



2023/2003(INI)

28.8.2023

NACRT IZVJEŠĆA

o provedbi programa Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2027.
(2023/2003(INI))

Odbor za kulturu i obrazovanje

Izvjestitelj: Massimiliano Smeriglio

SADRŽAJ

	Stranica
OBRAZLOŽENJE – SAŽETI PREGLED ČINJENICA I REZULTATA ISTRAŽIVANJA ...	3
PRIJEDLOG REZOLUCIJE EUROPSKOG PARLAMENTA	15
PRILOG: POPIS SUBJEKATA ILI OSOBA OD KOJIH JE IZVJESTITELJ PRIMIO INFORMACIJE	21

OBRAZLOŽENJE – SAŽETI PREGLED ČINJENICA I REZULTATA ISTRAŽIVANJA

1. Uvod

Cilj je izvješća o provedbi programa Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2027. ocijeniti i evaluirati provedbu Uredbe (EU) 2021/818 o uspostavi programa Kreativna Europa (2021. – 2027.)¹, koja je stupila na snagu 1. siječnja 2021.

Na temelju dostupnih podataka u ovom se izvješću ocjenjuje provedba tijekom 2021. i 2022. godine. U skladu s člankom 21. Uredbe Komisija do 31. prosinca 2024. mora provesti privremenu evaluaciju programa i podnijeti izvješće o evaluaciji Europskom parlamentu najkasnije šest mjeseci nakon provedbe privremene evaluacije.

Kreativna Europa izravni je fond Europske unije iz kojeg se pruža potpora kulturnim i kreativnim sektorima², koji imaju suštinsku kulturnu i društvenu vrijednost i znatnu gospodarsku važnost jer doprinose izravnom i neizravnom zapošljavanju i gospodarskom rastu. U tom je kontekstu potpora ključna za zaštitu kulturne raznolikosti i jačanje konkurentnosti. Stoga je važno da se u okviru programa Kreativna Europa odgovori na izazove s kojima se ti sektori suočavaju, a koji su dodatno izraženi zbog posljedica pandemije bolesti COVID-19 i ruske agresije na Ukrajinu.

Novi program zadržava strukturu prethodnog programa i obuhvaća tri potprograma: potprogram Media, koji obuhvaća audiovizualni sektor, potprogram Kultura, koji obuhvaća sve kulturne i kreativne sektore osim audiovizualnog sektora, i Međusektorski potprogram, u kojem se kombiniraju djelovanja u svim kulturnim i kreativnim sektorima uključujući informativne medije te potpora za deskove programa Kreativna Europa. Ta tri potprograma čine 58 %, 33 % odnosno 9 % financijske omotnice programa Kreativna Europa. Struktura ovog izvješća temelji se na tri stupa, što odražava strukturu programa.

Europska komisija, kao institucija odgovorna za provedbu političkih aspekata programa, sljedećim je tijelima dodijelila funkcije za provedbu programa:

- Glavna uprava za obrazovanje, mlade, sport i kulturu (DG EAC), koja upravlja potprogramom Kultura u okviru programa Kreativna Europa;
- Glavna uprava za komunikacijske mreže, sadržaje i tehnologije (DG CNECT), koja upravlja potprogramom Media u okviru programa Kreativna Europa;
- Glavna uprava za gospodarske i financijske poslove (DG ECFIN), koja koordinira i vodi

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=celex%3A32021R0818>

² Kulturni i kreativni sektori obuhvaćaju, među ostalim, arhitekturu, arhive, knjižnice i muzeje, umjetničke zanate, audiovizualni sektor (uključujući film, televiziju, videoigre i multimediju), materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu, dizajn (uključujući modni dizajn), festivale, glazbu, književnost, izvedbene umjetnosti (uključujući kazalište i ples), knjige i izdavaštvo, radio i vizualne umjetnosti.

provedbu programa InvestEU, u bliskoj suradnji s relevantnim glavnim upravama za politiku, a u slučaju programa Media Invest s DG-jem CNECT;

- Glavna uprava za komunikaciju, koja je (DG COMM) zadužena za cjelokupnu komunikaciju programa;
- Europska izvršna agencija za obrazovanje i kulturu (EACEA), koja je odgovorna za izravno upravljanje programom, pod političkom odgovornošću Komisije³;
- Odbor za Kreativnu Europu, osnovan 2011., koji pomaže Europskoj komisiji i podupire je. Osim toga, Odbor daje mišljenje o godišnjem programu rada Komisije u skladu s Uredbom 182/2011.

Mreža deskova programa Kreativna Europa djeluje kao mreža savjetodavnih tijela. Njihova je misija promicati program, pružati informacije i smjernice potencijalnim podnositeljima zahtjeva te poticati prekograničnu suradnju i osigurati pravilno širenje dodijeljenih sredstava i ostvarenih rezultata u svakoj pojedinoj zemlji. Dosad je uspostavljeno 40 deskova, a od lipnja 2023. programom se u potpunosti financira desk programa Kreativna Europa u Ukrajini⁴.

Izvjestitelj je pri sastavljanju ovog izvješća iskoristio zaključke sa sastanaka s glavnim upravama EAC i CNECT, kao i opsežna savjetovanja i sastanke s dionicima i nacionalnim uredima. U obzir su uzete i informacije prikupljene sa sastanka izvjestitelja u sjeni s dionicima. Nakon sastanka primljeno je 20 pisanih podnesaka, uključujući nekoliko podnesaka dionika koji nisu mogli prisustvovati sastanku s izvjestiteljima u sjeni.

Informacije i preporuke prikupljene u ovom izvješću temelje se i na sljedećim pisanim izvorima:

- Studija Službe Europskog parlamenta za istraživanja (EPRS) objavljena u srpnju 2023. naslovljena *Početa provedba programa EU-a Erasmus+, Kreativna Europa, Europske snage solidarnosti i Građani, jednakost, prava i vrijednosti (3. potprogram) za razdoblje 2021. – 2027.*;
- Studija Resornog odjela za strukturnu i kohezijsku politiku, objavljena u srpnju 2023., naslovljena *Programi financiranja EU-a za razdoblje 2021. – 2027. u području kulture, medija, obrazovanja, mladih i sporta: prve pouke, izazovi i buduće perspektive: Kreativna Europa.*

³ EACEA je odgovorna za utvrđivanje zahtjeva za praćenje i evaluaciju projekata. Uredbom 2021/818 uspostavlja se potpuno novi skup pokazatelja programa (u Prilogu II.). Trenutačno ne postoje podaci za razdoblje od 2021. do 2027.

⁴ Izmjenom programa rada programa Kreativna Europa za 2023. osigurano je 28 830 EUR za kreativni deks u Ukrajini.

2. Glavne novosti u vezi s programom Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2027.

Program Kreativna Europa, kao i prethodna generacija, ima dva opća cilja. S jedne strane, cilj mu je zaštititi i promicati bogatstvo i raznolikost europske kulturne i jezične baštine, dok je s druge strane usmjeren na jačanje gospodarskog potencijala kulturnih i kreativnih sektora. Ta dva opća cilja dopunjena su trima posebnim ciljevima⁵, koji se primjenjuju na tri potprograma.

