

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-3841/02
van Walter Veltroni (PSE)
aan de Commissie

Betreft: BTW op compact disks

De markt van de audiovisuele en multimedia-gegevensdragers kreunt onder de te zware belastingdruk.

Dit brengt een aantal kettingreacties op gang die met name de prijs van de muziekdisk de hoogte injagen en de verkoop afremmen. De verminderde vraag heeft gevolgen voor de auteursrechten, zij ontmoedigt de creativiteit en heeft een negatieve impact op een markt die anders veel levendiger en rendabeler zou zijn omdat de verkoop zou stijgen.

Deze situatie leidt ertoe dat vele potentiële kopers zich op de illegale markt bevoorraden.

De markt van de cd-piraterij en het muziekaanbod op het internet, dat vooral door "peer to peer"-systemen mogelijk wordt gemaakt, brengen de verkoop van muziek-cd's extra klappen toe met een ruim aanbod van alternatieve producten, die ook kwalitatief niet per se minderwaardig zijn. Daarbij komt nog dat er illegale en alternatieve markten opbloeien die vaak gebruik maken van verkoopnetwerken die gevoed worden door de clandestiene immigratie.

Naar verluidt ontvangt de Commissie regelmatig het verzoek om de belastingen op multimedia-informatiedragers als CD, CD-ROM en DVD en op activiteiten op het gebied van cultuur en audiovisuele producties in de ruimste betekenis van het woord te verlagen. Is de Commissie bereid om bij de volgende herzieningen van de BTW-richtlijn (77/388/EEG)¹ de logica van de bepalingen om te gooien en de belastingpercentages voor cultuurgoederen en -diensten vastberaden te verlagen, o.m. door ook de cd's - net als bijvoorbeeld boeken - in bijlage H op te nemen, zodat de verspreiding van de cultuurmedia in heel Europa effectief in de hand wordt gewerkt en de illegale parallelle markt wordt ontmoedigd?

¹ PB L 145 van 13.6.1977, blz. 1.