezidenční pobyty a mají zájem hostit umělce a kulturní profesionály (uzávěrka první výzvy byla v červnu 2023).

v) **Provádění složky MEDIA v letech 2021–2022**

Do výzev zveřejněných v rámci *složky MEDIA* se přihlásilo celkem 2 124 žadatelů, z toho 929 v roce 2021 a 1 195 v roce 2022. Z těchto žadatelů bylo při získávání finančních prostředků v roce 2021 úspěšných 63 % a v roce 2022 69 %. Velký počet žadatelů v prvních dvou letech svědčí o velkém zájmu evropského audiovizuálního odvětví o program. Navzdory poklesu míry úspěšnosti v roce 2021 hraje složka MEDIA i nadále klíčovou roli při podpoře růstu a odolnosti tohoto odvětví. Akce v oblasti médií, které v letech 2021 a 2022 financovaly nejvyšší počet grantů, jsou následující: Distribuce evropského filmu (482 grantů), Vývoj souborů projektů (development slate) (166 grantů), Společný vývoj (117 grantů) a Evropské festivaly (92 grantů).

²³ Projekty malého rozsahu (COOP 1): 82 v roce 2021, 130 v roce 2022, celkem 212; projekty středního rozsahu (COOP 2): 32 v roce 2021, 27 v roce 2022, celkem 59; projekty velkého rozsahu (COOP 3): 10 v roce 2021, 10 v roce 2022, celkem 20.

²⁴ Tato akce nabízí finanční podporu jednotlivcům, kteří cestují na 7 až 60 dní, nebo skupinám až pěti osob, které cestují na 7 až 21 dní. Průběžné výzvy jsou vyhlašovány každoročně od podzimu do jara.

vi) Provádění Meziobvětvové složky v letech 2021–2022

Do výzev zveřejněných v rámci *Meziobvětvové složky* se přihlásilo přibližně 243 žadatelů, kteří požadovali financování ve výši 210 milionů EUR. První výzva v oblasti mediální gramotnosti byla vyhlášena v roce 2022 a výsledkem bylo šest udělených grantů a jeden zamítnutý z důvodu nedostatečného rozpočtu. V této složce byly rovněž uděleny dva granty v rámci výzvy zaměřené na obranu svobody a plurality médií. V rámci výzev zaměřených na partnerství v oblasti žurnalistiky došlo k výraznému nárůstu počtu předkládaných projektů, a to z 30 v roce 2021 na 54 v roce 2022. Úspěšnost většiny výzev v rámci této složky však byla poměrně nízká – v roce 2021 obdrželo grant pouze 23 % žadatelů a v roce 2022 to bylo 24 % příjemců.

vii) Provádění programu

V letech 2021 a 2022 bylo v rámci programu podpořeno celkem 1 909 projektů (1 422 v rámci složky MEDIA, 441 v rámci složky Kultura a 46 v rámci Meziobvětvové složky). V obou letech program poskytl granty přibližně 3 860 organizacím (2 146 v rámci složky Kultura, 1 452 v rámci složky MEDIA a 262 v rámci Meziobvětvové složky); z poskytnutých údajů vyplývá, že 73 % příjemců v rámci složky Kultura tvořily malé organizace. Navzdory pozitivním údajům zúčastněné strany zdůraznily problémy týkající se využívání a účasti menších organizací v programu.

5. Příspěvek programu ke klíčovým výzvám a prioritám EU

Hlavními výzvami EU, které se týkají i kulturního, kreativního a audiovizuálního odvětví, jsou digitální a zelená transformace, dlouhodobé dopady pandemie COVID-19, geopolitická nestabilita způsobená ruskou agresí proti Ukrajině a strategická autonomie EU.

Program Kreativní Evropa se zabývá všemi výše uvedenými výzvami, i když různými způsoby. Nařízení důrazně poukazuje na digitální transformaci a oživení po pandemii, zatímco zelená transformace a strategická autonomie EU jsou řešeny v mnohem menší míře.

