

**Pitanje za pisani odgovor E-001138/2019**  
**upućeno Komisiji**  
Članak 130.  
**Tonino Picula (S&D)**

Predmet: Primjena Opće uredbe o zaštiti podataka i zahtjevi za uklanjanje medijskog sadržaja

EU je 6. travnja 2016. prihvatio veliku reformu svojeg okvira za zaštitu podataka donošenjem paketa reformi u području zaštite podataka, koji se sastoji od Opće uredbe o zaštiti podataka. Novi instrument EU-a za zaštitu podataka, Opća uredba o zaštiti podataka, izravno se primjenjuje od 25. svibnja 2018., dvije godine nakon njezina donošenja i stupanja na snagu.

Iako je novi okvir za zaštitu podataka izgrađen na postojećem zakonodavstvu, njegov je učinak opsežan i zahtijeva znatne prilagodbe. Zbog toga je u Uredbi bilo propisano prijelazno razdoblje od dvije godine – do 25. svibnja 2018. – kako bi države članice i dionici imali dovoljno vremena za potpunu pripremu za novi zakonodavni okvir.

U komunikaciji od 24. siječnja 2018., dakle četiri mjeseca prije početka primjene, Komisija je upozorila na preostale korake koje je trebalo učiniti kako bi se osigurala uspješna primjena.

Deset mjeseci nakon početka primjene Uredbe, kako Komisija ocjenjuje uspješnost primjene te Uredbe?

Kako Komisija ocjenjuje visoki broj tužbi građana i zahtjeva medijima za uklanjanje sadržaja te razmatra li Komisija provođenje dodatnih mjera kojima bi se pružila potpora medijima u odgovoru na te zahtjeve?