

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0046/04
van Jan Dhaene (Verts/ALE)
aan de Commissie

Betreft: Europese personeelsadvertenties waarbij Engels als moedertaal geëist wordt

Europese organisaties, die geheel of gedeeltelijk gefinancierd worden door de Europese Commissie, en particuliere ondernemingen die contracten hebben met de Europese Commissie, blijven geregeld personeelsadvertenties plaatsen waarbij 'English mother tongue' (Engels als moedertaal) of 'English native speakers' (Engelse moedertaalsprekers) geëist wordt.

Bovendien blijken organisaties tegenwoordig, wegens waarschuwingen o.a. van de Europese Commissie, zegswijzen als "English mother tongue" te vervangen door "English mother tongue or equivalent" en "English native speaker level" en dan alleen Engelse moedertaalsprekers uit te nodigen. Een volledige lijst van ongeveer 700 gelijkaardige advertenties, verzameld door de Europese Esperanto-Unie, is te vinden op: <http://lingvo.org/eo/2/15>

1. Kan de Europese Commissie stappen ondernemen, eventueel via een aangepaste wetgeving, met inbegrip van intrekking van financiering door de Commissie, tegen Europese organisaties die geheel of gedeeltelijk door de Europese Commissie gefinancierd worden, en tegen particuliere ondernemingen die contracten hebben met de Europese Commissie en die discrimineren op basis van de bovenvermelde criteria?

2. Kan de Europese Commissie een diepgaande studie ondernemen over het vóórkomen van taaldiscriminatie door Europese organisaties, die geheel of gedeeltelijk door de Europese Commissie gefinancierd worden, en door particuliere ondernemingen die contracten hebben met de Europese Commissie?