

# EUROPÄISCHES PARLAMENT

2004



2009

---

1.9.2008

0067/2008

## SCHRIFTLICHE ERKLÄRUNG

eingereicht gemäß Artikel 116 der Geschäftsordnung

von Irena Belohorská, Zita Pleštinská, Małgorzata Handzlik, Janelly Fourtou  
und Christel Schaldemose

zur Notwendigkeit der Erstellung einer detaillierten Studie zum Thema  
Produktkopien durch die Kommission

Fristablauf: 4.12.2008

**0067/2008**

**Schriftliche Erklärung zur Notwendigkeit der Erstellung einer detaillierten Studie zum Thema Produktkopien durch die Kommission**

*Das Europäische Parlament,*

- gestützt auf Artikel 116 seiner Geschäftsordnung,
- A. in der Erwägung, dass Nachahmung von Waren und Produktpiraterie zu einer großen Gefahr für die europäische Wirtschaft, Beschäftigung und Kreativität werden,
- B. in der Erwägung, dass von verschiedenen originären Produkten oft Produktkopien erstellt werden, die zum Teil als Produktfälschungen und Verletzung des Rechts am geistigen Eigentum gelten können,
- C. in der Erwägung, dass häufig Unsicherheit darüber besteht, inwieweit Produktkopien nach Gesetzen gegen den unlauteren Wettbewerb verfolgt werden können, da nicht alle Mitgliedstaaten Gesetze gegen den unlauteren Wettbewerb im Bereich „Business to Business“ (B2B) haben, selbst in den Mitgliedstaaten mit Gesetzen gegen den unlauteren Wettbewerb im B2B-Bereich diese Gesetze unterschiedlich sind und die Beziehung zwischen dem Recht am geistigen Eigentum und den Gesetzen gegen den unlauteren Wettbewerb nicht eindeutig ist,
- D. in der Erwägung, dass das Ausmaß und die Tragweite des Problems auf europäischer Ebene schwierig einzuschätzen sind,
- E. in der Erwägung, dass oft Produktkopien in dem Glauben, es handele sich um ein Markenprodukt, erworben werden, was zu Gefahren für die Sicherheit und die Gesundheit der Verbraucher führen kann,
- F. in der Erwägung, dass die Gesetzgebung über Produktkopien in den Mitgliedstaaten unterschiedlich ist und die Rechte der Hersteller in Bezug auf Produktkopien nicht immer angemessen geschützt werden,
  1. fordert die Kommission auf, eine Studie über die Auswirkungen und den Status von Produktkopien im Binnenmarkt zu erstellen;
  2. beauftragt seinen Präsidenten, diese Erklärung mit den Namen der Unterzeichner der Kommission zu übermitteln.