

**Pitanje za pisani odgovor E-002029/2014  
upućeno Komisiji**

Članak 117.

**Sandra Petrović Jakovina (S&D)**

Predmet: Uzgoj industrijske konoplje i njezinih nusproizvoda

Europska industrija konoplje velikim dijelom ovisi o političkom i ekonomskom okviru Europske unije.

Aspekti ozelenjivanja mogu velikim dijelom doprinijeti uzgoju konoplje kao biljke prihvatljive za okoliš. Osim toga, sve je više zahtjeva za certifikate za sve vrste biomase. Sve bi prethodno navedeno trebalo pridonijeti povećanju proizvodnje konoplje u predstojećem razdoblju, uzimajući u obzir i povećanu potražnju građevinskog sektora, automobilske industrije, te prehrambenog sektora.

Što se tiče pravnog okvira, konoplja se u EU-u može uzgajati pod uvjetom da vrste usjeva udovoljavaju posebnim pravilima na razini Unije obzirom na razinu THC-a koja ne smije biti veća od 0,2 %. Postoje određene relevantne odredbe u Uredbi 1307/2013 (nova uredba o izravnim plaćanjima poljoprivrednicima), uvodne izjave 28. i 31., te članak 32. stavak 6., članak 35. stavak 3. i članak 52. stavak 2., kao i u Uredbi 1308/2013 (nova uredba o organizaciji zajedničkog tržišta za poljoprivredne proizvode), članak 189. stavak 1. točka (b).

Postojeći pravni okvir u Hrvatskoj omogućava poljoprivrednicima proizvodnju industrijske konoplje, međutim od nusproizvoda dozvoljeno je proizvoditi samo ulje od sjemenki. Ostatak ove visokovrijedne biljke proizvođači su primorani neškodljivo uništiti.

Pitanja za Komisiju su sljedeća:

1. Bi li Komisija bila u mogućnosti pružiti određene smjernice/preporuke uzimajući u obzir najbolju praksu država članica kako bi Hrvatska mogla usmjeriti svoju zakonsku regulativu u svrhu stvaranja dodatne vrijednosti korištenjem nusproizvoda industrijske konoplje?
2. Što bi Komisija preporučila u okviru europske politike i industrije ozelenjivanja? Primjerice, čak i na razini Unije, usprkos povećanoj potražnji i interesu za vlaknima konoplje kao vrste nusproizvoda industrijske konoplje, ne postoji pozitivan učinak od tog trenda razvoja.