

SKRIFTLIG FRÅGA E-3841/02
från Walter Veltroni (PSE)
till kommissionen

Angående: Moms på CD-skivor

Marknaden för audiovisuell utrustning och multimedautrustning har alltid hämmats av allt för höga skatter.

Detta leder till en kedjereaktion. Det allt för höga priset på utrustning, och då särskilt musikanläggningar, hämmar konsumtionen. Den minskade efterfrågan påverkar avgifterna till upphovsmännen, hämmar kreativiteten och påverkar negativt en marknad som under andra omständigheter skulle vara livligare och mer lukrativ i och med att försäljningen skulle öka.

Istället lockas många potentiella kunder att köpa olagligt producerade varor.

Marknaden för piratkopior, liksom det utbud av musik på Internet som har blivit tillgängligt främst genom ”peer-to-peer”-systemet, innebär ytterligare ett hinder för försäljningen eftersom dessa erbjuder många potentiella köpare av CD-skivor en alternativ produkt som ibland till och med är av rimlig kvalitet. Till detta kommer en uppblomstring av olagliga och alternativa marknader som ofta utnyttjar distributionsnät som bygger på den olagliga invandringen.

Mot bakgrund av de många begäran till kommissionen att skatten sänks på multimedautrustning såsom CD-skivor, CD-rom, DVD liksom verksamhet inom den kulturella och audiovisuella sektorn i stort, och inför den förestående ändringen av direktiv 77/388/EEG¹ om moms, tänker kommissionen åta sig att föreslå en ändring av direktivets bestämmelser och därmed minska skattesatsen betydligt på kulturella varor och tjänster samt föra in CD-skivor i förteckningen i bilaga H (vari redan ingår andra ”kulturella produkter” såsom böcker) i syfte att främja bruket av hjälpmedel till utbredande av kultur i hela Europa, och i synnerhet för att stävja den parallella, olagliga marknaden?

¹ EGT L 145, 13.6.1977, s. 1.