U usporedbi s prethodnim programom (2014. – 2020.) postojeći program sadržava nekoliko novosti za koje se očekuje da će pridonijeti oporavku kulturnih i kreativnih sektora od posljedica pandemije bolesti COVID-19 i kojima se podupiru njihovi naponi da postanu uključiviji, digitalniji i okolišno održiviji. U tu je svrhu programu dodijeljen **ukupni proračun od 2,44 milijarde EUR**⁶ za razdoblje 2021. – 2027., što je povećanje od 68 % u odnosu na program za razdoblje 2014. – 2020. To povećanje proračuna odražava predanost Europske unije da tim sektorima pomogne u oporavku i jačanju otpornosti u nadolazećim godinama.

U djelovanju u okviru novog programa uključuju se **medusektorski prioriteti** inkluzije, ravnopravnosti, s naglaskom na rodnoj ravnoteži, i ekologizacije. U programima rada za 2021. i 2022. posebna se pozornost posvećuje dimenziji socijalne inkluzije i rodne ravnoteže. U tom se pogledu posebna pozornost posvećuje podnositeljima zahtjeva koji predstavljaju posebne strategije usmjerene na osiguravanje rodne ravnoteže i uključivosti. U okviru potprograma Kultura programom suradnje i mrežama uključivost je predviđena kao prioritet, dok je programom mobilnosti uveden dodatak za sudionike s posebnim potrebama⁷. Programom osposobljavanja u okviru potprograma Media 2022. prvi je put uveden modul mentorstva za jačanje raznolikosti i rodne ravnoteže u industriji.

Okolišna održivost i dalje je jedan od prioriteta programa i na nju se upućuje u svim pozivima u okviru programa; međutim, programom se ne podupiru izravno mjere za ublažavanje klimatskih promjena. Od gotovo svih prijedloga podnesenih u okviru potprograma Media traži se da pruže strategiju za poboljšanje ekologizacije industrije (osim za tri djelovanja za koja to nije primjenjivo⁸). U okviru djelovanja „Talent & Skills” 2022. predložena je usmjerenost na ekologizaciju kako bi se poboljšale vještine ekologizacije u audiovizualnoj industriji. Relevantnost i kvaliteta tih strategija zatim su ocijenjene u kriterijima za dodjelu. Projekti kojima se sektori potiču na usvajanje ekološki prihvatljivijih praksi i poslovnih modela

⁵ Tri posebna cilja Programa su: (a) jačanje umjetničke i kulturne suradnje na europskoj razini kako bi se pružila potpora stvaranju europskih djela i ojačali gospodarska, socijalna i vanjska dimenzija europskih kulturnih i kreativnih sektora te inovacije i mobilnost unutar njih; (b) promicanje konkurentnosti, prilagodljivosti, suradnje, inovacija i održivosti, među ostalim putem mobilnosti, u europskom audiovizualnom sektoru; (c) promicanje suradnje u području politika i inovativnih djelovanja kojima se pruža potpora svim potprogramima u okviru Programa i promicanje raznolikog, neovisnog i pluralističkog medijskog okružja i medijske pismenosti, čime se potiču sloboda umjetničkog izražavanja, međukulturni dijalog i socijalna inkluzija.

⁶ Financijska omotnica za razdoblje 2021. – 2027. iznosi 1,8 milijardi EUR, od čega 600 000 milijuna EUR predstavlja dodatni doprinos iz instrumenta NextGeneration EU.

⁷ U razdoblju 2021. – 2022., u okviru programa projekata suradnje, oko 20 % odabranih projekata, odnosno više od 100 financiranih projekata, ima socijalnu inkluziju kao prvi ili drugi prioritet.

⁸ Ta djelovanja su: Europska filmska distribucija, europska filmska prodaja i filmovi u pokretu.

podupiru se i iz potprograma Kultura, posebno u okviru europskih projekata suradnje i mreža, pri čemu je održivost jedan od prioriteta koje podnositelji zahtjeva mogu odabrati.

Evaluacije provedene u razdoblju 2021. – 2022. pokazuju da su gotovo svi podnositelji zahtjeva iskoristili priliku da u svoje projekte počnu uključivati međusektorske prioritete. Struktura poziva trenutačno omogućuje fleksibilnost kako bi korisnici projekta mogli odlučiti kako će te nove prioritete uključiti u svoje projekte. Međutim, nekoliko dionika sugerira da bi program bolje funkcionirao kad bi se korisnicima dopustilo da se usredotoče na jednu mjeru inkluzije kao prioritet, a ne na trošenje sredstava na uključivanje svih prioriteta, što može biti manje učinkovito i neproduktivno.

Administrativno pojednostavnjenje i dostupnost ključni su elementi uvedeni u postojeći program kako bi se proširilo sudjelovanje raznih kulturnih i kreativnih aktera i smanjilo administrativno opterećenje povezanih postupaka. Od 2021. primjenjuju se više stope sufinanciranja za projekte suradnje, kao i nekoliko djelovanja u okviru potprograma Media, kako bi se olakšalo sudjelovanje mikroorganizacija i malih organizacija. Od 2021. programom je predviđena provedba sljedećih mjera pojednostavnjenja:

- šire uvođenje jednokratnih iznosa, s naglaskom na rezultate, a ne na troškove;
- pojednostavnjena provjera financijske sposobnosti;
- primjena proračunskih obveza u višegodišnjim obrocima kojima se pruža dugoročna potpora uz istodobno smanjenje administrativnog opterećenja;
- uvođenje korporativnog e-sustava dodjele bespovratnih sredstava s ciljem ubrzanja administrativnih postupaka upravljanja bespovratnim sredstvima.

2.1 Potprogram Kultura

Potprogram Kultura ojačan je povećanjem proračuna za program platforme, uvođenjem bespovratnih sredstava za kulturne subjekte zajedno s novim programom za umjetnike, stvaratelje i djelatnike u kulturi kako bi se olakšala njihova transnacionalna mobilnost. Potonje je testirano u okviru prethodnog programa u okviru pilot-projekta I-Portunus, koji je omogućio da domaćini umjetnika, koji možda nemaju sredstva za privlačenje međunarodnih talenata, budu dio programa mobilnosti. Tim djelovanjem mobilnosti, koje je u potpunosti provedeno 2023., podupiru se aktivnosti „rezidentnih umjetnika” i druge vrste lokaliziranih kulturnih aktivnosti organiziranih za lokalne zajednice i s njima. Još jedna nova značajka tog potprograma sektorski je i ciljani pristup koji nadopunjuje horizontalne instrumente godišnjim djelovanjima usmjerenima na sektorske potrebe u glazbi, književnosti, arhitekturi, kulturnoj baštini, dizajnu, modi i kulturnom turizmu. Tim se potprogramom podupiru i oznaka europske baštine i niz nagrada u relevantnim sektorima⁹. Program projekata suradnje i dalje je temelj potprograma

⁹ Nagrada „Glazba pokreće Europu” (koja je 2023. dodijeljena pet umjetnika); Nagrada za europsku baštinu; Europska nagrada za književnost; Europska nagrada za suvremenu arhitekturu;

Kultura, iako ima neke relevantne nove značajke. Među njima su pozivi za tri različite veličine projekata (mali, srednji i veliki) i povećanje stopa sufinanciranja, posebno za male projekte¹⁰.

