

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0466/09
van Catuscia Marini (PSE)
aan de Commissie

Betreft: Verhoging van de bijdrage voor "unbundling" aan Telecom

De regulerende verplichting tot "unbundling", opgelegd aan de telecomaandbieder (en voormalig monopoliehouder) van het lokale net in Italië, heeft liberalisering van de vaste telecommunicatiemarkten in Europa en in Italië mogelijk gemaakt: tot op heden worden ongeveer 25 miljoen telefoonlijnen "unbundled" gebruikt door een groot aantal aanbieders die met elkaar concurreren op het gebied van voordelige prijzen en diensten.

Deze concurrentie zorgde voor vreugde bij de consumenten, die konden profiteren van dalende prijzen: in Italië zijn de prijzen van telecommunicatiediensten sinds de liberalisering van de markt gedaald met ongeveer 28%.

Het recente verzoek van de telecomaandbieder (en voormalig monopoliehouder) om verhoging van de bijdrage voor "unbundling" (1,75 euro, een stijging van 23%) dreigt de trend van prijsdaling echter te keren en, dus, te zorgen voor een verslechtering van het concurrentiekader en van de belangen van de consumenten, in de context van een toch al ernstige algemene financiële crisis.

Het verzoek om verhoging lijkt in feite niet gerechtvaardigd te zijn door een werkelijke stijging van de onderliggende kosten of door een geldige boekhoudkundige motivering ter verbetering van de dienst of van de efficiëntie van het net door de voormalige monopoliehouder. De Italiaanse communicatieautoriteit (Autorità Garante per le Comunicazioni – AGCOM), lijkt, zonder te vragen om een samenhangende onderbouwing van de boekhoudkundige methode als bewijs voor werkelijk hogere kosten, geneigd te zijn toe te stemmen in de verhoging van de prijs en stelt, middels openbare raadpleging (uiterste termijn: 23 januari 2009), een stijging voor van 0,91 euro (+11,8%).

De totale stijging van de kosten die hieruit voortvloeien voor de Italiaanse consumenten bedraagt, alleen al in 2009, naar schatting 200 miljoen euro. Bovendien zorgt de verhoging van de kosten ervoor dat de concurrentie minder mogelijkheden heeft om nieuwe investeringen te doen ter uitbreiding van alternatieve vaste netten, waardoor met name de verspreiding van de breedband, die in Italië al ver onder het Europese gemiddelde ligt, wordt gehinderd.

Welke houding is de Commissie van plan aan te nemen ten opzichte van de AGCOM, in een fase waarin een kunstmatige verhoging van prijzen van telecomdiensten uiteindelijk verder zou bijdragen aan een daling van de koopkracht, in een periode van algemene crisis van de economie?

Is de Commissie niet van mening dat de eventuele goedkeuring van deze verhoging blijk geeft van overdreven aandacht van de AGCOM voor de boekhoudkundige en financiële problemen van de bestaande telecomaandbieder in plaats van de problemen van de Italiaanse consumenten?