

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-3122/02
van Jaime Valdivielso de Cué (PPE-DE)
aan de Commissie

Betreft: Boycot van Europese on line bedrijven in de Verenigde Staten

Sinds een viertal maanden weigeren Noord-Amerikaanse bedrijven die gespecialiseerd zijn in verkoop en reclame via Internet of catalogi, hun diensten te verlenen aan Europese bedrijven die producten in de handel brengen via het net, om te voorkomen dat ze deze producten in de Verenigde Staten verkopen.

Zo hebben het Spaanse bedrijf Barrabes.com, maar ook Franse en Deense bedrijven, die een groot deel van hun producten in de Verenigde Staten afzetten, hun verkoop drastisch zien afnemen als gevolg van de boycot.

Bij deze boycot zijn ook Amerikaanse en Europese leveranciers van materiaal betrokken, die door Amerikaanse bedrijven onder druk zijn gezet en bestellingen van Europese bedrijven voor dit seizoen niet zullen honoreren.

Dergelijke concurrentieverstorende acties beginnen nu ook te worden gevoerd in het Verenigd Koninkrijk, waar gespecialiseerde tijdschriften merkwaardigerwijs reclame van de betrokken bedrijven hebben afgewezen.

On line bedrijven werken veel sneller dan klassieke bedrijven. Indien de Commissie er jaren over doet om dit conflict op te lossen zullen deze bedrijven onherstelbare schade lijden. Welke maatregelen is de Commissie van plan te treffen om de vrije concurrentie met een geprivilegieerde handelspartner als de Verenigde Staten te garanderen? Hoe zullen de betrokken bedrijven worden beschermd in afwachting van de oplossing van het conflict? Welke compenserende maatregelen zullen er worden getroffen om dit soort bedrijven schadeloos te stellen?