

Forespørgsel til skriftlig besvarelse E-003428/2022 til Kommissionen

jf. forretningsordenens artikel 138

Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), **Pierre Larrourou** (S&D), **Andrey Kovatchev** (PPE), **Michal Šimečka** (Renew), **Ivan Štefanec** (PPE), **Paul Tang** (S&D), **Mounir Satouri** (Verts/ALE), **Dragoș Tudorache** (Renew), **Anna Cavazzini** (Verts/ALE), **Thijs Reuten** (S&D), **Bas Eickhout** (Verts/ALE), **Hilde Vautmans** (Renew), **Thomas Waitz** (Verts/ALE), **Vilija Blinkevičiūtė** (S&D), **Yannick Jadot** (Verts/ALE), **Olivier Chastel** (Renew), **Tineke Strik** (Verts/ALE), **Gwendoline Delbos-Corfield** (Verts/ALE), **Inese Vaidere** (PPE), **Rasmus Andresen** (Verts/ALE), **Morten Løkkegaard** (Renew), **Eugen Tomac** (PPE), **Nathalie Loiseau** (Renew), **Mohammed Chahim** (S&D), **Magdalena Adamowicz** (PPE), **Alviina Alametsä** (Verts/ALE), **Vera Tax** (S&D), **Lucia Āuriš Nicholsonová** (Renew), **Damien Carême** (Verts/ALE), **Krzysztof Hetman** (PPE), **Bronis Ropé** (Verts/ALE), **Alexandra Geese** (Verts/ALE), **Maria-Manuel Leitão-Marques** (S&D), **Catharina Rinzema** (Renew), **Agnes Jongerius** (S&D), **Reinhard Bütikofer** (Verts/ALE), **Karen Melchior** (Renew), **Erik Marquardt** (Verts/ALE), **Valérie Hayer** (Renew), **Francisco Guerreiro** (Verts/ALE), **Asim Ademov** (PPE), **Bart Groothuis** (Renew), **Anna Zalewska** (ECR), **Marek Paweł Balt** (S&D), **Matjaž Nemeč** (S&D), **Peter Pollák** (PPE)

Om: Omfattende prorussiske desinformationsaktiviteter online på Twitter og Facebook

Rapporter fra EU DisinfoLab¹ afslører omfattende operationer med henblik på at sprede prorussisk desinformation online i EU. Der blev oprettet falske udgaver af mindst 17 nyhedsmedier såsom Guardian og Bild for at sprede prorussisk desinformation. De falske websteder blev hostet på domænenavne, der lignede nyhedsmediernes, og blev derefter promoveret gennem betalte annoncer på Facebook. Anbefalingssystemer og bot-netværk øgede derefter disse falske websteders betydning på både Twitter og Facebook.

Dette er blot et eksempel på omfanget af den infrastruktur, der er indført for at undergrave sandheden, tilliden og demokratiet, for at polarisere samfundet og at sprede desinformation. Det forhold, at Facebook blev betalt 105 000 USD for én kampagne,² afslører de økonomiske incitamenter, der har medført store skævheder i Facebooks prioriteter.

1. Mener Kommissionen, at sådanne finansielle incitamenter tilskynder virksomhederne til at overholde den ikkebindende EU-adfærdskodeks om desinformation, og kan Kommissionen foretage en meningsfuld justering af denne balance mellem incitamenter?
2. Hvordan kan Kommissionen gribe ind over for denne klare overtrædelse af virksomhedernes forpligtelser i henhold til kodeksen, og hvordan vil retsakten om digitale tjenester gøre det muligt for Kommissionen at håndtere manipulerende praksis?
3. Hvordan kan Kommissionen gribe ind i disse interaktionsbaserede anbefalingssystemer, der klart er modtagelige for manipulation, polariserer vores samfund og er en direkte trussel mod vores demokratier?

¹ <https://www.disinfo.eu/wp-content/uploads/2022/09/Doppelganger.pdf>

² https://about.fb.com/wp-content/uploads/2022/09/CIB-Report_-_China-Russia_Sept-2022-1-1.pdf, p 14.