

INTERROGAZIONE SCRITTA E-0105/09
di Kyösti Virrankoski (ALDE)
alla Commissione

Oggetto: Simboli nazionali nella pubblicità di prodotti alimentari

In Finlandia è di pubblico dominio la notizia secondo cui la Commissione avrebbe vietato l'uso della bandiera e del paesaggio finlandesi nella pubblicità di prodotti alimentari finlandesi, qualora lo Stato finanzia la campagna pubblicitaria.

Alla luce di quanto esposto, l'interrogante vorrebbe sapere:

1. È vero che la Commissione ha vietato o ha intenzione di vietare l'uso di simboli nazionali, come la bandiera o il paesaggio finlandesi, nella pubblicità di prodotti alimentari finlandesi finanziata dalla Repubblica di Finlandia?
2. In caso affermativo, è stato modificato qualche regolamento comunitario o su che cosa si basa la nuova interpretazione della Commissione?
3. Si sono verificate delle distorsioni o altre circostanze tali da richiedere l'intervento della Commissione in questo tipo di pubblicità?
4. Può la Finlandia finanziare la pubblicità di prodotti alimentari nazionali se in essa non si fa uso di bandiere o paesaggi?
5. Se l'uso del paesaggio è vietato, di che tipo di paesaggio si tratta?