Nařízení neodkazuje na ruskou agresi, neboť v únoru 2022, kdy Rusko zahájilo plnou invazi na Ukrajinu, bylo nařízení již v platnosti; to platí i pro pracovní programy na roky 2021 a 2022. Program nicméně při reakci na naléhavé potřeby vyplývající jak z pandemie, tak z ruské agrese proti Ukrajině prokázal velkou míru flexibility a odolnosti. Dopady rusko-ukrajinské války byly zařazeny jako jedna z klíčových výzev programu do pracovního programu na rok 2023. V listopadu 2022 byla vyhlášena cílená výzva ve výši 5 milionů EUR na podporu ukrajinských umělců a kulturních odvětví v rámci složky Kultura. Tři vybrané projekty, do nichž je zapojeno šestnáct evropských a ukrajinských organizací, nabízejí flexibilní mechanismy financování a budování kapacit ve třech oblastech: podpora umělců a kulturních organizací, integrace vysídlených ukrajinských umělců prostřednictvím umění a obnova kulturního dědictví.

Výzvy spojené s oživením po pandemii byly řešeny především ve výzvách na období 2021–2022 v rámci složky Kultura, kde jsou dopady pandemie stále silné. A konečně výzva týkající se strategické autonomie EU je zmíněna pouze v rámci Meziobdobí složky s odkazem na příslušnou úlohu novinářů a médií v demokracii.

6. Závěr

Analýza provedená pro tuto zprávu vychází z omezených údajů za dva roky provádění programu. V době vypracování této zprávy navíc ještě nebyly k dispozici údaje vyplývající z kvalitativních a kvantitativních ukazatelů stanovených novým nařízením. Proto je možné provést pouze předběžné posouzení programu, nikoliv důkladné hodnocení jeho výkonnosti za celé programové období 2021–2027.

První dva roky provádění byly značně ovlivněny mnoha neočekávanými vnějšími faktory, které soustavně ovlivňovaly vývoj programu. Pandemie COVID-19 a následné oživení, po němž následovala válečná agrese proti Ukrajině a její důsledky, jako je vysoká inflace, narušily v letech 2021 a 2022 celý kulturní ekosystém. Kromě toho se provádění programu v roce 2021 opozdilo kvůli pozdnímu přijetí jeho právního základu. Navzdory tomuto scénáři bylo počáteční provádění programu celkově poměrně účinné.

Zpravodaj vítá schopnost programu reagovat na nepředvídané problémy a v případě potřeby se přizpůsobit. V tomto ohledu byly navýšení rozpočtu a vyšší míra spolufinancování zúčastněnými stranami pozitivně přijaty, stejně jako prodloužení lhůt u mnoha výzev a související flexibilita, kterou Komise i agentura EACEA prokázaly příjemcům. Zpravodaj však lituje, že výrazné zvýšení rozpočtu bude částečně absorbováno vysokou inflací, což může vyžadovat další úpravy ve zbývajících letech tohoto cyklu VFR. Zdá se, že nově přijatá zjednodušující opatření měla dosud pozitivní účinky a měla by být dále rozvíjena.

Zpravodaj se domnívá, že je klíčové, aby se v blízké budoucnosti včas a spolehlivě stanovily termíny výzev k podávání návrhů, a žadatelé tak měli více času na plánování s předstihem. Dále je třeba zlepšit nástroje IT používané pro program Kreativní Evropa; IT nástroje musí zejména vyhovovat různým typům organizací, které se do programu hlásí.

V neposlední řadě považuje zpravodaj za pozitivní vývoj začlenění průřezových priorit do všech tří složek. Vzhledem k relativně nedávnému zahájení programu a složitosti hodnocení společenského dopadu projektů však zpravodaj doporučuje důkladnější monitorování a hodnocení tohoto nového prvku. To umožní lépe pochopit, jak program funguje ve vztahu k tomuto specifickému aspektu.

