

**Ερώτηση με αίτημα γραπτής απάντησης E-002674/2021
προς την Επιτροπή**

Άρθρο 138 του Κανονισμού

Christian Ehler (PPE), Sabine Verheyen (PPE), Maria da Graça Carvalho (PPE), Ivan Štefanec (PPE), Iuliu Winkler (PPE), François-Xavier Bellamy (PPE), Peter Pollák (PPE), Franc Bogovič (PPE), Sven Schulze (PPE), Tomasz Frankowski (PPE), Theodoros Zagorakis (PPE), Pilar del Castillo Vera (PPE), Henna Virkkunen (PPE), Ioan-Rareș Bogdan (PPE), Pernille Weiss (PPE), Eva Kaili (S&D), Ibán García Del Blanco (S&D), Lina Gálvez Muñoz (S&D), Klemen Grošelj (Renew), Andrus Ansip (Renew), Elżbieta Kruk (ECR), Dace Melbārde (ECR), Cyrus Engerer (S&D), Angelika Niebler (PPE)

Θέμα: Σχέδιο δράσης για τα μέσα ενημέρωσης και τον οπτικοακουστικό τομέα και ψηφιακός μετασχηματισμός του οπτικοακουστικού τομέα

Το σχέδιο δράσης της Επιτροπής για τα μέσα ενημέρωσης και τον οπτικοακουστικό τομέα (MAAP) επιδιώκει να στηρίξει τον ψηφιακό μετασχηματισμό του οπτικοακουστικού τομέα της ΕΕ, ιδίως μέσω της δημιουργίας ενός κοινού χώρου δεδομένων για τα μέσα ενημέρωσης, όπως αναφέρεται στη δράση 4. Οι χώροι δεδομένων μπορούν να φιλοξενούν σχετικές πληροφορίες, όπως δεδομένα κοινού και μεταδεδομένα περιεχομένου, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να στηρίξουν δημιουργικά έργα της ΕΕ μέσω της ισότιμης πρόσβασης σε συναφείς πληροφορίες. Η ευρεία συμμετοχή από μεγάλες πλατφόρμες συνεχούς ροής αποτελεί ουσιαστικό στοιχείο για την επιτυχία αυτών των χώρων δεδομένων. Πολλές από αυτές διαθέτουν επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται σε άμεση σχέση με τους πελάτες. Με τον τρόπο αυτό παράγονται δεδομένα κοινού τα οποία χρησιμοποιούνται για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω της ανάπτυξης και της προώθησης εξατομικευμένου περιεχομένου.

1. Πώς σκοπεύει η Επιτροπή να πιέσει τις πλατφόρμες συνεχούς ροής με τέτοιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ώστε να συμμετάσχουν σε αυτούς τους χώρους δεδομένων;
2. Ο οπτικοακουστικός τομέας εξελίσσεται με την τεχνολογία. Το οπτικοακουστικό περιεχόμενο αξιοποιήθηκε μέσω πολυάριθμων ψηφιακών εργαλείων κατά τις προηγούμενες δεκαετίες, από τον ψηφιακό κινηματογράφο έως το DVD και τα μοντέλα επιγραμμικής διανομής. Δεδομένου ότι ο τομέας είναι ψηφιακός, ποιους στόχους επιδιώκει η Επιτροπή και ποια είναι η στρατηγική της για την ψηφιοποίηση του τομέα;

Βουλευτής που στηρίζει την ερώτηση¹

¹ Αυτή η ερώτηση έχει τη στήριξη βουλευτή εκτός των συντακτών: Laurence Farreng (Renew)