

**Vraag met verzoek om schriftelijk antwoord E-005893/2020
aan de Commissie**

Artikel 138 van het Reglement

Pascal Arimont (PPE), Kris Peeters (PPE)

Betreft: De nieuwe consumentenagenda van de EU en diamantterminologie

Er wordt steeds vaker misleidende reclame gemaakt voor diamanten. Steeds meer consumenten worden misleid door dubbelzinnige termen die ze de indruk geven dat ze een natuurlijke diamant kopen terwijl het in feite om een synthetische gaat.

Dit kan gebeuren doordat er in de lidstaten grote verschillen bestaan in de wetgeving. Zo heeft Frankrijk in 2002 een besluit aangenomen waarmee het gebruik van bepaalde termen bij de verkoop van synthetische diamanten wordt verboden, terwijl dergelijke wetgeving in andere landen – zoals Italië – ontbreekt. Dit heeft ertoe geleid dat Europese consumenten niet hetzelfde niveau van bescherming genieten.

Met de nieuwe consumentenagenda van de EU die voor het eind van het jaar moet worden gepubliceerd, wil de Commissie de rechten van consumenten versterken, vooral met het doel ze in staat te stellen weloverwogen keuzen te maken. In het licht van het bovenstaande:

De nieuwe consumentenagenda van de EU biedt een uitgelezen kans om een verplichte EU-definitie voor te stellen die de terminologie voor zowel natuurlijke als synthetische diamanten verduidelijkt. Is de Commissie van plan deze kans te benutten en voorschriften voor de groot- en detailhandel vast te stellen met betrekking tot de verkoop van deze producten?