

SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-2133/09
af Giovanna Corda (PSE)
til Kommissionen

Om: Onlinereservation af flybilletter og vildledende oplysninger

Onlinereservation af flybilletter indeholder flere og flere vildledende oplysninger og medfører ekstraudgifter, der faktureres automatisk ("sagsgebyr" for indtjekning af bagage, brug af kreditkort osv.), og som i væsentlig grad forhøjer de priser, der er angivet i selskabernes tillokkende, men vildledende reklamer. For at tvinge kunderne til at betale de dyreste priser foregiver visse selskaber i øvrigt, at de billigste sæder er solgt, selv om flyet praktisk talt er tomt.

Kan Kommissionen, som i adskillige år har forpligtet sig til at gribe ind over for selskaberne for at forpligte dem til at overholde de eksisterende bestemmelser, især om vildledende reklame, redegøre nærmere for den indsats, de forholdsregler og sanktioner, der så længe har været lovet, som den påtænker at iværksætte mod disse åbenbare tilfælde af misbrug, som de forsvarsløse forbrugere er ofre for?