

Otázka na písomné zodpovedanie E-001798/2022

Komisii

článok 138 rokovacieho poriadku

Manuela Ripa (Verts/ALE), **Sarah Wiener** (Verts/ALE), **Claude Gruffat** (Verts/ALE), **Stelios Kouloglou** (The Left), **Marie Toussaint** (Verts/ALE), **Jutta Paulus** (Verts/ALE), **Monika Beňová** (S&D), **Sara Cerdas** (S&D), **Maria Noichl** (S&D), **Vilija Blinkevičiūtė** (S&D), **Francisco Guerreiro** (Verts/ALE), **Jordi Solé** (Verts/ALE), **Martin Buschmann** (NI), **Manuel Bompard** (The Left), **Elżbieta Kruk** (ECR), **Irena Joveva** (Renew), **Viktor Uspaskich** (NI), **Biljana Borzan** (S&D), **Sylwia Spurek** (Verts/ALE)

Vec: Skoncovanie so škodlivým vystavením detí marketingu nezdravých potravín

Napriek jednoznačným dôkazom, že vystavenie detí marketingu nezdravých potravín je škodlivé pre zdravie detí, ako aj pre práva detí, EÚ už viac ako 15 rokov nedokáže účinne regulovať tento marketing. Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách sa naďalej spolieha na samoreguláciu, ktorá sa pri riešení tohto problému neustále ukázala ako neúčinná.

Európsky parlament výslovne vyzval Komisiu, aby v stratégii Z farmy na stôl a Európskom pláne na boj proti rakovine aby predložila celouniové pravidlá zakazujúce reklamu potravín s vysokým obsahom tuku, cukru a soli oslovujúcu maloletých.

1. Vzhľadom na to, že smernica o AVMS neposkytuje komplexný a účinný súbor pravidiel, ako plánuje Komisia predložiť konkrétny návrh na účinnú reguláciu tejto záležitosti?
2. Plánuje Komisia preniesť zodpovednosť za túto dôležitú otázku späť, kam patrí, na GR SANTE?
3. Do akej miery Komisia zohľadní návrh smernice o aproximácii právnych predpisov členských štátov o ochrane detí pred marketingom potravín s nízkou výživovou hodnotou na trh, ktorý bol vypracovaný odborníkmi na právo EÚ a na marketing potravín v mene koalície viac ako 20 mimovládnych organizácií?

Otázku podporil¹

¹ Otázku podporil poslanec, ktorý nepatrí medzi jej autorov: Rosa D'Amato (Verts/ALE)