NÁVRH USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU

o provádění programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 (2023/2003(INI))

Evropský parlament,

- s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie, a zejména na její článek 167, čl. 173 odst. 3 a čl. 294 odst. 7,
- s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1295/2013 ze dne 11. prosince 2013, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2014–2020)¹,
- s ohledem na návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady ze dne 5. května 2018, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027) a zrušuje nařízení (EU) č. 1295/2013 (COM(2018)0366),
- s ohledem na svůj postoj v prvním čtení dne 28. března 2019 k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027) a zrušuje nařízení (EU) č. 1295/2013²,
- s ohledem na stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru ze dne 12. prosince 2018 k tématu Návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027) a zrušuje nařízení (EU) č. 1295/2013³,
- s ohledem na stanovisko Evropského výboru regionů ze dne 6. února 2019 k tématu Kreativní Evropa a Nová evropská agenda pro kulturu⁴,
- s ohledem na zprávu Komise ze dne 30. dubna 2018 nazvanou „Hodnocení programu Kreativní Evropa (2014–2020) v polovině období“ (COM(2018)0248),
- s ohledem na prováděcí rozhodnutí Komise C(2021) 3563 ze dne 26. května 2021 o přijetí pracovního programu pro provádění programu Kreativní Evropa na rok 2021,
- s ohledem na roční pracovní program Komise na rok 2021 pro provádění programu Kreativní Evropa,
- s ohledem na prováděcí rozhodnutí Komise C(2022) 6138 ze dne 31. srpna 2022, kterým se mění prováděcí rozhodnutí C(2021) 3563 o financování programu Kreativní Evropa na období 2021–2023 a přijetí pracovních programů na roky 2021 a 2022, – s ohledem na roční pracovní program Komise na rok 2022 pro provádění programu Kreativní Evropa,
- s ohledem na prováděcí rozhodnutí Komise C(2023) 3227 ze dne 5. června 2023, kterým se mění prováděcí rozhodnutí C(2021) 3563 o financování programu Kreativní

¹ Úř. věst. L 347, 20.12.2013, s. 221.

² Úř. věst. C 108, 26.3.2021, s. 934.

³ Úř. věst. C 110, 22.3.2019, s. 87.

⁴ Úř. věst. C 168, 16.5.2019, s. 37.

- Evropa na období 2021–2025 a přijetí pracovních programů na roky 2021, 2022 a 2023,
- s ohledem na sdělení Komise ze dne 3. prosince 2020 „Evropská média v digitální dekádě – Akční plán na podporu oživení a transformace“ (COM(2020)0784),
 - s ohledem na sdělení Komise ze dne 22. května 2018 nazvané „Nová evropská agenda pro kulturu“ (COM(2018)0267),
 - s ohledem na své usnesení ze dne 14. prosince 2022 k provádění Nové evropské agendy pro kulturu a strategie EU pro mezinárodní kulturní vztahy⁵,
 - s ohledem na usnesení Rady ze dne 7. prosince 2022 o pracovním plánu EU pro kulturu (2023–2026)⁶,
 - s ohledem na své usnesení ze dne 20. října 2021 o evropských médiích v digitální dekádě – Akční plán na podporu oživení a transformace⁷,
 - s ohledem na své usnesení ze dne 17. dubna 2020 o koordinovaných opatřeních EU v boji proti pandemii COVID-19 a jejím následkům⁸,
 - s ohledem na článek 54 jednacího řádu a na čl. 1 odst. 1 písm. e) a přílohu 3 rozhodnutí Konference předsedů ze dne 12. prosince 2002 o postupu udělování svolení k vypracování zpráv z vlastního podnětu,
- A. vzhledem k tomu, že shromážděné údaje potvrzují značný zájem kulturních a kreativních odvětví o program; vzhledem k tomu, že vyšší míra spolufinancování různých akcí v rámci složek Kultura a MEDIA se ukázala jako přínosná pro podporu kulturních a kreativních ekosystémů, zejména v období po pandemii;
- B. vzhledem k tomu, že program Kreativní Evropa na období 2021–2027 má oproti svému předchůdci navýšený celkový rozpočet o přibližně 68 %; vzhledem k tomu, že celkový rozpočet byl předfinancován, přičemž třetina finančního krytí byla vyčleněna na roky 2021 a 2022, aby se mimo jiné řešily následky pandemie COVID-19;
- C. vzhledem k tomu, že jednou z hlavních novinek programu je začlenění průřezových priorit inkluze a rozmanitosti, zejména genderové vyváženosti a ekologizace;
- D. vzhledem k tomu, že správní postupy řízení programu Kreativní Evropa (podávání žádostí, hodnocení a vykazování) jsou stále považovány značným počtem příjemců a potenciálních příjemců za velmi časově náročné a zatěžující, a to i přes určitý pokrok, pokud jde o zjednodušení;
- E. vzhledem k tomu, že oblast Kultura podporuje vytváření sítí kreativních komunit a přeshraniční spolupráci se zvláštním zaměřením na projekty spolupráce; vzhledem k tomu, že během prvních dvou let provádění se režim projektů spolupráce stal nejkonkurenceschopnějším v rámci složky Kultura a poskytl podporu 291 projektům;

⁵ Úř. věst. C 177, 17.5.2023, s. 78.

