

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-3296/02
van Dominique Vlasto (PPE-DE)
aan de Commissie

Betreft: Verkoop van onderdelen aan ambachtelijke uurwerkmakers in de Europese Unie

Ik heb de Commissie er al op gewezen dat ambachtelijke uurwerkmakers hoe langer hoe meer problemen ondervinden om de nodige onderdelen te vinden voor het herstellen van horloges van bepaalde merken. Dat geldt vooral voor de horloges van Zwitserse uurwerkfabrieken, die beperkingen op de verkoop van onderdelen aan zelfstandige ambachtelijke uurwerkmakers in de Europese Unie leggen.

Dat soort handelspolitiek, die begonnen is bij de grote merken, heeft zich uitgebreid en wordt op het ogenblik gevolgd door de meerderheid van de bedrijven in de uurwerknijverheid. De fabrieken leveren geen losse onderdelen meer aan ambachtelijke bedrijven en hebben hun eigen reparatiecentrum opgericht, zodat ze herstellingen uitsluitend voor zichzelf voorbehouden en de klant de mogelijkheid ontnemen om zijn eigen hersteller te kiezen.

1. Als een producent niet meer dan 30% van zijn markt in handen heeft, dan gaat de Commissie ervan uit dat er geen beperking van de concurrentie is. Maar wat moeten we zeggen als producenten, waarvan er geen enkele een marktaandeel van meer dan 30% heeft, allemaal dezelfde beperking op de levering van losse onderdelen toepassen? Hoe moeten in zo'n geval de nadelige effecten op de concurrentie tegengegaan worden?
2. De Commissie stelt nieuwe regels voor de verdeling in de automobielsector voor. Waarom zou ze niet hetzelfde doen voor de uurwerkindustrie, om de duizenden zelfstandige uurwerkmakers gelegenheid te geven om hun beroep uit te oefenen?
3. Kan de Commissie zeggen of er in dit speciaal geval van horloges van Zwitserse makelij spoedig oplossingen te verwachten zijn?