

**Pytanie wymagające odpowiedzi na piśmie E-000691/2022
do Komisji**

Art. 138 Regulaminu

Leszek Miller (S&D)

Przedmiot: Kampania dezinformacyjna państwowych spółek energetycznych obarczająca Unię Europejską odpowiedzialnością za podwyżki cen energii w Polsce

Spółki energetyczne podległe polskiemu rządowi sfinansowały kampanię reklamową mówiącą, że to Unia Europejska jest odpowiedzialna za podwyżki cen prądu. Tysiące billboardów we wszystkich polskich miastach przedstawiają grafikę i hasło: „Opłata klimatyczna UE to aż 60 proc. kosztów produkcji energii. Polityka Klimatyczna UE = Droga Energia i Wysokie Ceny”. Uruchomiono też specjalny portal internetowy informujący, że za wzrost cen energii w Polsce główną odpowiedzialność ponosi polityka prowadzona przez Brukselę.

Kampania inspirowana przez polski rząd to przejaw czystej manipulacji. Ma na celu wprowadzenie w błąd odbiorców i skuteczne zniechęcenie Polaków do Unii Europejskiej. Niezależne analizy rynkowe wskazują, że do wzrostu cen prądu w Polsce przyczyniły się nie tylko rosnące ceny CO₂, lecz przede wszystkim rekordowe marże narzucane przez producentów węgla. Co więcej, w ubiegłym roku Polska zarobiła na sprzedaży praw do emisji CO₂ aż 25 mld zł – najwięcej spośród uczestniczących w systemie państw członkowskich. Jednak tylko niewielka część tych pieniędzy (ok. 4 proc.) została przeznaczona na modernizację energetyki. Rząd PiS zmarnotrawił więc pieniądze, które mogłyby efektywnie przyczynić się do obniżki cen prądu.

Czy Komisja Europejska zamierza przeciwdziałać tej systemowej dezinformacji, prowadząc w Polsce własną kampanię informacyjną na temat rzeczywistych przyczyn wzrostu cen prądu i surowców energetycznych w Unii Europejskiej?