⁶ Úř. věst. C 466, 7.12.2022, s. 1.

⁷ Úř. věst. C 184, 5.5.2022, s. 71.

⁸ Úř. věst. C 316, 6.8.2021, s. 2.

- F. vzhledem k tomu, že složka MEDIA hraje významnou roli při podpoře růstu a odolnosti v audiovizuálním odvětví; vzhledem k tomu, že ve dvouletém období 2021–2022 přilákal 2 124 žadatelů s průměrnou úspěšností 66 %;
- G. vzhledem k tomu, že Meziodvětvová složka obsahuje větší počet novinek odrážejících nové cíle; vzhledem k tomu, že průřezové akce na podporu odvětví zpravodajských médií představují zcela nové zaměření programu Kreativní Evropa;
- H. vzhledem k tomu, že posílení mobility v evropských kulturních a kreativních odvětvích je specifickým cílem programu, který je realizován prostřednictvím nového specializovaného programu v rámci složky Kultura;
- I. vzhledem k tomu, že zdroj veřejné podpory audiovizuálního ekosystému v Evropě pochází převážně z vnitrostátní úrovně, přičemž složka MEDIA doplňuje vnitrostátní systémy podporou projektů s dlouhodobým dopadem;
- J. vzhledem k tomu, že kanceláře programu Kreativní Evropa hrají klíčovou roli prostředníků mezi Komisí, Evropskou výkonnou agenturou pro vzdělávání a kulturu (EACEA), žadateli a příjemci; vzhledem k tomu, že více než 60 % všech žadatelů v letech 2021–2022 kontaktovalo před podáním žádosti svou místní kancelář;
1. zdůrazňuje, že o novou generaci programu Kreativní Evropa je v kulturním, kreativním a audiovizuálním odvětví i nadále značný zájem, přičemž počet přijatých žádostí v rámci tří složek se zvyšuje, což má za následek úměrný pokles úspěšnosti žádostí;
 2. vítá reakci programu na dopady pandemie COVID-19, která vážně narušila kulturní a kreativní odvětví ještě před zahájením současného programu;
 3. zdůrazňuje, že je třeba nalézt rovnováhu mezi harmonizovanými systémy správního řízení pro všechny programy EU na straně jedné a konkrétními potřebami různých příjemců na straně druhé; naléhavě proto vyzývá Komisi a agenturu EACEA, aby zvýšily své úsilí o zjednodušení postupů správního řízení programu Kreativní Evropa 2021–2027;
 4. vyzývá Komisi, aby naplánovala pravidelné výměny s příjemci v oblasti budování kapacit a nastínila novinky, jako jsou nové požadavky v rámci systému podávání zpráv, včetně výstupů v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů⁹; zdůrazňuje, že je třeba zlepšit systém podávání zpráv, aby se usnadnilo jeho používání;
 5. zdůrazňuje zásadní význam udržování pravidelných a případně cílených výměn s kulturním, kreativním a audiovizuálním odvětvím s cílem dosáhnout prospěšné spolupráce; připomíná Komisi, že je důležité zajistit odpovídající zapojení zúčastněných stran do přípravy budoucích ročních pracovních programů;
 6. zdůrazňuje ochotu značného počtu příjemců podělit se o své úspěchy a výsledky s kulturním, kreativním a audiovizuálním odvětvím i s evropskými občany; v této souvislosti poukazuje na to, že platforma, která je k tomuto účelu k dispozici, je

⁹ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1).

považována za nevyhovující, a vyzývá proto Komisi, aby zapojila příjemce do vývoje vhodnější platformy;

