

LT

E-004388/2011

E-005055/2011

E-005563/2011

E-005756/2011

J. Dalli atsakymas, pateiktas Komisijos vardu
(2011 07 04)

Europos Sąjungos maistą reglamentuojančiais teisės aktais siekiama visoje ES užtikrinti aukšto lygio žmonių sveikatos apsaugą ir veiksmingą vidaus rinkos veikimą. Valstybėms narėms tenka svarbiausias vaidmuo užtikrinant, kad rinkai pateikti maisto produktai atitiktų ES maisto saugos reikalavimus. Tam sukurtos veiksmingos sistemos, pvz., Skubių pranešimų apie nesaugų maistą ir pašarus sistema, per kurią valstybės narės turi pranešti bet kokią informaciją apie maisto ir pašarų keliamą riziką sveikatai.

Šiais teisės aktais ne tik užtikrinama maisto produktų ir gėrimų sauga Europoje – jais taip pat siekiama užtikrinti, kad vartotojai būtų visapusiškai informuoti apie vartojamo maisto pobūdį ir savybes. Dėl to buvo nustatyti griežti maisto produktų ženklinimo reikalavimai. Sudedamųjų dalių sąraše turi būti aiškiai nurodyta maisto produktų sudėtis, o produkto pobūdį turi nusakyti konkretus pavadinimas.

Neseniai Slovakijos Respublikos vartotojų asociacija remiama Komisijos atliko maisto produktų kokybės tyrimą (saugos aspektai nenagrinėti), kuris parodė, kad šešių maisto produktų, pažymėtų tais pačiais prekės ženklais, sudėtis ir kainos septyniose ES šalyse gali labai skirtis.

Kadangi ištirtų imčių ir produktų skaičius buvo nedidelis, o iki šiol paskelbta informacija apie imčių ėmimo metodiką nėra pakankamai išsami, šio maisto produktų sudėties ir kainų senose ir naujose valstybėse narėse tyrimo rezultatai negali būti laikomi tipiniais. Komisija paprašė pateikti išsamesnius tyrimo rezultatus ir ketina juos nagrinėti toliau.

Tokių skirtumų gali atsirasti dėl vartotojų pasirinkimo ir skonio, vartotojų lūkesčių (pvz., dėl kainos), gamybos linijų techninių specifikacijų ir turimų žaliavų bei galimybių jų gauti. Paprastai tai, kokia kaina ir kokius produktus pateikti konkrečiai ES nacionalinei rinkai, sprendžia maisto įmonės. Pavyzdžiui, žinomo prekės ženklo šokoladas dažnai gaminamas skirtingai, atsižvelgiant į skonio skirtumus Jungtinėje Karalystėje su Airija nuo kontinentinės Europos dalies.

Komisija, vykdydama vartotojų informavimo ir švietimo kampaniją, padėjo didinti naujųjų valstybių narių piliečių informuotumą apie vartotojų teises, įskaitant svarbiausias maisto produktų saugos ir ženklinimo taisykles. Bulgarijoje ši kampanija vykdyta 2010 m.¹ Be to, šiais metais informaciją apie saugą Komisija paskelbs nuolat atnaujinamos internetinės vartotojų švietimo svetainės „Dolceta“² švietimui skirtame skyriuje.

Komisija ir toliau skirs ypač daug dėmesio bet kokių kitų šios srities tyrimų rezultatams.

¹ <http://aktivnipotrebiteli.bg/kampania/index.php>.

² www.dolceta.eu.