2.2 Potprogram Media

Potprogram Media ojačan je strukturiranjem prioriteta novog programa oko četiri različita klastera (sadržaj, poslovanje, publika i politička potpora) kako bi se osigurala veća fleksibilnost u podržanim djelovanjima te potaknula suradnja u cijelom audiovizualnom vrijednosnom lancu. Potprogram Media dodatno povećava svoju europsku dodanu vrijednost proširenjem sudjelovanja zemalja s različitim audiovizualnim kapacitetima, uz poticanje prekogranične suradnje. U tom su pogledu 2021. u okviru programa provedene ciljane mjere kako bi se osigurali ravnopravniji uvjeti u sedam relevantnih programa¹¹. Taj potprogram sadržava još tri glavne novosti. Prvo je novo posebno djelovanje, pokrenuto 2022., za potporu razvoju videoigara i imerzivnih sadržaja. Druga je početak inicijative MediaInvest, kako je predviđeno u okviru MAAP-a¹², europske platforme za vlasnički kapital usmjerene na poticanje ulaganja u audiovizualnu produkciju i distribuciju. Glavni je cilj tog djelovanja mobilizirati privatna ulaganja u europskoj audiovizualnoj industriji, koja su započeta spajanjem sredstava iz programa InvestEU i potprograma Media u okviru programa Kreativna Europa. Treća je novost novi oblik financiranja, djelovanje Media360°, čiji je cilj jačanje suradnje i sinergija među postojećim ekosustavima kako bi se ostvario učinak u cijelom vrijednosnom lancu.

2.3 Medusektorski potprogram

Medusektorski potprogram, kojim zajednički upravljaju glavne uprave EAC i CNECT, najinovativniji je dio trenutačnog programa. Program prvi put obuhvaća sektor informativnih medija promicanjem aktivnosti kojima se, uzimajući u obzir digitalnu tranziciju, poboljšava slobodno, raznoliko i pluralističko medijsko okruženje. Osim toga, ovim se potprogramom potiču inovativni pristupi stvaranju, distribuciji i promidžbi sadržaja u kulturnim i kreativnim sektorima s novim djelovanjem pod nazivom Laboratorij za kreativne inovacije. Tim se potprogramom i dalje podupiru uspostava i aktivnosti službi programa Kreativna Europa, kao i šira suradnja u području politika i aktivnosti informiranja javnosti. Potpora za Instrument jamstva za kulturne i kreativne sektore, pokrenut 2016., integrirana je 2021. s novim programom InvestEU.

Brexit je još jedan element koji na svoj način može biti neplanirana novost programa za razdoblje 2021. – 2027. Novi program proveden je bez Ujedinjene Kraljevine kao države članice EU-a. Stoga ta zemlja ispunjava uvjete za sudjelovanje kao treća zemlja. Međutim,

¹⁰ Stope sufinanciranja za male iznose 80 %, 70 % za srednje i 60 % za velike iznose. Bespovratna sredstva iznose 200 000 EUR, 1 milijun EUR odnosno 2 milijuna EUR.

¹¹ Novim europskim programom zajedničkog razvoja osigurana je velika raznolikost proizvodnih konzorcija sa 70 % odabranih projekata koji se temelje na suradnji između zemalja s nižim kapacitetom i drugih zemalja. Novi europski program razvoja planiranih miniradova (tzv. mini-slate development) bio je usmjeren na projekte iz zemalja s nižim audiovizualnim kapacitetima, a zahtjevi su bili iz 19 različitih zemalja.

¹² [Akcijski plan za medijski i audiovizualni sektor](#)

Ujedinjena Kraljevina donijela je odluku da neće sudjelovati u trenutačnom programu, što je dovelo do zatvaranja britanskog deska programa Kreativna Europa. U razdoblju 2014. – 2019. sudjelovanje Ujedinjene Kraljevine značilo je ukupnu potporu u ukupnom iznosu od 100 milijuna EUR (72 milijuna EUR u okviru potprograma Media i 27 milijuna EUR u okviru potprograma Kultura). U tom je razdoblju 609 projekata, u koje su bili uključeni korisnici iz Ujedinjene Kraljevine, primilo oko 68 milijuna EUR¹³.

3. Sudjelovanje trećih zemalja

U program mogu sudjelovati države članice i nekoliko trećih zemalja. Treće zemlje koje mogu sudjelovati uključuje zemlje Europskog udruženja slobodne trgovine (EFTA)¹⁴, zemlje Europskog gospodarskog prostora (EGP), zemlje pristupnice, zemlje kandidatkinje i potencijalne kandidatkinje¹⁵ te zemlje obuhvaćene europskom politikom susjedstva¹⁶. Namjera je da te treće zemlje u budućnosti postanu punopravne sudionice programa. Međutim, kako je predviđeno člankom 9. Uredbe, sudjelovanje u potprogramu Media i Međusektorskom potprogramu uvjetovano je posebnim zahtjevima¹⁷ ili opravdanim odstupanjem.

Privremeno sudjelovanje odobreno je 2021. sljedećim trećim zemljama do 31. prosinca 2022.:

- **Punopravno privremeno sudjelovanje:** Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Sjeverna Makedonija i Srbija;
- **Djelomično privremeno sudjelovanje:** Tunis, Gruzija i Ukrajina.

Nakon tog datuma nastavak sudjelovanja u potprogramu Media i Međusektorskom potprogramu za te zemlje ovisi o podnošenju dokaza da one ispunjavaju uvjete utvrđene u Direktivi 2010/13/EU (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama). S obzirom na napore uložene u postupno usklađivanje njihova nacionalnog zakonodavstva, privremeno sudjelovanje odobreno je do 30. lipnja 2023.

¹³ [„The Impact of Creative Europe in UK 2014-2020” \(Učinak programa Kreativna Europa u Ujedinjenoj Kraljevini za razdoblje 2014. – 2020.\), 2021., desk Kreativna Europa za Ujedinjenu Kraljevinu.](#)

¹⁴ Island, Norveška, Lihtenštajn, sve tri zemlje od 1. siječnja 2021.

¹⁵ Albanija, Bosna i Hercegovina, Kosovo – samo za potprogram Kultura i djelovanje „deskovi Kreativna Europa” (dio Međusektorskog potprograma), Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Srbija, Turska (u tijeku su pregovori o sudjelovanju u programu Kreativna Europa, samo za potprogram Kultura i djelovanje „deskovi Kreativna Europa” (dio Međusektorskog potprograma).

