

KIRJALLINEN KYSYMYS E-6719/08  
esittäjä(t): Helga Trüpel (Verts/ALE)  
komissiolle

Aihe: Pk-yritysten pääsy markkinoille musiikkialan kaltaisilla sektoreilla

Viitaten komission toiseen hyväksyvään päätökseen, jonka se teki 3. lokakuuta 2007 Sony/BMG-yhteisyrityksestä, sekä komission päätökseen, jonka se teki 15. syyskuuta 2008 Sony/Sony BMG:stä ja jonka myötä komissio katsoi, että Sony Musicin ja BMG Musicin välinen yhteisyritys ja siitä seurannut Sony Corpin tukkuosto eivät aiheuta haittaa kilpailulle, on edelleen huolestuttavaa, että musiikkialan keskittyminen jatkuu. Myös vertikaaliseen integroitumiseen liittyvät seikat ovat huolestuttavia, erityisesti siksi, että komissio hyväksyi Sony/Sony BMG:n sulautumisen rajoitetun tutkimuksen jälkeen.

Uudessa sulautumassa yhdistyvät maailman toiseksi suurin musiikkialan yritys ja suurin kulutuselektroniikkaa valmistava yritys, mikä aiheuttaa monenlaisia uusia vertikaalisia ja horisontaalisia ongelmia offline- ja online-markkinoilla, kun teollisuudenalalla siirrytään musiikin digitaaliseen tuottamiseen monenlaisten alustojen avulla.

Kysyn näin ollen komissiolta seuraavaa:

Miksi komissio teki näin merkittävän päätöksen tutkimatta asiaa perinpohjaisesti?

Millaista strategiaa komissio aikoo noudattaa varmistaakseen pk-yrityksien pääsyn musiikkialan kaltaisille sektoreille? Se on nimittäin olennaisen tärkeää, jotta taataan kulttuurinen monimuotoisuus, innovointi, työllisyys, kuluttajien valinnanvara ja yrittäjyyden monimuotoisuus yhteisössä.

Aikooko komissio hyväksyä uusia sääntöjä tai suuntaviivoja siihen liittyen, miten kilpailupolitiikkaa olisi mukautettava musiikkialan kaltaisten kulttuurimarkkinoiden erityispiirteisiin, markkinoiden, joilla tarvitaan myös pk-yrityksiä?