

SKRIFTLIG FRÅGA E-2759/09
från Andrzej Jan Szejna (PSE)
till kommissionen

Angående: Aktiv dialog med medborgarna

Den aktiva dialogen med medborgarna om Europa är dåligt utvecklad. Ofta når information om EU endast välutbildade och välbeställda invånare, vilket leder till skepsis och antipati hos de övriga invånarna i Europas länder. Därför är det oundgängligt för Europeiska gemenskapens vidare utveckling att invånarna utbildas om Europa.

I betänkandet om aktiv dialog med medborgarna som antagits av parlamentet (2008/2224(INI)) presenteras förslag på metoder för att nå så många som möjligt. Några av dessa: att införa en ettårig utbildning om Europeiska unionen från 1945 och framåt i skolorna, att skapa en TV-kanal för information modellerad på amerikanska CNN, eller webbsidor, så tillgängliga som möjligt för unga människor.

Jag vill därför ställa följande frågor:

Vilka ytterligare åtgärder tänker kommissionen vidta för att sprida information via massmedier och andra lämpliga fora på nationell, regional och lokal nivå?

Hur tänker kommissionen bredda dialogen till alla nivåer och anpassa sitt budskap till olika målgrupper beroende på samhällsbakgrund?

Planerar kommissionen att genomföra lokala, småskaliga EU-informationskampanjer i samband med det förestående valet till Europaparlamentet?