¹⁶ Armenija samo za potprogram Kultura i djelovanje deskova Kreativna Europa (dio Međusektorskog potprograma), Gruzija (samo za potprogram Kultura i Međusektorski potprogram te djelovanja „Talent & Skills”, Europski festivali i mreže festivala i Razvoj publike i filmsko obrazovanje u okviru potprograma Media), Tunis samo za potprogram Kultura i „Međusektorskog potprograma i djelovanje „Talent & Skills”, Europski festivali i mreže festivala te Razvoj publike i film (dio potprograma Media), Ukrajina samo za potprogram Kultura i Međusektorski potprogram i djelovanja „Talent & Skills”, Europski festivali i mreže festivala te Razvoj publike i filmsko obrazovanje (dio potprograma Media).

¹⁷ Ispunjavanje uvjeta utvrđenih u Direktivi 2010/13/EU kako je izmijenjena Direktivom 2018/1808 (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama).

To je značilo da do kraja lipnja 2023.:

- tri zemlje¹⁸ dostavile su potrebne dokaze i njihovo je sudjelovanje potvrđeno do 2027.;
- Razdoblje privremenog sudjelovanja produljeno je za pet zemalja¹⁹ do kraja 2023. kao priznanje ostvarenom napretku u usklađivanju.

4. Pregled prvih dviju godina provedbe programa

U razdoblju od 2021. do 2022. objavljeno je ukupno 67 poziva na podnošenje prijedloga u okviru triju potprograma²⁰. U razdoblju od 2021. do 2022. objavljeno je 19 poziva na podnošenje prijedloga u okviru potprograma Kultura, 37 poziva u okviru potprograma Media i 11 u okviru Međusektorskog potprograma. Prosječna stopa uspješnosti projektnih prijedloga razlikuje se među područjima: 30 % za potprogram Kultura u usporedbi sa 66 % za potprogram Media. Za usporedbu, godišnja stopa uspješnosti za one predstavljene u okviru Međusektorskog potprograma posebno je niska i kreće se od 23 % u 2021. do 24 % u 2022.

i. Godina 2021. – proračunski aspekti

Godišnji program rada za 2021. donesen je u svibnju 2021., a za promicanje raznolikosti i konkurentnosti kulturnih i kreativnih sektora diljem Europe dodijeljeno je oko 300 milijuna EUR²¹. U prvoj godini program je ostvario korist od ukupnog povećanja od 60 milijuna EUR u odnosu na 2020., što je povećanje proračuna od 25 %. Međutim, prva godina provedbe bila je zahtjevna i složena zbog kasnog donošenja uredbe o programu i prvog godišnjeg programa rada, uz zahtjev da se Uredba uvrsti u posebna djelovanja. To je potaknulo početak aktivnosti (pozivi, postupak odabira, ugovori i povezana plaćanja).

Zbog kašnjenja uzrokovanih ciklusom VFO-a neka su se plaćanja morala premjestiti iz 2021. u 2022. Međutim, čini se da ta prije nezabilježena situacija nije utjecala na sposobnost apsorpcije sredstava programa, za koji su izvršena sva odobrena sredstva za preuzimanje obveza izglasanog proračuna za 2021. Kad je riječ o pozivima na podnošenje prijedloga, u prvoj godini provedbe objavljen je 21 poziv (12 poziva za bespovratna sredstva za projekte i 9 za jednokratne iznose).

ii. Godina 2022. – proračunski aspekti

Raspodjela sedmogodišnjeg proračuna na godišnjoj razini isplaćena je na početku razdoblja, pri čemu je trećina financijske omotnice programa Kreativna Europa izdvojena tijekom prve dvije

¹⁸ Bosna i Hercegovina, Albanija i Ukrajina.

¹⁹ Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Srbija, Tunis i Gruzija.

²⁰ Ukupan broj poziva na podnošenje prijedloga objavljenih 2021. iznosi 21, dok je ukupan broj poziva na podnošenje prijedloga objavljenih 2022. 46, što je više nego dvostruko više nego prethodne godine.

²¹ Ukupni proračun za 2021. (u milijunima): 298 689 EUR; proračun za 2021. dodijeljen potprogramu Kultura: 97 347 EUR; proračun za 2021. dodijeljen potprogramu Media: 172 609 EUR; proračun za 2021. dodijeljen Međusektorskom potprogramu 27 732 EUR.

godine programa, što je dosad najviša razina. Godišnji program rada za 2022. donesen je u siječnju 2021. s ukupnim proračunom od oko 400 milijuna EUR²². Program je 2022. ostvario korist od ukupnog povećanja od gotovo 100 milijuna EUR, što je povećanje proračuna od 33 % u odnosu na prethodnu godinu. Agencija je 2022. izvršila otprilike 90 % proračuna, dok je oko 10 % izvršeno centralizirano.

Nejednaki godišnji proračunski profili zahtijevali su izniman napor u pogledu upravljanja i programiranja. Stoga je, kako bi se ograničila nestabilnost financiranja i smanjilo administrativno opterećenje pri pružanju dugoročne potpore, višegodišnje programiranje provedeno u oba programa rada za razdoblje 2021. – 2022. Kad je riječ o pozivima na podnošenje prijedloga, u 2022. objavljeno je 46 poziva (19 poziva za bespovratna sredstva za projekte i 27 za jednokratne iznose).

iii. Administrativni izazovi i prilike

Od ukupnog broja objavljenih poziva na podnošenje prijedloga prilično je visok broj onih kojima se promiču vrste djelovanja s jednokratnim iznosima u usporedbi s onima s bespovratnim sredstvima za projekte. Taj je trend još očitiji 2022., kada se od ukupnog broja objavljenih poziva njih 58,7 % odnosilo na jednokratnu formulu. Ti podaci upućuju na to da se program postupno razvija i da se postupci nastoje pojednostaviti i racionalizirati. Dionici su istaknuli da je uvođenje financiranja jednokratnim iznosom velika prednost jer se time smanjuje administrativno opterećenje u pogledu faze slanja zahtjeva i faze provedbe. Međutim, unatoč naporima uložanima u pojednostavnjenje i racionalizaciju postupaka, nekoliko korisnika podnijelo je pritužbe u vezi s obnovljenim postupcima podnošenja zahtjeva i praćenja, čime se djelomično ne ispunjava cilj olakšavanja sudjelovanja. To je posebno važno za manje subjekte koji imaju ograničene financijske i ljudske resurse. Mnogi su zatražili da se dodatno ispituju jednostavnost korištenja i tehničkih problemi u novom e-sustavu dodjele bespovratnih sredstava. Ta situacija utječe i na deskove programa Kreativna Europa, koji su izviještavaku o sve većem broju zahtjeva za pronalaženje rješenja za probleme s kojima se podnositelji zahtjeva susreću s digitalnom platformom.

iv. Provedba potprograma Kultura u razdoblju 2021. – 2022.

