

SKRIFTLIG FRÅGA E-2326/08

från Iratxe García Pérez (PSE) och Antolín Sánchez Presedo (PSE)
till kommissionen

Angående: Smurfit Kappas beslut att lägga ned pappersåtervinningsfabriken i spanska Arroyo de la Encomienda och konsekvenserna för EU:s konkurrenspolitik

Enligt vissa uppgifter är Smurfit Kappa Group den främsta producenten av kartongpapper i Europa. Företaget har 25,8 % av marknaden och ligger därmed långt framför den näst störste producenten som har 10,4 % av marknaden. De följande fem företagens sammanlagda produktion kommer inte upp till samma volym. Dessutom är Smurfit Kappa den tredje största producenten i Spanien och Portugal med 12 % av marknaden.

Från 2005 och fram till slutet av 2006 steg kartongpapperspriset med 10 %. I början av 2007 annonserade Smurfit Kappa Group att deras prishöjningar skulle följas av prishöjningar hos konkurrenterna.

Den 27 mars 2008 meddelade Smurfit Kappa att företaget avsåg att före sommaren definitivt lägga ned sin pappersåtervinningsfabrik som har en produktionskapacitet på 130 000 ton. Fabriken ligger i Arroyo de la Encomienda (Valladolid). Det har 111 anställda och har skapat närmare 200 indirekta arbetstillfällen i regionen. Företagets avsikt är att minska produktionen och effektivisera sina pappersfabriker.

Kan kommissionen bekräfta dessa uppgifter? Kan ett företag som är ledande på marknaden lägga ned en fabrik, utan att det måste ses som ett sätt att artificiellt minska utbudet för att upprätthålla höga priser på bekostnad av konkurrensen? Kan ett företag agera på detta sätt utan att först överväga andra lösningar som bevarar konkurrensen, till exempel försäljning till andra aktörer? Kan ett företag vidta denna åtgärd utan att först undersöka andra alternativ, som inte i onödan skadar de egna kunderna och framför allt de egna anställda? Vad anser kommissionen om detta nedläggningsbeslut?