

SCHRIFTLICHE ANFRAGE E-0795/09
von Hanne Dahl (IND/DEM)
an die Kommission

Betrifft: EU-Zuschüsse für Werbung zugunsten des Absatzes von Tulpen in Dänemark, Schweden und Finnland

Die Kommission wird gebeten darzulegen, weshalb EU-Gelder zur Finanzierung einer Werbekampagne zugunsten des Absatzes von Tulpen verwendet werden, der gegenwärtig in Dänemark geführt wird. Wer – außer den Blumerzeugern und -geschäften – hat etwas davon, dass 2,4 Mio. dänische Kronen ausgegeben werden, um in Dänemark, Schweden und Finnland Menschen zum Kauf von Tulpen aufzufordern, wobei ein entsprechender Betrag für eine weitere Kampagne 2010 vorgesehen ist?