Pozivi objavljeni u okviru *potprograma Kultura* privukli su ukupno 1475 zahtjeva za koje je zatražen ukupni proračun od 875 milijuna EUR za sva djelovanja. Najkonkurentniji program tog potprograma su europski projekti suradnje, koji su dosad dobili najveći proračun za provedbu. To se odražava u ukupnom broju zahtjeva u toj godini, koji se tijekom 2021. povećao za 45 % (169 projekata odabranih među 682 zahtjeva, što je ukupna stopa uspješnosti 26 %). U okviru tog programa ukupno je u dvije godine pružena potpora za 291 projekt suradnje, pri

²² Ukupni proračun za 2022. (u milijunima): 395 332 EUR; proračun za 2021. dodijeljen potprogramu Kultura: 134 388 EUR; proračun za 2021. dodijeljen potprogramu Media: 226 053 EUR; proračun za 2021. dodijeljen Međusektorskom potprogramu 34 892 EUR.

čemu je broj velikih projekata suradnje za koje pružena potpora bio stabilan, dok se broj malih projekata također znatno povećao²³.

U okviru djelovanja koje se odnosilo na književno prevođenje 2021. i 2022. pružena je potpora za 90 projekata (svake je godine prvotno odabrano oko 40 projekata i dodano je dodatnih pet projekata s rezervnog popisa). Ti su projekti rezultirali prijevodom 1024 knjige koje je napisalo 815 autora, a preveo 651 prevoditelj. Knjige su napisane na 40 različitih jezika i prevedene su na 26 ciljnih jezika.

U 2022. pokrenut je i program mobilnosti „Kultura pokreće Europu”, koji traje tri godine s mjesečnim kliznim evaluacijama. Tim se programom, koji je nasljednik pilot-projekta i-Portunus (2018. – 2022.), pružaju bespovratna sredstva za mobilnost umjetnicima i kulturnim djelatnicima u 40 zemalja programa Kreativna Europa. Taj program obuhvaća sektore arhitekture, kulturne baštine, dizajna i modnog dizajna, književnog prevođenja, glazbe, scenske umjetnosti i vizualne umjetnosti. Za to je djelovanje, koje je provodio Goethe-Institut, izdvojen proračun od 21 milijuna EUR za trogodišnje razdoblje od 2022. do 2025.

„Kultura pokreće Europu” nudi dvije vrste bespovratnih sredstava:

- program individualne mobilnosti (za pojedince i skupine od najviše pet osoba²⁴). Nakon pet mjesečnih evaluacija podneseno je 4665 zahtjeva koji predstavljaju ukupno 7689 pojedinaca. Bespovratna sredstva u iznosu od 3,6 milijuna EUR dodijeljena su 1802 umjetnika i kulturnih djelatnika.
- Djelovanje za rezidencije, koje je namijenjeno organizacijama i etabliranim pojedinačnim umjetnicima koji redovito organiziraju rezidencije i zainteresirani su za udomljavanje umjetnika i kulturnih djelatnika (rok za prvi poziv bio je lipanj 2023.).

v. Provedba potprograma Media u razdoblju 2021. – 2022.

Pozivi objavljeni u okviru *potprograma Media* privukli su ukupno 2224 zahtjeva, od čega 929 za 2021. i 1195 za 2022. Među tim podnositeljima zahtjeva njih 63 % bilo je uspješno u osiguravanju sredstava 2021., a 69 % u 2022. Velik broj podnositelja zahtjeva u prve dvije godine pokazuje snažan interes europskog audiovizualnog sektora za program. Unatoč smanjenju stope uspješnosti 2021., potprogram Media i dalje ima ključnu ulogu u poticanju rasta i otpornosti sektora. Djelovanja u području potprograma Media kojima se financirao najveći broj bespovratnih sredstava 2021. i 2022. su: filmska distribucija (bespovratna sredstva za 482 zahtjeva), skup planiranih radova (tzv. development slate) (bespovratna sredstva za 166

²³ Mali projekti (COOP 1): 82 u 2021., 130 u 2022., što je ukupno 212; projekti srednje veličine (COOP 2): 32 u 2021., 27 u 2022., što je ukupno 59; veliki projekti (COOP 3): 10 u 2021., 10 u 2022., što je ukupno 20.

²⁴ Ovo djelovanje pruža financijsku potporu pojedincima koji putuju između 7 i 60 dana ili skupinama od najviše pet osoba koje putuju između 7 i 21 dana. Tekući pozivi otvoreni su svake godine od jeseni do proljeća.

zahtjeva), zajednički razvoj (bespovratna sredstva za 117 zahtjeva) i europski festivali (bespovratna sredstva za 92 zahtjeva).

vi. Provedba Međusektorskog potprograma u razdoblju 2021. – 2022.

Pozivi objavljeni u okviru *Međusektorskog potprograma* privukli su oko 243 podnositelja zahtjeva i zatražili financijska sredstva u iznosu od 210 milijuna EUR. Prvi poziv za medijsku pismenost objavljen je 2022., što je dovelo do dodjele šest bespovratnih sredstava, a jedan je odbijen zbog nedovoljnog proračuna. U okviru tog potprograma dodijeljena su bespovratna sredstva i za dva zahtjeva u okviru poziva za zaštitu slobode i pluralizma medija. Broj podnesenih projekata u okviru partnerstava za novinarstvo znatno se povećao, s 30 u 2021. na 54 u 2022. Međutim, stopa uspješnosti većine poziva u okviru tog potprograma bila je prilično niska te je 2021. bespovratna sredstva primilo samo 23 % podnositelja zahtjeva, a 2022. 24 % podnositelja.

vii. Provedba programa

U okviru programa 2021. i 2022. pružena je potpora za ukupno 1909 projekata (1422 u okviru potprograma Media, 441 u okviru potprograma Kultura i 46 u okviru Međusektorskog potprograma). U obje su godine u okviru programa osigurana bespovratna sredstva za oko 3860 organizacija (2146 u okviru potprograma Kultura, 1452 u okviru potprograma Media i 262 u okviru Međusektorskog potprograma); dostavljeni podaci pokazuju da su 73 % korisnika u okviru potprograma Kultura bile male organizacije. Unatoč pozitivnim podacima, dionici su istaknuli izazove povezane s prihvaćanjem i sudjelovanjem manjih organizacija u programu.

5. Doprinos programa ključnim izazovima i prioritetima EU-a

Glavni izazovi EU-a koji su relevantni i za kulturni, kreativni i audiovizualni sektor jesu digitalna transformacija, zelena tranzicija, dugoročni učinci pandemije bolesti COVID-19, geopolitička nestabilnost uzrokovana ruskom agresijom na Ukrajinu i strateška autonomija EU-a.

Program Kreativna Europa usmjeren je na sve prethodno navedene izazove, iako na različite načine. U Uredbi se snažno upućuje na digitalnu transformaciju i oporavak nakon pandemije, dok se zelena tranzicija i strateška autonomija EU-a rješavaju u znatno manjoj mjeri.

