

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0586/02
van Jacqueline Foster (PPE-DE)
aan de Commissie

Betreft: Postdiensten

De Commissie heeft een doelmatig systeem ingevoerd voor controle van prijsverschillen in de autosector in de EU. DG Mededinging publiceert regelmatig onderzoeken met de prijzen die de consument in iedere lidstaat moet betalen voor de voornaamste automerken en -modellen. Deze onderzoeken hebben zich ontwikkeld tot een nuttig en krachtig instrument waarmee de Commissie overtreding van de mededingingsvoorschriften in de autosector kan bestrijden en veranderingen van de interne-marktvoorschriften kan bevorderen. De prijsverschillen voor auto's in de EU bedragen momenteel ongeveer 10% en kunnen in buitengewone gevallen oplopen tot 50%.

In de postsector in de EU verschillen de prijzen van gelijksoortige postdiensten aanzienlijk. In Duitsland betaalt de consument 2,33 maal de prijs die een Spaanse consument betaalt voor een vergelijkbare basisdienst. Terwijl kopers van auto's kunnen kiezen uit een grote verscheidenheid van merken en leveranciers, moeten de kopers van postdiensten in het algemeen gebruik maken van één enkele leverancier, het nationaal monopolie. Daarom is de doelmatigheid van de initiatieven die de EG neemt om te waarborgen dat de consument niet te veel betaalt van wezenlijke betekenis voor het functioneren van de markt.

Het ziet er naar uit dat regelmatig onderzoek van de prijsverschillen voor basispostdiensten en de redenen daarvan noodzakelijk is om te waarborgen dat de consument in de EU niet te veel betaalt, dat de mededingingsvoorschriften van de EU niet worden overtreden en dat de Commissie adequaat kan reageren op distorsies van de interne markt. Zulke gegevens zouden het voor de Commissie bijvoorbeeld gemakkelijker maken te bepalen of de inkomsten van de monopolies van exploitanten van postdiensten niet, op manieren die haaks staan op de postrichtlijn, verkeerd worden gebruikt voor doelen die buiten de verplichting tot universele dienstverlening vallen. Voorts zouden dergelijke gegevens met betrekking tot toekomstige liberaliseringsmaatregelen van de EG het inzicht kunnen vergroten dat de Commissie heeft in de postmarkt.

Kan de Commissie mededelen hoe zij aankijkt tegen de invoering van een controlesysteem voor de postsector, naar analogie van het systeem dat wordt gebruikt ter controle van de prijzen van auto's, daarbij rekening houdend met de kenmerken van de postmarkt?