

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-2326/08

van Iratxe García Pérez (PSE) en Antolín Sánchez Presedo (PSE)
aan de Commissie

Betreft: Communautaire gevolgen van de beslissing van Smurfit Kappa Group haar fabriek voor kringlooppapier te sluiten in Arroyo de la Encomienda (Valladolid), met name inzake het mededingingsbeleid

Naar verluidt is de groep Smurfit Kappa Group plc (SKG) de voornaamste producent van kartonpapier in Europa: met een marktaandeel van 25,8% laat de onderneming de tweede producent, die een aandeel heeft van 10,4%, ver achter zich, terwijl de vijf volgende samen niet eens haar productie halen; bovendien is zij de derde producent op het Iberisch schiereiland met een marktaandeel van 12%.

Van 2005 tot eind 2006 zijn de prijzen van kartonpapier met 10% gestegen. Begin 2007 heeft Smurfit Kappa Group voor haar producten prijsverhogingen aangekondigd, waarin haar concurrenten zijn meegegaan.

Op 27 maart 2008 heeft SKG aangekondigd om voor de zomer te willen overgaan tot definitieve sluiting van de fabriek voor kringlooppapier, waarvan de productiecapaciteit 130.000 ton bedraagt. De fabriek, die in Arroyo de la Encomienda (Valladolid) ligt, verschaft 111 directe arbeidsplaatsen en bijna 200 indirecte banen in de regio. Het beoogde doel is om de productie te verminderen en de doelmatigheid van het netwerk aan papierfabrieken te optimaliseren.

Kan de Commissie deze informatie bevestigen? Kan een onderneming die marktleider is een fabriek sluiten zonder te erkennen dat, door dit te doen, zij het aanbod kunstmatig vermindert om de prijzen hoog te houden, ten koste van de mededinging op de markt? Kan zij aldus te werk gaan zonder andere oplossingen te overwegen, zoals de verkoop aan andere marktdeelnemers, teneinde de concurrentie te behouden? Kan zij een dergelijke maatregel nemen zonder andere opties te bestuderen die haar gebruikers en in de eerste plaats haar eigen werknemers niet nodeloos schaden? Hoe oordeelt de Commissie over deze beslissing tot sluiting?