U Uredbi se ne upućuje na rusku agresiju jer je Uredba već bila na snazi kad je Rusija u veljači 2022. pokrenula svoju punu invaziju na Ukrajinu; to se odnosi i na programe rada za 2021. i 2022. Međutim, program je pokazao visoku razinu fleksibilnosti i otpornosti u odgovoru na hitne potrebe koje proizlaze iz pandemije i ruske agresije na Ukrajinu. Učinci rusko-ukrajinskog rata uključeni su u program rada za 2023. kao jedan od ključnih izazova programa. U studenome 2022. pokrenut je ciljani poziv u iznosu od 5 milijuna EUR za potporu ukrajinskim umjetnicima i kulturnim sektorima u okviru potprograma Kultura. Tri odabrana projekta, u kojima sudjeluje

16 europskih i ukrajinskih organizacija, nude fleksibilne mehanizme financiranja i izgradnju kapaciteta u trima područjima: potpora umjetnicima i kulturnim organizacijama, integracija raseljenih ukrajinskih umjetnika putem umjetnosti i obnova kulturne baštine.

Izazovi oporavka nakon pandemije prvenstveno su razmotreni u pozivima za razdoblje 2021. – 2022. u okviru potprograma Kultura, u kojem su učinci pandemije i dalje bili snažni. Naposljetku, izazov strateške autonomije EU-a spominje se u Međusektorskom potprogramu samo upućivanjem na relevantnu ulogu novinara i medija u demokraciji.

6. Zaključak

Analiza provedena za ovo izvješće temelji se na ograničenim podacima koji obuhvaćaju dvije godine provedbe programa. Nadalje, u trenutku sastavljanja ovog izvješća podaci koji proizlaze iz kvalitativnih i kvantitativnih pokazatelja utvrđenih novom uredbom još nisu bili dostupni. Stoga je moguće provesti samo preliminarnu ocjenu programa, a ne temeljitu evaluaciju njegove uspješnosti za cijelo programsko razdoblje 2021. – 2027.

Na prve dvije godine provedbe uvelike su utjecali brojni neočekivani vanjski čimbenici koji su dosljedno utjecali na razvoj programa. Pandemija bolesti COVID-19 i oporavak, nakon čega je uslijedila ratna agresija protiv Ukrajine i njezine posljedice kao što je visoka inflacija, poremetili su cijeli kulturni ekosustav tijekom 2021. i 2022. Nadalje, provedba programa 2021. odgođena je zbog kasnog donošenja njegove pravne osnove. Unatoč tom scenariju rana provedba programa općenito je bila prilično djelotvorna.

Izjavitelj pozdravlja reaktivnost programa na nepredviđene izazove i njegovu sposobnost prilagodbe kada je to potrebno. U tom su pogledu dionici pozitivno prihvatili povećanje proračuna i više stope sufinanciranja, kao i produljenje rokova za mnoge pozive i povezanu fleksibilnost koju su Komisija i EACEA pokazale korisnicima. Međutim, izjavitelj izražava žaljenje zbog toga što će znatno povećanje proračuna biti djelomično apsorbirano visokom inflacijom, što će možda zahtijevati daljnje prilagodbe u preostalim godinama ovog ciklusa VFO-a. Čini se da su nedavno donesene mjere pojednostavnjenja dosad imale pozitivne učinke i trebalo bi ih dalje razvijati.

Izjavitelj smatra da je rano i pouzdano utvrđivanje rasporeda poziva na podnošenje prijedloga ključno u bliskoj budućnosti, čime bi se kandidatima omogućilo da imaju više vremena za planiranje unaprijed. Nadalje, moraju se provesti poboljšanja informatičkih alata koji se upotrebljavaju za program Kreativna Europa; konkretno, informatički alati moraju odgovarati različitim vrstama organizacija koje se prijavljuju za program.

Naposljetku, izjavitelj smatra da je uključivanje međusektorskih prioriteta u tri potprograma pozitivan razvoj događaja. Međutim, uzimajući u obzir relativno kasni početak programa i složenost koja proizlazi iz procjene društvenog učinka projekata, izjavitelj preporučuje

detaljnije praćenje i procjenu te nove značajke. Time će se omogućiti bolje razumijevanje funkcioniranja programa u vezi s tim posebnim aspektom.

PRIJEDLOG REZOLUCIJE EUROPSKOG PARLAMENTA

o provedbi programa Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2027. (2023/2003(INI))

Europski parlament,

- uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije, a posebno njegov članak 167., članak 173. stavak 3. i članak 294. stavak 7.,
- uzimajući u obzir Uredbu (EU) br. 1295/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o uspostavi programa Kreativna Europa (2014. – 2020.)¹,
- uzimajući u obzir Prijedlog Komisije od 5. svibnja 2018. za uredbu Europskog parlamenta i Vijeća o uspostavi programa Kreativna Europa (2021. – 2027.) i stavljanju izvan snage Uredbe (EU) br. 1295/2013 (COM(2018)0366),
- uzimajući u obzir svoje stajalište u prvom čitanju od 28. ožujka 2019. o Prijedlogu uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o uspostavi programa Kreativna Europa (2021. – 2027.) i stavljanju izvan snage Uredbe (EU) br. 1295/2013²,
- uzimajući u obzir smišljenje Europskog gospodarskog i socijalnog odbora od 12. prosinca 2018. o Prijedlogu uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o uspostavi programa Kreativna Europa (2021. – 2027.) i stavljanju izvan snage Uredbe (EU) br. 1295/2013³,
- uzimajući u obzir mišljenje Europskog odbora regija od 6. veljače 2019. naslovljeno „Kreativna Europa i nova europska agenda za kulturu”⁴,
- uzimajući u obzir izvješće Komisije od 30. travnja 2018. naslovljeno „Evaluacija programa Kreativna Europa sredinom programskog razdoblja (2014.–2020.)” (COM(2018)0248),
- uzimajući u obzir Provedbenu odluku Komisije C(2021)3563 od 26. svibnja 2021. o donošenju programa rada za provedbu programa Kreativna Europa za 2021.,
- uzimajući u obzir godišnji program rada Komisije za provedbu programa Kreativna Europa za 2021.,
- uzimajući u obzir Provedbenu odluku Komisije C(2022)6138 od 31. kolovoza 2022. o izmjeni Provedbene odluke C(2021)3563 o financiranju programa Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2023. i donošenju programa rada za 2021. i 2022.,
- uzimajući u obzir godišnji program rada Komisije za 2022. za provedbu programa

¹ SL L 347, 20.12.2013., str. 221.

² SL C 108, 26.3.2021., str. 934.

³ SL C 110, 22.3.2019., str. 87.

⁴ SL C 168, 16.05.2019., str. 37.