Rozpočet

7. zdůrazňuje, že u současného programu Kreativní Evropa i přes výrazně navýšený rozpočet na období 2021–2027 poptávka stále převyšuje nabídku; v této souvislosti vyzývá Komisi a členské státy, aby výrazně navýšily finanční krytí programu Kreativní Evropa na období 2028–2034;
8. uznává, že bylo naléhavě nutné ve dvouletém období 2021–2022 předsunout výdaje s cílem zmírnit dopady pandemie COVID-19 a dopady ruské válečné agrese proti Ukrajině; zdůrazňuje však, že toto opatření bude mít v druhé polovině finančního cyklu nepříznivý dopad;
9. naléhavě žádá členské státy a Komisi, aby s ohledem na vysokou míru účasti a na prudce rostoucí inflaci, která vážně ovlivňuje provozní kapacitu příjemců, zajistily, že v nadcházejících rozpočtových letech nedojde ke krácení rozpočtových prostředků programu;

Složka Kultura

10. vítá zavedení odvětvového přístupu jakožto nového prvku složky Kultura, který doplňuje horizontální akce; vyzývá k jeho posílení prostřednictvím odpovídajícího přidělení rozpočtových prostředků na uspokojení příslušných potřeb těch odvětví, která mohou vyžadovat cílenější přístup;
11. uznává, že zvýšená míra spolufinancování, zejména u projektů spolupráce malého rozsahu, je přínosná a usnadňuje účast malých organizací; v tomto ohledu vyzývá Komisi a agenturu EACEA, aby projektovým konsorciím umožnily nezávisle definovat způsob rozdělování finančních prostředků mezi své partnery, pokud se celková míra spolufinancování uplatňuje na úrovni projektu;
12. oceňuje vysokou kvalitu žádostí obdržných v rámci programu mobility; v této souvislosti vyzývá Komisi, aby kromě zvýšení účasti nedostatečně zastoupených zemí zajistila také zeměpisnou vyváženost;
13. vyzývá Komisi, aby s pomocí a podporou všech kanceláří programu Kreativní Evropa zintenzivnila propagaci programu Kultura hýbe Evropou mezi širší veřejností prostřednictvím komunikačních a informačních činností zaměřených zejména na méně zastoupené země a odvětví a na umělce se zdravotním postižením;
14. zdůrazňuje pozitivní dopad zelených a rodinných navýšení zavedených v rámci programu mobility, která představují konkrétní příklad toho, jak může být program inkluzivnější; vyzývá proto Komisi, aby zvážila uplatnění tohoto přístupu v dalších akcích programu Kreativní Evropa;
15. vítá navýšení finančních prostředků pro evropské platformy na podporu začínajících umělců v rámci složky Kultura a vyzdvihuje pozitivní dopad, který má na rozmanitost tím, že zviditelňuje umělce a jejich díla v mezinárodním měřítku; vyzývá proto Komisi, aby tuto akci nadále rozvíjela zajištěním odpovídajícího financování a propagace;

16. vyzývá ke strategičtějšimu a odvětvově orientovanému přístupu k hudebnímu odvětví, který by vycházel z výsledků přípravné akce Hudba hýbe Evropou; v tomto ohledu zdůrazňuje význam pravidelného strukturovaného dialogu mezi hudebním odvětvím a Komisí;
17. zdůrazňuje význam zvláštní akce Evropské hlavní město kultury jako katalyzátoru kulturní a hospodářské obnovy měst; zdůrazňuje potřebu dodatečného financování této zvláštní akce s cílem pokrýt dodatečné náklady vzniklé v důsledku dlouhodobých dopadů pandemie COVID-19 a prudké inflace; vyzývá proto Komisi, aby zvýšila financování ceny Meliny Mercouri, která je již několik let dotována částkou 1,5 milionu EUR;

