

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-1602/03
van Maria Carrilho (PSE)
aan de Commissie

Betreft: Toegiftartikelen in levensmiddelen

Gezien een aantal dodelijke ongevallen de laatste jaren waarbij kinderen door verstikking om het leven kwamen, hebben enkele gewetensvolle fabrikanten potentieel gevaarlijke producten vrijwillig uit de handel genomen.

- Nestlé staakte de verkoop van zijn product Magic Ball (een plastic bal overdekt met chocola met een Disney-popje erin) omdat speelgoed in voedsel als zeer gevaarlijk wordt beschouwd.
- In Denemarken en Groot-Brittannië is yoghurt met een toegift (merk Onken) vrijwillig van de markt gehaald.
- In Finland werd een in Oostenrijk gefabriceerd chocolade-ei met een surprise uit de handel genomen.

Toch blijven minder gewetensvolle fabrikanten reclame maken voor levensmiddelen en deze verkopen door speeldingen mee te geven die tot fatale ongevallen kunnen leiden en gezinnen onherstelbare schade kunnen toebrengen.

Welke maatregelen zal de Commissie nemen om de Europese consument te beschermen?