



0067/2016

12.9.2016

PÍ SOMNÉ VYHLÁSE NIE

predložené v súlade s článkom 136 rokovacieho poriadku

o predchádzaní sexizmu voči ženám v reklame

Elissavet Vozemberg-Vrionidi (PPE), Constance Le Grip (PPE), Mary Honeyball (S&D), Jordi Sebastià (Vert/ALE), Teresa Jiménez-Becerril Barrio (PPE), Laura Ferrara (EFDD), Barbara Matera (PPE), Liliana Rodrigues (S&D), Marc Tarabella (S&D), Cláudia Monteiro de Aguiar (PPE)

Platné do: 12.12.2016

Písomné vyhlásenie v súlade s článkom 136 rokovacieho poriadku Európskeho parlamentu o predchádzaní sexizmu voči ženám v reklame¹

1. Cieľom novej celosvetovej kampane #WomenNotObjects je predchádzať sexizmu voči ženám v reklame, čo je čoraz častejší jav.
2. Celosvetová kampaň bola zverejnená v roku 2013 s cieľom poukázať na širokorozšírený sexizmus a diskrimináciu žien.
3. Podľa smernice Rady 89/552/EHS zmenenej smernicou 97/36/ES a smernicou 2007/65/ES o vykonávaní činností televízneho vysielania, a osobitne jej článku 3e musia audiovizuálne komerčné oznamy rešpektovať ľudskú dôstojnosť a nesmú byť diskriminačné voči ženám.
4. Zobrazovanie žien v reklamách ako sexuálnych objektov je častý jav, ale je neprijateľné, že po toľkých rokoch ochrany práv žien sa produkuje reklama, ktorá uráža dôstojnosť žien a vytvára nesprávne vzory pre mladých ľudí.
5. Komisii sa preto adresuje výzva, aby predložila iniciatívu zameranú na ochranu práv žien a rodovú rovnosť, ktorá bude zahŕňať opatrenia na predchádzanie zobrazovaniu žien ako sexuálnych objektov v reklamách s cieľom bojovať proti tomuto javu a informovať európskych občanov o jeho možnom rozsahu.
6. Toto vyhlásenie sa spolu s menami podpísaných poslancov postúpi Komisii.

¹ V súlade s článkom 136 ods. 4 a 5 rokovacieho poriadku Európskeho parlamentu, ak je vyhlásenie podpísané väčšinou všetkých poslancov, uverejní sa v zápisnici spolu s menami podpísaných poslancov a postúpi sa adresátom, pričom však nie je pre Európsky parlament záväzný.