Kreativna Europa,

- uzimajući u obzir Provedbenu odluku Komisije C(2023)3227 od 5. lipnja 2023. o izmjeni Provedbene odluke C(2021)3563 o financiranju programa Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2025. i donošenju programa rada za 2021., 2022. i 2023.,
 - uzimajući u obzir komunikaciju Komisije od 3. prosinca 2020. naslovljenu „Europski mediji u digitalnom desetljeću: akcijski plan za potporu oporavku i transformaciji” (COM(2020)0784),
 - uzimajući u obzir komunikaciju Komisije od 22. svibnja 2018. naslovljenu „Nova europska agenda za kulturu” (COM(2018)0267),
 - uzimajući u obzir svoju Rezoluciju od 14. prosinca 2022. o provedbi Nove europske agende za kulturu i Strategije EU-a za međunarodne kulturne odnose⁵,
 - uzimajući u obzir Zaključke Vijeća od 7. prosinca 2022. o planu rada EU-a za kulturu za razdoblje 2023. – 2026.⁶,
 - uzimajući u obzir svoju Rezoluciju od 20. listopada 2021. o europskim medijima u digitalnom desetljeću: akcijski plan za potporu oporavku i transformaciji⁷,
 - uzimajući u obzir svoju Rezoluciju od 17. travnja 2020. o usklađenom djelovanju EU-a za suzbijanje pandemije bolesti COVID-19 i njezinih posljedica⁸,
 - uzimajući u obzir članak 54. Poslovnika, kao i članak 1. stavak 1. točku (e) Odluke Konferencije predsjednika od 12. prosinca 2002. o postupku odobrenja izrade izvješća o vlastitoj inicijativi te Prilog 3. priložen toj odluci,
- A. budući da prikupljeni podaci potvrđuju znatan interes kulturnih i kreativnih sektora za Program; budući da su se više stope sufinanciranja za različita djelovanja u okviru potprograma Kultura i potprograma Media pokazale korisnima za podupiranje kulturnih i kreativnih ekosustava, posebno u razdoblju nakon pandemije;
- B. budući da program Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2027. uključuje ukupno povećanje proračuna od oko 68 % u odnosu na program koji mu je prethodio; budući da je ukupni proračun pojačano financiran na početku razdoblja trećinom financijske omotnice za 2021. i 2022. kako bi se, među ostalim, odgovorilo na posljedice pandemije bolesti COVID-19;
- C. budući da je jedna od glavnih novosti u pogledu Programa to što se uvode međusektorski prioriteti inkluzije i raznolikosti, posebno rodna ravnoteža, i ekologizacije;
- D. budući da znatan broj korisnika i potencijalnih korisnika, bez obzira na određeni napredak koji je postignut u pogledu pojednostavnjenja, i dalje smatra da su postupci administrativnog upravljanja programom Kreativna Europa (podnošenje zahtjeva,

⁵ SL C 177, 17.05.2023., str. 78.

⁶ SL C 466, 7.12.2022., str. 1.

⁷ SL C 184, 5.5.2022., str. 71.

⁸ SL C 316, 6.8.2021., str. 2.

evaluacija i izvješćivanje) vrlo dugotrajni i opterećujući;

- E. budući da se potprogramom Kultura promiče umrežavanje kreativnih zajednica i potiče prekogranična suradnja, s posebnim naglaskom na projektima suradnje; budući da se u prve dvije godine provedbe program projekata suradnje, koji je osigurao potporu za 291 projekt, pokazao najkonkurentnijim u okviru potprograma Kultura;
 - F. budući da potprogram Media ima važnu ulogu u poticanju rasta i otpornosti u audiovizualnom sektoru; budući da je u dvogodišnjem razdoblju od 2021. do 2022. za taj potprogram podneseno 2124 zahtjeva i da je prosječna stopa uspješnosti 66 %;
 - G. budući da Međusektorski potprogram sadrži veći broj novosti koje odražavaju nove ciljeve; budući da su međusektorska djelovanja kojima se podupire sektor informativnih medija potpuno nov naglasak programa Kreativna Europa;
 - H. budući da je jačanje mobilnosti u europskom kulturnom i kreativnom sektoru poseban cilj Programa koji se nastoji ostvariti posebnim novim programom u okviru potprograma Kultura;
 - I. budući da izvor javne potpore audiovizualnom ekosustavu u Europi uglavnom potječe s nacionalne razine, pri čemu potprogram Media nadopunjuje nacionalne sustave podupiranjem projekata s dugotrajnim učinkom;
 - J. budući da deskovi programa Kreativna Europa imaju ključnu ulogu posrednika između Komisije, Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA), podnositelja zahtjeva i korisnika; budući da se više od 60 % svih podnositelja zahtjeva u razdoblju 2021. – 2022. prije podnošenja zahtjeva obratilo svojem lokalnom desku;
1. ističe da je interes za novu generaciju programa Kreativna Europa u kulturnim, kreativnim i audiovizualnim sektorima i dalje velik i da raste broj zahtjeva podnesenih u okviru triju potprograma, zbog čega dolazi do razmjernog smanjenja stope uspješnosti zahtjeva;
 2. pozdravlja odgovor Programa na posljedice pandemije bolesti COVID-19 koja je ozbiljno poremetila kulturne i kreativne sektore čak i prije početka trenutnog programa;
 3. naglašava potrebu za postizanjem ravnoteže između usklađenih sustava administrativnog upravljanja za sve programe EU-a, s jedne strane, i posebnih potreba različitih korisnika, s druge strane; stoga potiče Komisiju i EACEA-u da pojačaju napore kako bi se pojednostavnili postupci administrativnog upravljanja programom Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2027.;
 4. poziva Komisiju da zakaže redovite razmjene s korisnicima u vezi s izgradnjom kapaciteta kako bi se utvrdile novosti kao što su novi zahtjevi u okviru sustava izvješćivanja, uključujući rezultate koji su u skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka⁹; ističe da se sustav izvješćivanja mora poboljšati kako bi se omogućilo

⁹ Uredba (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ. SL L 119, 4.5.2016., str. 1.

jednostavno korištenje;

5. naglašava ključnu važnost održavanja redovitih i, prema potrebi, ciljanih razmjena s kulturnim, kreativnim i audiovizualnim sektorima u cilju postizanja korisne suradnje; podsjeća Komisiju da je važno osigurati odgovarajuću uključenost dionika u pripremu budućih godišnjih programa rada;
6. ističe spremnost znatnog broja korisnika da svoja postignuća i rezultate podijele s kulturnim, kreativnim i audiovizualnim sektorima i europskim građanima; u tom pogledu ističe da se platforma koja je u tu svrhu stavljena na raspolaganje smatra nezadovoljavajućom te stoga poziva Komisiju da uključi korisnike u razvoj prikladnije platforme;

Proračun

7. ističe da je potražnja za trenutačnim programom Kreativna Europa, unatoč znatno povećanom proračunu za razdoblje 2021. – 2027., i dalje veća od ponude; u tom pogledu poziva Komisiju i državu članice da znatno povećaju financijsku omotnicu programa Kreativna Europa za razdoblje 2028. – 2034.;
8. prepoznaje hitnu potrebu da se u dvogodišnjem razdoblju 2021. – 2022. pojačano financiraju rashodi na početku razdoblja kako bi se ublažili učinci pandemije bolesti COVID-19 i ruske ratne agresije na Ukrajinu; ističe, međutim, štetan učinak koji će ta mjera imati u drugoj polovici financijskog ciklusa;
9. potiče države članice i Komisiju da, s obzirom na veliku potražnju, uz rastuću inflaciju koja ozbiljno utječe na operativne kapacitete korisnika, zajamče da u nadolazećim proračunskim godinama neće doći do proračunskih rezova u omotnici programa;

