



0067/2016

12.9.2016

RAŠYTINIS PAREIŠKIMAS

pateiktas pagal Darbo tvarkos taisyklių 136 straipsnį

dėl komercinio seksizmo prieš moteris prevencijos

Elissavet Vozemberg-Vrionidi (PPE), Constance Le Grip (PPE), Mary Honeyball (S&D), Jordi Sebastià (Vert/ALE), Teresa Jiménez-Becerril Barrio (PPE), Laura Ferrara (EFDD), Barbara Matera (PPE), Liliana Rodrigues (S&D), Marc Tarabella (S&D), Cláudia Monteiro de Aguiar (PPE)

Galioja iki: 12.12.2016

Rašytinis pareiškimas dėl komercinio seksizmo prieš moteris prevencijos, pateiktas pagal Europos Parlamento darbo tvarkos taisyklių 136 straipsnį¹

1. Nauja pasaulinio masto kampanija #WomenNotObjects siekiama užkirsti kelią vis labiau plintančiam seksizmui prieš moteris reklaminiuose skelbimuose.
2. Ši pasaulinio masto kampanija buvo pradėta 2013 m., siekiant atskleisti seksizmo ir moterų diskriminacijos paplitimą.
3. Pagal Tarybos direktyvą 89/552/EEB su pakeitimais, padarytais Direktyva 97/36/EB ir Direktyva 2007/65/EB, susijusia su televizijos programų transliavimu, o konkrečiai – pagal 3 straipsnį televizijos reklama privalo gerbti žmogaus orumą ir nediskriminuoti moterų.
4. Moterų seksualinis sudaiktinimas reklaminiuose skelbimuose yra dažnas reiškinys, tačiau šitiek metų siekiant apsaugoti moterų teises yra nepriimtina kurti reklamas, įžeidžiančias moterų orumą ir kuriančias netinkamus sektinus pavyzdžius mūsų jaunimui.
5. Todėl, siekiant kovoti su šiuo reiškiniu ir informuoti Europos piliečius apie galimą jo mastą, Komisija raginama parengti iniciatyvą, kurios tikslas būtų apsaugoti moterų teises ir lyčių lygybę, įtraukiant priemones, kuriomis būtų užkirstas kelias moterų seksualiniam sudaiktinimui reklaminiuose skelbimuose.
6. Šis pareiškimas su pasirašiusiųjų pavardėmis perduodamas Komisijai.

¹ Pagal Europos Parlamento darbo tvarkos taisyklių 136 straipsnio 4 ir 5 dalis, jei pareiškimą pasirašo dauguma visų Parlamento narių, pareiškimas su pasirašiusiųjų pavardėmis paskelbiamas protokole ir perduodamas adresatams neįpareigojant Parlamento.