

INTERROGAZIONE SCRITTA E-1112/09  
di Kathalijne Maria Buitenweg (Verts/ALE)  
alla Commissione

Oggetto: Campagna lobbistica inerente alla decisione della Commissione sull'industria via cavo olandese

Il 10 febbraio scorso, la Commissione ha adottato una decisione inerente all'industria via cavo dei Paesi Bassi. Secondo il commissario Reding, la decisione è stata preceduta da voci sull'esistenza di un'insolita campagna lobbistica intesa a influenzare l'esito delle attività di gruppo<sup>1</sup>.

La trasparenza delle decisioni, nonché di coloro che concorrono alla loro adozione, è un aspetto essenziale per ottenere la fiducia dei cittadini. L'osservazione del commissario Reding avvalorava invece l'ipotesi che le imprese tentino di influenzare segretamente i processi decisionali.

È dunque importante che la Commissione risponda ai seguenti quesiti:

1. Può la Commissione fornire un elenco delle imprese e/o delle persone che hanno esercitato una "campagna lobbistica" nei suoi confronti in merito alla decisione in oggetto?
2. Che cosa renderebbe "insolita" detta campagna?
3. Quali commissari hanno contribuito all'adozione della decisione?
4. Nel 2005, la Commissione aveva respinto una precedente richiesta di apertura del mercato degli operatori via cavo. Può essa dare conto delle campagne di pressione che avevano preceduto tale decisione, e far sapere come le giudica alla luce delle ultime iniziative lobbistiche?

---

<sup>1</sup> Dichiarazione resa dal Commissario Reding durante un briefing con la stampa il 10 febbraio 2009 e confermata per iscritto ai giornalisti tramite e-mail.