

**Ερώτηση με αίτημα γραπτής απάντησης E-004273/2011  
προς την Επιτροπή**  
Άρθρο 117 του Κανονισμού  
**Anneli Jäätteenmäki (ALDE)**

Θέμα: Προγραμματισμένη αχρήστευση προϊόντων

Μέχρι σήμερα, η εσωτερική αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναπτύχθηκε πρωτίστως με βάση τους όρους που υπαγόρευαν οι μεγάλες επιχειρήσεις. Είναι σαφές ότι τα συμφέροντα των ΜΜΕ και, πάνω απ'όλα, των καταναλωτών πρέπει στο μέλλον να προστατευτούν πιο αποτελεσματικά στην εσωτερική αγορά.

Στα τέλη της προηγούμενης εβδομάδας, κυκλοφόρησε ένα ντοκιμαντέρ το οποίο προκάλεσε πολλές συζητήσεις σχετικά με την προγραμματισμένη αχρήστευση προϊόντων. Προβάλλεται, για παράδειγμα, εδώ: <http://dotsub.com/view/aed3b8b2-1889-4df5-ae63-ad85f5572f27>.

Το ντοκιμαντέρ ασχολείται, μεταξύ άλλων, με την ιστορία των νάιλον καλσόν DuPont, τα οποία ήταν αρχικά πολύ ανθεκτικά. Όταν η DuPont συνειδητοποίησε ότι δεν επρόκειτο να πουλήσει πολλά καλσόν εάν κάθε γυναίκα χρειαζόταν να αγοράσει μόνον ένα ζευγάρι, άρχισε να παράγει καλσόν χαμηλότερης ποιότητας. Έτσι δημιουργήθηκε το ευπαθές προϊόν το οποίο γνωρίζουμε μέχρι σήμερα.

Είναι συγκλονιστικό το γεγονός ότι εδώ και δεκαετίες σχεδιάζονται και κατασκευάζονται προϊόντα κατ'αυτόν τον τρόπο ώστε να διαρκούν μόνο για μια ορισμένη περίοδο, και όχι για όσο θα μπορούσαν να σχεδιαστούν να διαρκέσουν.

Πρέπει επιτέλους να δοθεί τέλος σε αυτήν την εξαπάτηση των καταναλωτών και την καταστροφή του περιβάλλοντος. Η νομοθεσία πρέπει να προσαρμοστεί ώστε να απαιτείται τα προϊόντα να είναι ανθεκτικά και καλής ποιότητας.

Είναι αδύνατο ένας καταναλωτής να λαμβάνει λογικές αποφάσεις αγοράς εάν τα μόνα προϊόντα από τα οποία μπορεί να επιλέξει είναι κακής ποιότητας.

- Θεωρεί η Επιτροπή ότι η προγραμματισμένη αχρήστευση προϊόντων αποτελεί πρόβλημα;
- Θα ήταν δυνατό να προσαρμοστεί η ευρωπαϊκή νομοθεσία ώστε να αντιμετωπιστεί η προγραμματισμένη αχρήστευση προϊόντων;