

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0174/09
van Guy Bono (PSE)
aan de Commissie

Betreft: Maatregelen tegen de verspreiding van vermomde contracten in het kader van commerciële relaties tussen bedrijven

Bepaalde internetreclamebureaus die zijn gevestigd in de Europese Unie benaderen via massale mailingacties vooral Franse bedrijven.

Bij deze commerciële acquisitiecampagnes wordt een formulier meegestuurd, dat in werkelijkheid een contract is en erop is gericht de ontvanger te misleiden over de strekking van de overeenkomst.

De richtlijn "verkoop op afstand" beschermt consumenten tegen zulke praktijken. Is de Commissie van plan in te grijpen en daarmee te voorkomen dat bedrijven contracten kunnen sturen via massale zakelijke mailingacties die er eigenlijk toe dienen om de ontvangers op een dwaalspoor te zetten en die naar alle waarschijnlijkheid niet zijn opgezet en verzonden met goede bedoelingen?