

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-3394/08
van Icke van den Burg (PSE)
aan de Commissie

Betreft: Parallel-import en de lage koers van de dollar

De koers van de Amerikaanse dollar ten opzicht van de euro staat al geruime tijd boven de 1,55. Amerikaanse producten, waaronder merken als Calvin Klein, Apple en Levi, zouden dus in theorie goedkoper op de Europese markt geëxporteerd kunnen worden. Het verbod op parallel-import biedt echter mogelijkheden voor Amerikaanse producenten om de prijs kunstmatig hoog te houden. Amerikaanse merkproducten zijn zelfs tot 75% duurder zijn op de Europese markt dan op de Amerikaanse markt.

De Europese consument heeft zo geen voordeel van de lage koers van de dollar. De consument betaalt zelfs mogelijk hogere prijzen vanwege een verminderde concurrentieprikkel voor Europese ondernemingen.

Is de Europese Commissie van mening dat het verbod op parallel-import op dit moment nadelig uitwerkt voor de Europese consument als het gaat om de aankoop van Amerikaanse merkproducten?

Is de Europese Commissie bereid om te onderzoeken wat de prijsverschillen zijn tussen Amerika en Europa bij verschillende Amerikaanse merkproducten zoals Apple, Nike, Levi en Ralph Lauren? En is de Europese Commissie bereid om te onderzoeken of Europese ondernemingen ook de prijs kunstmatig hoog houden vanwege een mogelijk verminderde druk op concurrentie?

Deelt de Europese Commissie de mening dat Amerikaanse producenten nu eenzijdig de prijs van producten kunnen vaststellen en daarmee het mechanisme van vraag-en-aanbod verstoren? Kan het verbod op parallel-import protectionistisch werken waardoor het prijspeil niet optimaal tot stand komt?

Het verbod op parallel-import is een onderdeel van de internationale handelsverdragen. Acht de Europese Commissie de positie van de consument wel voldoende onderkend in deze internationale handelsverdragen?