

**Vraag met verzoek om schriftelijk antwoord E-001010/2014
aan de Raad**
Artikel 117 van het Reglement
Philip Claeys (NI)

Betreft: Nieuw logo Raad

Vanaf 1 juli 2014 zou de Raad een nieuw logo in gebruik nemen. Volgens persberichten zou de Raad 60 000 euro betaald hebben voor de "visual branding", maar was het logo zelf gratis.

Wat houdt de "visual branding" in? Is de kostprijs voor het ontwerpen en drukken van briefpapier e.d. hierin inbegrepen?

Hoeveel zal de invoering van het nieuwe logo in totaal kosten, eens al het materiaal waarop het oude logo prijkt vervangen zal zijn?

Hoeveel bedrijven werden gevraagd om een logo te ontwerpen?