

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0344/09  
van Karin Riis-Jørgensen (ALDE)  
aan de Commissie

Betreft: Illegale marketing

In Denemarken bestaat een staatsmonopolie op de markt voor kansspelen, dat in handen is van het staatsbedrijf Danske Spil. Via de marketing van Danske Spil worden onder andere een gratis managerspel op internet aangeboden en een gratis sporttijdschrift verspreid. Dit zijn activiteiten waarmee Danske Spil zich begeeft op andere gebieden van het bedrijfsleven, waar ondernemingen onder gelijke omstandigheden met elkaar zouden moeten concurreren.

Kan deze vorm van marketing worden beschouwd als illegale staatssteun voor activiteiten die aan concurrentie onderworpen zijn?