



0067/2016

12.9.2016

PÍSEMNÉ PROHLÁŠENÍ

předložené v souladu s článkem 136 jednacího řádu

o prevenci sexistických reklam znevažujících ženy

Elissavet Vozemberg-Vrionidi (PPE), Constance Le Grip (PPE), Mary Honeyball (S&D), Jordi Sebastià (Vert/ALE), Teresa Jiménez-Becerril Barrio (PPE), Laura Ferrara (EFDD), Barbara Matera (PPE), Liliana Rodrigues (S&D), Marc Tarabella (S&D), Cláudia Monteiro de Aguiar (PPE)

Platné do: 12.12.2016

Písemné prohlášení podle článku 136 jednacího řádu Parlamentu o prevenci sexistických reklam znevažujících ženy¹

1. Cílem nové celosvětové kampaně #WomenNotObjects je zabránit stále více rozšířenému jevu, kterým je sexismus vůči ženám v reklamách.
2. V roce 2013 byla spuštěna celosvětová kampaň, jejímž cílem bylo odhalit velmi rozšířený sexismus a diskriminaci žen.
3. Podle směrnice Rady 89/552/EHS ve znění směrnice 97/36/ES a směrnice 2007/65/ES upravující provozování televizního vysílání, konkrétně jejího článku 3e, musí televizní reklama respektovat lidskou důstojnost a nesmí diskriminovat ženy.
4. Zobrazování žen jako sexuálních objektů je v reklamách častým jevem, je však nepřijatelné, aby po tolika letech ochrany ženských práv vznikaly reklamy, které urážejí ženskou důstojnost a vytvářejí špatné vzory pro mladé lidi.
5. Komise se proto vyzývá, aby předložila iniciativu na ochranu práv žen a rovnosti pohlaví, která by zahrnovala opatření bránící zobrazovat ženy v reklamách jako sexuální objekty, aby byl tento jev potírán a aby byli evropští občané informováni o jeho možných dimenzích.
6. Toto prohlášení je spolu se jmény jeho signatářů předáno Komisi.

¹ Pokud v souladu s čl. 136 odst. 4 a 5 jednacího řádu Parlamentu prohlášení podepíše většina všech poslanců Parlamentu, prohlášení je zveřejněno v zápisu ze zasedání se jmény signatářů a zasláno adresátům, aniž by bylo pro Parlament závazné.