

SKRIFTLIG FRÅGA E-1643/09
från Constantin Dumitriu (PPE-DE)
till kommissionen

Angående: Åtgärder för att informera om och marknadsföra vin på den inre marknaden

Förordning (EG) nr 479/2008 om den gemensamma organisationen av marknaden för vin¹ har inneburit stora förändringar av bestämmelserna i förordning (EG) nr 3/2008 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder på den inre marknaden² för vinprodukter. Man har till exempel ändrat stödberättigande åtgärder, högsta procentsats för samfinansiering av vissa nya stödberättigade åtgärder och preliminär årsbudget för vinprodukter. Ändringarna har trätt i kraft och är tillämpliga sedan den 1 augusti 2008 (artikel 129 i förordning (EG) nr 479/2008).

Kommissionens förordning som införlivar dessa ändringar i form av detaljerade bestämmelser i förordning (EG) nr 501/2008³ (förordning (EG) nr 1313/2008⁴) lades dock fram först den 20 december 2008 och trädde i kraft den 26 december 2008, medan programmen skulle läggas fram till medlemsstaterna senast den 30 november enligt artikel 8 i förordning (EG) nr 501/2008. Då ingen övergångsåtgärd eller förlängd tidsfrist har erbjudits har vinsektorns branschorganisationer inte kunnat lägga fram några program, eftersom medlemsstaterna inte godtagit dem under förevändning att kommissionens tillämpningsnormer inte hade trätt i kraft. Den årsbudget som utlovas i de nya bestämmelserna i förordning (EG) nr 3/2008 kommer således att förloras.

Kan kommissionen mot bakgrund av detta svara på följande frågor:

- Anser kommissionen att tidsfristen bör förlängas, för att undvika att budgeten förloras?
- Vilka åtgärder planerar kommissionen för att de nya bestämmelserna ska kunna tillämpas och för att hela budgeten ska utbetalas till de program som tagits fram för vinsektorn från den 1 augusti 2008?

¹ EUT L 148, 6.6.2008, s. 1.

² EUT L 3, 5.1.2008, s. 1.

³ EUT L 147, 6.6.2008, s. 3.

⁴ EUT L 344, 20.12.2008, s. 61.