Potprogram Kultura

10. pozdravlja uvođenje sektorskog pristupa kao nove značajke potprograma Kultura koja nadopunjuje horizontalna djelovanja; poziva na njegovo poboljšanje dodjelom odgovarajućih proračunskih sredstava kako bi se zadovoljile potrebe onih sektora za koje bi mogao biti potreban usmjereniji pristup;
11. uviđa da su povećane stope sufinanciranja, posebno za male projekte suradnje, korisne i da olakšavaju sudjelovanje malih organizacija; u tom pogledu poziva Komisiju i EACEA-u da dopuste projektnim konzorcijima da neovisno definiraju način raspodjele sredstava među svojim partnerima, pod uvjetom da se primjenjuje ukupna stopa sufinanciranja na razini projekta;
12. prima na znanje visoku kvalitetu zahtjeva zaprimljenih u okviru programa mobilnosti; u tom pogledu poziva Komisiju da uz povećanje sudjelovanja zemalja koje su nedovoljno zastupljene zaštiti geografsku ravnotežu;
13. poziva Komisiju da poveća promicanje programa „Kultura pokreće Europu” među širom publikom, uz pomoć i potporu svih deskova programa Kreativna Europa, i to komunikacijskim aktivnostima i aktivnostima informiranja koje su posebno usmjerene na manje zastupljene zemlje i sektore, kao i na umjetnike s invaliditetom;

14. naglašava pozitivan učinak zelenih i obiteljskih dodataka koji se provode za program mobilnosti, koji su konkretan primjer načina na koji program može biti inkluzivniji; stoga poziva Komisiju da razmotri mogućnost primjene tog pristupa u drugim djelovanjima programa Kreativna Europa;
15. pozdravlja povećanje financiranja za europske platforme za promicanje novih umjetnika u okviru potprograma Kultura i ističe pozitivan učinak koji je ono imalo na raznolikost povećanjem vidljivosti umjetnika i njihovih ostvarenja na međunarodnoj razini; stoga poziva Komisiju da nastavi razvijati to djelovanje osiguravanjem odgovarajućeg financiranja i promicanja;
16. poziva na pristup glazbenom sektoru koji će biti više strateški i više usmjeren na sektor, uz oslanjanje na rezultate pripremnog djelovanja „Glazba pokreće Europu”; u tom pogledu naglašava važnost redovitog strukturiranog dijaloga između glazbenog sektora i Komisije;
17. naglašava važnost posebnog djelovanja Europske prijestolnice kulture kao katalizatora kulturne i gospodarske obnove gradova; naglašava potrebu za dodatnim financiranjem za to posebno djelovanje kako bi se pokrili dodatni troškovi nastali zbog dugoročnih posljedica pandemije bolesti COVID-19 i rastuće inflacije; stoga poziva Komisiju da poveća financiranje u okviru Nagrade Melina Mercouri, za koju se već nekoliko godina izdvaja iznos od 1,5 milijun EUR;

Potprogram Media

18. potvrđuje da je potprogram Media i dalje glavni europski instrument kojim se pruža strateška potpora neovisnom audiovizualnom sektoru, koji se uglavnom sastoji od malih i srednjih poduzeća;
19. prima na znanje pozitivan učinak ciljanih mjera uvedenih u okviru potprograma Media kako bi se proširilo sudjelovanje zemalja s različitim audiovizualnim kapacitetima i ojačala prekogranična suradnja;
20. ističe ključnu ulogu programa potpore europskoj filmskoj distribuciji i europskoj filmskoj prodaji u doprinosu kulturnoj raznolikosti europskog audiovizualnog sektora povećanjem prekogranične cirkulacije europskih filmova; stoga naglašava da je ključno zadržati odgovarajuća financijska sredstva za oba programa;
21. naglašava da se Uredbom o programu Kreativna Europa za razdoblje 2021. – 2027. potiče pružanje potpore aktivnostima umrežavanja audiovizualnih djelatnika, uključujući stvaratelje; ističe da to djelovanje još nije provedeno te stoga poziva Komisiju da provede ciljano djelovanje čija je svrha pravodobno podupiranje aktivnosti umrežavanja i suradnje unutar audiovizualnog vrijednosnog lanca;
22. pozdravlja uvođenje posebnog djelovanja za potporu razvoju videoigara i imerzivnih sadržaja, koje je pobudilo velik interes u tom sektoru; poziva Komisiju da podrži kulturnu i kreativnu dimenziju tog sektora na način da pri izradi povezanih poziva na podnošenje prijedloga uzme u obzir njegove posebne značajke;
23. ističe da rastuća inflacija na izrazito konkurentnom audiovizualnom tržištu utječe na troškove produkcije; stoga poziva Komisiju da prilagodi gornje granice financiranja

naviše kako bi se osiguralo da potprogram Media može pružiti potporu audiovizualnoj industriji;

Međusektorski potprogram

24. žali zbog velikih kašnjenja u provedbi djelovanja programiranih u okviru Međusektorskog potprograma, posebno tijekom 2021., koja su bila posljedica novosti uvedenih u potprogram;
25. napominje da su pozivi za novinarska partnerstva i medijsku pismenost privukli najveći broj zahtjeva u razdoblju 2021. – 2022., što naglašava hitnu potrebu za potporom europskom medijskom sektoru;
26. napominje da niska stopa uspješnosti zahtjeva u okviru Međusektorskog potprograma, unatoč općenito visokoj kvaliteti podnesenih zahtjeva, upućuje na veliku potražnju za financijskom potporom koja se nažalost ne može riješiti trenutačnom financijskom omotnicom;
 - o
 - o o
27. nalaže svojoj predsjednici da ovu Rezoluciju proslijedi Vijeću, Komisiji te nacionalnim deskovima programa Kreativna Europa.

PRILOG: POPIS SUBJEKATA ILI OSOBA OD KOJIH JE IZVJESTITELJ PRIMIO INFORMACIJE

Sljedeći popis sastavljen je na potpuno dobrovoljnoj osnovi i pod isključivom odgovornošću izvjestitelja. Izvjestitelju su tijekom pripreme nacрта izvješća informacije dostavili sljedeći subjekti ili osobe:

SUBJEKT
CED Kultur, Germany
Relais Culture Europe, France
CEPI, European Audiovisual Production Association
EFAD, European Film Agency Directors Association
EuroCinema
Europa Distribution
EPC, European Producers Club
FERA, Federation of European Screen Directors
FIAD, International Federation of Film Distributors' and Publishers' Associations
The Society of Audiovisual Authors
UNIC, International Union of Cinemas
APA, Associazione Produttori Audiovisivi
CAE, Culture Action Europe
IETM, International Network for Contemporary Performing Arts
Bozar
British Council
EIBF, European and International Bookseller Federation
FEP, Federation of European Publishers
EFA, European Festival Association
European Arts & Disability Cluster
EWC, European Writers Council
Future of Religious Heritage
ECSA, European Composer & Songwriter Alliance
EMC, European Music Council
LiveEurope
Live DMA
IMPALA, Independent Music Companies Association
PEARLE, Live Performance Europe