

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-1639/09
van Richard James Ashworth (PPE-DE)
aan de Commissie

Betreft: Kosten van zaken ter promotie van de EU

De Communicatie- en zichtbaarheidshandleiding betreffende externe maatregelen (van april 2008) bevat een reeks richtsnoeren over het onderwerp 'kenmerken' en het bevorderen van externe maatregelen van de EU. Het document bevat gedetailleerde suggesties voor pennen, T-shirts, petjes en andere voorwerpen onder de noemer promotionele voorwerpen. Deze zijn voorzien van het EU-logo en moeten worden verspreid en tentoongesteld als onderdeel van vastgestelde initiatieven.

De huidige specificaties geven geen cijfers met betrekking tot het bedrag dat sedert 2004 is uitgegeven aan promotionele voorwerpen. Kan de Commissie mij laten weten wat de volledige kosten van dergelijke promotionele voorwerpen zijn geweest in de afgelopen zittingsperiode?