

# EUROPA-PARLAMENTET

2004



2009

---

1.9.2008

0067/2008

## SKRIFTLIG ERKLÆRING

jf. forretningsordenens artikel 116

af Irena Belohorská, Zita Pleštinská, Malgorzata Handzlik, Janelly Fourtou og Christel Schaldemose

om behovet for, at Kommissionen foretager en detaljeret undersøgelse om look-alike-produkter

Frist: 4.12.2008

**Skriftlig erklæring om behovet for, at Kommissionen foretager en detaljeret undersøgelse om look-alike-produkter**

*Europa-Parlamentet,*

- der henviser til forretningsordenens artikel 116,
- A. der henviser til, at efterligninger og piratkopiering er ved at udvikle sig til en alvorlig risiko for den europæiske økonomi, beskæftigelse og kreativitet,
- B. der henviser til, at forskellige typer af originale produkter ofte kopieres af såkaldte look-alike-produkter, der i visse tilfælde kan betragtes som efterligninger og en krænkelse af intellektuelle ejendomsrettigheder,
- C. der henviser til, at der ofte er usikkerhed om, hvorvidt look-alike-produkter kan blive genstand for retsforfølgelse i henhold til lovgivning om illoyal konkurrence i betragtning af, at visse medlemsstater har indført en lovgivning om illoyal konkurrence mellem virksomheder, mens andre ikke har, og i betragtning af, at der blandt de medlemsstater, som har indført en lovgivning om illoyal konkurrence mellem virksomheder, findes forskelle i denne samt i betragtning af, at forholdet mellem lovgivningen om intellektuelle ejendomsrettigheder og lovgivningen om illoyal konkurrence ikke er afklaret,
- D. der henviser til, at det er vanskeligt at anslå størrelsen og udbredelsen af dette problem på europæisk plan,
- E. der henviser til, at forbrugerne ofte køber look-alike-produkter i den fejlagtige tro, at det er mærkevarer, hvilket potentielt medfører en risiko for forbrugernes sundhed og sikkerhed,
- F. der henviser til, at den gældende lovgivning om look-alike-produkter varierer fra medlemsstat til medlemsstat og ikke altid er tilstrækkelig til at beskytte producenteres rettigheder i forhold til look-alike-produkter,
  1. opfordrer Kommissionen til at foretage en undersøgelse om situationen vedrørende look-alike-produkter og virkningerne heraf i det indre marked;
  2. pålægger sin formand at sende denne erklæring med angivelse af underskrivernes navne til Kommissionen.