

SL
E-002674/2021
Odgovor komisarja Thierryja Bretona
v imenu Evropske komisije
(8.9.2021)

Cilj akcijskega načrta za medije in avdiovizualno področje je pospešiti okrevanje, preoblikovanje in odpornost evropske medijske industrije. Za medijski sektor je ključnega pomena, da se na te izzive odzovemo s skupnimi prizadevanji za digitalizacijo in priložnosti, ki jih prinaša.

Z digitalizacijo medijskega sektorja se pospešuje uporaba digitalnih orodij, poleg tega pa se izkoriščajo možnosti, ki jih digitalna preobrazba ponuja za sodelovanje in izmenjavo podatkov znotraj industrije, spodbujajo medijske inovacije, izmenjujejo podatki o občinstvu ali vsebini in metapodatki ter omogočajo nadaljnje ciljno usmerjene in prilagojene vsebine. S tem bi Evropa lahko postala bolj konkurenčna, obenem pa bi zagotavljala popolno spoštovanje zakonodaje EU o varstvu podatkov. Zato Komisija namerava financirati oblikovanje skupnega evropskega podatkovnega prostora, ki zagotavlja tehnični okvir in podpira vzpostavitev mehanizma upravljanja, ki bo omogočal zaupanja vredno izmenjavo podatkov. Komisija je sprejela tudi predlog uredbe o upravljanju podatkov¹, katere cilj je olajšati izmenjavo podatkov med sektorji in državami članicami.

Pobuda za medijski podatkovni prostor, ki se financira iz programov Obzorje Evropa in Digitalna Evropa, se bo osredotočila na evropske medijske hiše, radiodifuzijske hiše, pretočne platforme ter druga medijska podjetja in ponudnike tehnologije pri oblikovanju podatkovnega prostora, ki bi lahko podpiral njihove dejavnosti.

Aksijski načrt za medije in avdiovizualno področje določa tudi nadaljnje pobude za spodbujanje uporabe digitalne tehnologije, vključno z vzpostavitvijo medijskega laboratorija za virtualno resničnost, spodbujanjem evropske industrijske koalicije za virtualno in razširjeno resničnost ter podporo zagonskim podjetjem in podjetjem v razširitveni fazi prek laboratorija za ustvarjalne inovacije.

¹ COM(2020)767 final