

## Mistoqsija għal tweġiba bil-miktub E-005127/2021

### lill-Kummissjoni

Artikolu 138 tar-Regoli ta' Proċedura

Eva Kaili (S&D), Tiemo Wölken (S&D), Christel Schaldemose (S&D), Karen Melchior (Renew), Evelyne Gebhardt (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), Maria-Manuel Leitão-Marques (S&D), Alex Agius Saliba (S&D), Birgit Sippel (S&D), Lina Gálvez Muñoz (S&D), Evelyn Regner (S&D), Rasmus Andresen (Verts/ALE), Sylvie Guillaume (S&D), Miapetra Kumpula-Natri (S&D), Paul Tang (S&D), Ismail Ertug (S&D), Alexandra Geese (Verts/ALE)

Suġġett: Ksur tar-Regolament Ĝenerali dwar il-Protezzjoni tad-Data mill-qafas ta' kunsens possibbilmment illegali ta' IAB Europe

Instab li IAB Europe qed tikser ir-Regolament (UE) 2016/679 (ir-Regolament Ĝenerali dwar il-Protezzjoni tad-Data – GDPR), skont abbozz ta' deċiżjoni maħruġa mill-Awtorità Belġiana għall-Protezzjoni tad-Data.

Il-kodiċi ta' identifikazzjoni li jinħoloq għal persuna abbaži tal-għażiex li din tagħmel meta tikklikkja fil-pop-ups ta' kunsens għandu jitqies bħala data personali u dan lil IAB Europe jagħmilha l-kontrollur tad-data responsabbli għall-protezzjoni tad-data personali tal-persuni.

Skont il-Kunsill Irlandiż għal-Libertajiet Ċivili<sup>1</sup>, IAB Europe kienet taf li r-reklamar konvenzjonali bbażat fuq it-traċċar huwa inkompatibbli mal-kunsens skont il-GDPR qabel ma varat is-sistema. Il-pop-ups ta' kunsens ta' IAB Europe jidħru fuq aktar minn 80 % tas-siti web u l-apps Ewropej<sup>2</sup>. Real-Time Bidding, is-sistema primarja ta' reklamar ibbażat fuq it-traċċar, ixxandar l-imġiba tal-utenti u d-data ta' lokalizzazzjoni reali lil eluf ta' kumpaniji, biljuni ta' drabi kuljum.

Is-sistema ta' kunsens ta' IAB Europe suppost hija mfassla biex tagħti lin-nies kontroll fuq kif id-data tagħhom tintuża mill-industrija tar-reklamar online. Madankollu, ma jidhix li huwa importanti dak li n-nies jikklikkjaw.

Minħabba l-qafas ta' kunsens possibbilmment illegali ta' IAB Europe, nixtiequ nistaqsu lill-Kummissjoni l-mistoqsijiet li ġejjin:

1. Kif se tiġi protetta d-data tal-utenti u x'għażiex għandhom l-utenti biex jirrevokaw l-acċess għall-kumpaniji?
2. X'inħuma r-rekwiziti għal qafas ta' kunsens suffiċjenti, u kif jistgħu jiġi infurzati?
3. Fl-investigazzjonijiet tagħha dwar is-sistemi ta' teknoloġija tar-reklamar użati mill-kumpaniji tat-teknoloġija, il-Kummissjoni sabet evidenza tal-inkompatibbiltà tar-reklamar ibbażat fuq it-traċċar mal-kunsens skont il-GDPR?

<sup>1</sup> Il-Kunsill Irlandiż għal-Libertajiet Ċivili, *Tracking-industry body IAB Europe told that it has infringed the GDPR, and its ‘consent’ pop-ups used by Google and other tech firms are unlawful* (IAB Europe, entità attiva fl-industrija tat-traċċar, qalet li kisret il-GDPR, u l-pop-ups ta' kunsens użati minn Google u minn ditti oħrajn tat-teknoloġija huma illegali), 2021. Disponibbli hawn: <https://www.iccl.ie/news/online-consent-pop-ups-used-by-google-and-other-tech-firms-declared-illegal/>

<sup>2</sup> Lomas, N, *IAB Europe says it's expecting to be found in breach of GDPR* (IAB Europe tgħid li qed tistenna li tintstab fi ksur tal-GDPR), TechCrunch, 2021. Disponibbli hawn: <https://techcrunch.com/2021/11/05/iab-europe-tcf-gdpr-breach-belgium/>