



0067/2016

12.9.2016

PISANA IZJAVA

podnesena u skladu s člankom 136. Poslovnika

o sprječavanju komercijalnog seksizma usmjerenog protiv žena

Elissavet Vozemberg-Vrionidi (PPE), Constance Le Grip (PPE), Mary Honeyball (S&D), Jordi Sebastià (Vert/ALE), Teresa Jiménez-Becerril Barrio (PPE), Laura Ferrara (EFDD), Barbara Matera (PPE), Liliana Rodrigues (S&D), Marc Tarabella (S&D), Cláudia Monteiro de Aguiar (PPE)

Rok: 12.12.2016

Pisana izjava na temelju članka 136. Poslovnika Europskog parlamenta o sprječavanju komercijalnog seksizma usmjerenog protiv žena¹

1. Novom globalnom kampanjom „#Ženeanesekualniobjekti“ (#WomenNotObjects) želi se suzbiti sve raširenija pojave seksizma u reklamama koji je usmjeren protiv žena.
2. Početak kampanje, čiji je cilj razotkrivanje sveprisutne dominacije seksizma i diskriminacije žena, objavljen je 2013.
3. U skladu s Direktivom Vijeća 89/552/EZ izmijenjenom Direktivom 97/36/EZ i Direktivom 2007/65/EZ, koja se odnosi na obavljanje djelatnosti televizijskog emitiranja, a posebno u skladu s njezinim člankom 3.e, pri televizijskom oglašavanju treba se poštovati ljudsko dostojanstvo i ne smije se diskriminirati žene.
4. Prikazivanje žena kao seksualnih objekata u reklamama česta je pojava, ali je neprihvatljivo da se nakon toliko godina zaštite prava žena produciraju reklame u kojima se vrijeda dostojanstvo žena i pojavljuju loši uzori za mlade ljude.
5. Stoga se Komisija poziva da predstavi inicijativu kojom će se zaštiti prava žena i jednakost spolova, a koja bi uključivala mјere kojima se sprječava prikazivanje žena kao seksualnih objekata u reklamama u svrhu borbe s tom pojavom i informiranja europskih građana o njezinim mogućim posljedicama.
6. Ova se izjava zajedno s imenima potpisnika prosljeđuje Komisiji.

¹ U skladu s člankom 136. stavcima 4. i 5. Poslovnika Europskog parlamenta, nakon što je potpiše većina zastupnika u Parlamentu, izjava se objavljuje u zapisniku s imenima potpisnika i prosljeđuje primateljima, no nije obvezujuća za Parlament.