

**Interrogazione con richiesta di risposta scritta E-013015/2013  
alla Commissione**  
Articolo 117 del regolamento  
**Tiziano Motti (PPE)**

Oggetto: Elezioni europee 2014 e finanziamenti comunitari ai media

Un sondaggio della Commissione europea condotto in aprile 2013 riporta che la percentuale dei giovani europei tra i 18 ed i 24 anni che si erano astenuti alle elezioni europee nel 2004 era del 67%, contro il 71% astenutosi nel 2009. Una recente proiezione porta la previsione del dato di astensione al 75% nel prossimo 2014.

Uno dei motivi emersi dal sondaggio a giustificazione della crescente disaffezione dei giovani per le urne, sarebbe l'insoddisfazione verso il funzionamento del mondo politico e la carenza di coinvolgimento. I giovani desiderano evidentemente essere coinvolti e ascoltati, e il dato confortante è che il 47% di coloro che tra essi andranno a votare considera il voto "il modo migliore per far sentire la propria voce". È pertanto prioritario arginare il fenomeno dell'astensione giovanile dal voto e promuovere la partecipazione dei giovani alla scelta dei loro rappresentanti in Europa.

Il Parlamento ha già annunciato una serie di iniziative di portata globale dirette in special modo al coinvolgimento dei giovani, come ad esempio l'European Youth Event che avrà luogo a Strasburgo dal 9 all'11 maggio 2014. Può comunicare la Commissione quali iniziative intende portare avanti, direttamente o tramite i canali di diffusione dell'informazione che sono di riferimento per i giovani come televisione, radio e web, per aumentare la visibilità dell'Unione europea presso i giovani e promuovere la partecipazione democratica degli stessi alle prossime competizioni elettorali?