

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-2222/09
van Elisabetta Gardini (PPE-DE)
aan de Commissie

Betreft: Tarief unbundling Telecom Italia: instandhouding concurrentie voor bescherming consument

De unbundling van het telefoonnetwerk van de ex-monopolist (dus de wettelijke verplichting van de ex-monopolist om concurrenten toegang te geven tot het laatste stuk van het telefoonnetwerk) is tot nu toe een van de meest efficiënte maatregelen geweest van het huidige wettelijke kader op het gebied van telecommunicatie voor de liberalisering van de markt. Momenteel worden in heel Europa ongeveer 20 miljoen telefoonlijnen (in Italië 2,7 miljoen) op basis van unbundling gebruikt door een grote verscheidenheid aan telecombedrijven die met elkaar concurreren op prijs en diensten. Dankzij deze concurrentie zijn in Italië de prijzen voor telecomdiensten met circa 28% gedaald sinds de start van het liberaliseringsproces.

Onlangs heeft de ex-monopolist Telecom Italia gevraagd het tarief voor unbundling te verhogen (1,75 euro, +23%). Dit kan ertoe leiden dat de concurrentiesituatie slechter wordt en dat de prijsdaling wordt gekeerd, met als gevolg dat alleen al in 2009 naar schatting 200 miljoen euro meer voor rekening van de consument komt.

Het verzoek om het tarief voor unbundling te verhogen lijkt overigens niet te zijn gegrond op een feitelijke toename van de onderliggende kosten voor de beheerder en is evenmin verbonden aan een kwalitatieve of kwantitatieve verbetering van de geleverde diensten. Volgens schattingen van Italiaanse consumenten (Codacons) zijn de (bruto) productiekosten voor de beheerder niet gestegen, maar zelfs gedaald. Bovendien zouden de hiermee gepaard gaande extra kosten voor de concurrentie de mogelijkheden om te investeren in alternatieve vaste telefoonnetwerken beperken, waardoor de penetratie van breedband, die in Italië toch al lager is dan gemiddeld in Europa, zich minder snel zal ontwikkelen.

In december 2008 heeft de Europese Commissie de Italiaanse toezichthouder van de telecomsector, AGCOM, verboden het verzoek om tariefverhoging van Telecom Italia in te willigen zonder eerst de gegevens waarop de effectieve kosten van de beheerder zijn gebaseerd door een bedrijf te laten certificeren en aan de Commissie te tonen. Kan de Commissie met het oog op het bovenstaande mededelen of:

zij acht dat het plan van AGCOM om Telecom Italia toestemming te geven het unbundlingtarief te verhogen, het tot dusver gedane werk concreet en ingrijpend wijzigt, en dat dit plan daarom eerst moet worden voorgelegd aan de Commissie, zoals bepaald in artikel 7 van de kaderrichtlijn?

zij acht dat, met name in een economisch zeer moeilijke tijd, niet het teruggrijpen naar protectionistische marktposities, maar het beschermen van de concurrentie ook in de sector elektronische communicatie een van de beste manieren is om de belangen van de consument te beschermen?