Složka MEDIA

18. uznává, že složka MEDIA zůstává hlavním evropským nástrojem strategické podpory nezávislého audiovizuálního odvětví, které se skládá především z malých a středních podniků;
19. oceňuje pozitivní dopad cílených opatření zavedených v rámci složky MEDIA s cílem rozšířit účast zemí s různými audiovizuálními kapacitami a posílit přeshraniční spolupráci;
20. zdůrazňuje zásadní úlohu programů Podpora distribuce evropského filmu a Prodej evropského filmu, které přispívají ke kulturní rozmanitosti evropského audiovizuálního odvětví tím, že zvyšují přeshraniční oběh evropských filmů; zdůrazňuje proto, že je důležité zachovat dostatečné financování obou programů;
21. zdůrazňuje, že nařízení o programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 přispívá k podpoře činností zaměřených na vytváření sítí pro odborníky v audiovizuální oblasti, včetně tvůrců; poukazuje na to, že tato akce dosud nebyla provedena, a vyzývá proto Komisi, aby včas provedla zvláštní akci s cílem podpořit činnosti zaměřené na vytváření sítí a spolupráci v rámci audiovizuálního hodnotového řetězce;
22. vítá zavedení zvláštní akce na podporu vývoje videoher a imerzivního obsahu, která v tomto odvětví vyvolala značný zájem; vyzývá Komisi, aby podporovala kulturní a kreativní rozměr tohoto odvětví tím, že při přípravě souvisejících výzev k podávání návrhů zohlední jeho specifické rysy;
23. zdůrazňuje, že rostoucí inflace na vysoce konkurenčním audiovizuálním trhu má dopad na výrobní náklady; vyzývá proto Komisi, aby upravila stropy financování směrem nahoru s cílem zajistit, aby složka MEDIA poskytovala audiovizuálnímu odvětví podporu;

Meziodvětvová složka

24. lituje, že akce naplánované v rámci Meziodvětvové složky zaznamenaly největší zpoždění v provádění, zejména v roce 2021, a to v důsledku novinek zavedených v této složce;
25. konstatuje, že ve výzvách zaměřených na partnerství v oblasti žurnalistiky a mediální gramotnost bylo v letech 2021–2022 podáno nejvíce žádostí, což zdůrazňuje naléhavou

potřebu podpory evropského mediálního odvětví;

26. konstatuje, že nízká míra úspěšnosti žádostí v rámci Meziodvětvové složky, navzdory celkově vysoké kvalitě předložených žádostí, ukazuje na vysokou poptávku po finanční podpoře, kterou bohužel nelze v rámci stávajícího finančního rámce uspokojit.

o

o o

27. pověřuje svou předsedkyni, aby předala toto usnesení Radě, Komisi a vnitrostátním kancelářím programu Kreativní Evropa.

PŘÍLOHA: SEZNAM SUBJEKTŮ NEBO OSOB, OD NICHŽ ZPRAVODAJ OBDRŽEL INFORMACE

Následující seznam byl sestaven zcela dobrovolně na výlučnou odpovědnost zpravodaje. Při přípravě tohoto návrhu zprávy obdržel zpravodaj podnět od těchto subjektů:

SUBJEKT
CED Kultur, Německo
Relais Culture Europe, Francie
CEPI, European Audiovisual Production Association (Evropská asociace pro audiovizuální produkci)
EFAD, European Film Agency Directors Association (Evropské sdružení ředitelů filmových agentur)
EuroCinema
Europa Distribution
EPC, European Producers Club (Klub evropských producentů)
FERA, Federation of European Screen Directors (Svaz evropských režisérů)
FIAD, International Federation of Film Distributors' and Publishers' Associations
SAA, Society of Audiovisual Authors (Společnost audiovizuálních autorů)
UNIC, International Union of Cinemas (Mezinárodní unie kin)
APA, Associazione Produttori Audiovisivi
CAE, Culture Action Europe
IETM, International Network for Contemporary Performing Arts (Mezinárodní síť pro současná scénická umění)
Bozar
Britská rada
EIBF, European and International Bookseller Federation (Federace evropských a mezinárodních knihkupců)
FEP, Federation of European Publishers (Federace evropských vydavatelů)
EFA, European Festival Association (Evropská asociace festivalů)
European Arts & Disability Cluster
EWC, European Writers Council (Evropská rada spisovatelů)
Future of Religious Heritage (Budoucnost náboženského dědictví)
ECSA, European Composer & Songwriter Alliance (Evropská aliance skladatelů a autorů písní)
EMC, European Music Council (Evropská hudební rada)
LiveEurope
Live DMA
IMPALA, Independent Music Companies Association (Asociace nezávislých hudebních společností)
PEARLE, Live Performance Europe