

Vraag met verzoek om schriftelijk antwoord E-001325/2025

aan de Commissie

Artikel 144 van het Reglement

Jaroslav Bžoch (Pfe), Petr Bystron (ESN), Filip Turek (Pfe), Jaroslava Pokorná Jermanová (Pfe), Petra Steger (Pfe), Diana Iovanovici Șoșoacă (NI), Virginie Joron (Pfe), Jana Nagyová (Pfe), Tobiasz Bocheński (ECR), Tom Vandendriessche (Pfe), Gerolf Annemans (Pfe), Adrian-George Axinia (ECR), Klara Dostalova (Pfe), Gheorghe Piperea (ECR), Vilis Krištopans (Pfe), Elisabeth Dieringer (Pfe), Ondřej Krutílek (ECR), Veronika Vrecionová (ECR), Alexandr Vondra (ECR), Tomáš Kubín (Pfe)

Betreft: Reactie van de Commissie op de gevolgen van de digitalemarktenverordening voor het concurrentievermogen van EU-bedrijven

Op 29 januari 2025 presenteerde de Commissie “het EU-kompas voor concurrentievermogen”, een economisch kader dat als leidraad moet dienen voor haar werkzaamheden in de komende jaren. Dit kader heeft onder meer als doel de EU-wetgeving te vereenvoudigen en zo het concurrentievermogen van EU-bedrijven in de wereldeconomie te bevorderen. Er bestaan echter zorgen over de gevolgen van de huidige wetgeving, en in het bijzonder de digitalemarktenverordening (DMA), voor het concurrentievermogen van EU-bedrijven – met name kleine en middelgrote ondernemingen (kmo’s) – die voor reclame afhankelijk zijn van onlineplatforms. Er wordt geen rekening gehouden met het feit dat de positieve effecten van digitale reclame op de economie van de EU bewezen zijn.

In dit verband richten wij de volgende vragen tot de Commissie:

1. Kan de Commissie economisch onderbouwen waarom er maatregelen worden ingevoerd die afbreuk kunnen doen aan het vermogen van adverteerders – met name kmo’s – om doeltreffend online zaken te doen via gepersonaliseerde reclame?
2. Welk bewijs heeft de Commissie dat het beperken van gepersonaliseerde reclame niet zal leiden tot hogere kosten voor adverteerders die gebruikmaken van onlineplatforms?
3. Als het de bedoeling van de Commissie is om gebruikers een alternatieve optie te bieden, is zij het dan met het Hof van Justitie van de EU eens dat abonnementsformules volstaan om de bezwaren tegen de digitalemarktenverordening weg te nemen?

Ondersteuner¹

Ingediend: 1.4.2025

¹ Deze vraag wordt ondersteund door een ander lid dan de stellers van de vraag: Ondřej Knotek (Pfe)