

SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-0461/08
af Joseph Muscat (PSE)
til Kommissionen

Om: IATA's distributionsprogram

Den internationale luftfartsorganisation (IATA) regulerer distributionen af flybilletter gennem et netværk af akkrediterede rejseagenter i hele verden. I praksis har IATA monopol på centraliseret overførsel og betaling af rejseagenters salg af flybilletter til de 240 IATA-flyselskaber. Det betyder, at rejseagenter er nødt til at deltage i IATA-programmet for at få adgang til et stort segment af markedet for flytransport.

1. Er Kommissionen bekendt med, at flyselskaber inden for rammerne af IATA-programmet kollektivt formulerer krav til rejseagenter, som er udelukket fra det beslutningstagende organ?
2. Støtter Kommissionen, set i lyset af EU's konkurrencelovgivning, at reglerne i IATA-programmet for distribution af flybilletter kun er bindende for rejseagenterne, hvorimod flyselskaber og IATA selv i stigende omfang afviger fra disse regler i praksis?
3. Set i lyset af målsætningen om at fremme et retfærdigt og frit erhvervsmiljø i Europa, kan Kommissionen da acceptere, at IATA's distributionsprogram øger udgiften til distribution uforholdsmæssigt gennem rejseagenter og dermed den endelige pris, som kunden skal betale?