

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0105/09  
van Kyösti Virrankoski (ALDE)  
aan de Commissie

Betreft: Nationale symbolen in voedselreclame

In Finland zijn berichten in de openbaarheid gekomen dat de Commissie het gebruik van de Finse vlag en een Fins landschap heeft verboden bij het maken van reclame voor Fins voedsel, als de overheid deze reclame steunt.

Op basis hiervan wil ik het volgende vragen:

1. Is het waar dat de Commissie het gebruik van nationale symbolen, zoals de Finse vlag of een Fins landschap, heeft verboden of van plan is te verbieden in reclame die betrekking heeft op Fins voedsel en die door de Republiek Finland wordt gefinancierd?
2. Als dit zo is, is er dan een communautair besluit gewijzigd of is de nieuwe interpretatie van de Commissie ergens anders op gebaseerd?
3. Is er sprake geweest van bepaalde verstoringen of andere factoren waardoor de Commissie zich met dergelijke reclame moet bemoeien?
4. Mag Finland reclame voor Fins voedsel steunen als daarin geen vlag of landschap wordt gebruikt?
5. Als het gebruik van een landschap is verboden, om welk landschap gaat het dan?